

الاستهلاك الاقتصادي في القرآن الكريم

د. د. عبد الواحد عثمان مصطفى (*)

يقع هذا البحث في أربعة مباحث، سيتم عرض المفاهيم الأساسية للاستهلاك في المبحث الأول، وذلك مما يجعل عرض الموضوع أكثر يسراً من حيث التعريف. أما المبحث الثاني فسيتناول موضوع الاستهلاك من حيث التعريف. أما المبحث الثالث فسيعرض توازن المستهلك، وفي المبحث الرابع فسيتم عرض توجيه الاستهلاك في الإسلام.

المبحث الأول

المفاهيم الاقتصادية للمفردات الاستهلاكية

المقدمة:

سيعرض هذا المبحث المفاهيم الأساسية للاستهلاك وهي: الحاجات الاقتصادية، والمنفعة، والسلعة الاقتصادية، وأخيراً مفهوم الرشد الاقتصادي.

الحاجات الاقتصادية:

الحاجة في الاقتصاد هي: "كل شيء يرغب الفرد أن يحصل عليه، بصرف النظر إذا كان هذا الشيء ضاراً أو نافعاً أو ممنوعاً من وجهة النظر الصحية أو الأخلاقية أو سواها"^(١).

(*) رئيس قسم الاقتصاد بكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية بالجامعة.

(١) د. خالد الحامض، د. محمد كامل ريجان: مدخل الاقتصاد، العين، ١٩٨١م، ص ٢٩.

وهذا يعني أنَّ الحاجة هي حالة نفسية توضح شعور الفرد أو ميله نحو شيء معين. ولكي تكون الحاجة اقتصادية لا بُدَّ أن يكون هذا الشيء الذي يرغب فيه الإنسان من الأموال الاقتصادية، وأنَّ الفرد قادر على شراء هذا الشيء. وتوفّر هذين الشرطين مهم من وجهة النظر الاقتصادية، قال تعالى

﴿يَبْنِيْٓ اٰدَمَ خُدُوْا زِيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْا اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ﴾ ﴿٣١﴾ قُلْ مَنْ حَرَّمَ زِيْنَةَ اللّٰهِ الَّتِيْ اَخْرَجَ لِعِبَادِهٖ وَالطَّيِّبَاتِ مِنَ الرِّزْقِ قُلْ هِيَ لِلَّذِيْنَ اٰمَنُوْا فِي الْحَيٰوةِ الدُّنْيَا خَالِصَةً يَوْمَ الْقِيٰمَةِ كَذٰلِكَ نَفَصَلُ الْاٰيٰتِ لِقَوْمٍ يَعْلَمُوْنَ ﴿٣٢﴾ [الأعراف: ٣١-٣٢].

قال الإمام ابن كثير^(١): "كان رجال يطوفون بالبيت عراة فأمرهم الله بالزينة، والزينة: اللباس، وهو ما يوارى السوءة.. وللإمام أحمد وأهل السنن بإسناد جيد عن سمرة بن جندب قال: قال رسول الله ﷺ: (عليكم بثياب البياض فألبسوها، فإنها أطهر وأطيب وكفنوا فيها موتاكم)^(٢). وقوله تعالى ﴿وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا﴾

وقال البخاري: قال ابن عباس: "كل ما شئت، و البس ما شئت، ما أخطأتك خصلتان: سرف ومخيلة"^(٣). وقال الإمام أحمد: حدثنا همام عن قتادة عن

(١) تفسيره، ٢٨١/٢.

(٢) تفسير ابن كثير، ٢٨١/٢.

(٣) المرجع نفسه، والصفحة نفسها.

عمرو بن شعيب عن أبيه عن جده أن رسول الله ﷺ قال: (كلوا واشربوا، والبسوا وتصدقوا، من غير مخيلة ولا سرف فإن الله يحب أن يرى نعمته على عبده)^(١). وقوله تعالى ﴿قُلْ مَنْ حَرَّمَ زِينَةَ اللَّهِ...﴾ ردُّ على من حرَّم شيئاً من تلقاء نفسه من غير شرع الله^(٢).

ومن هنا يتضح أن الله سبحانه وتعالى قد أمر عباده بالتزُّين والتمتُّع بمباهج الحياة لكن في حدود الشرع. عليه فإنَّ الحاجة في الإسلام هي الشيء الطيب النافع للإنسان من الوجهة الصحية والأخلاقية التي تنصب على الأموال الاقتصادية المشروعة.

قال الإمام الجويني: "إنَّ الحرام إذا طبق الزمان وأهله ولم يجدوا إلى طلب الحلال سبيلاً، فلهم أن يأخذوا منه - أي الحرام - بقدر الحاجة"^(٣). ويقول أيضاً: "فالحاجة لفظة مبهمه لا يضبط فيها قول ... ولسنا نعني بالحاجة تشوق الناس إلى الطعام وتشوفها إليه، فرب مشتهٍ لشيء لا يضيره الانكفاف عنه، فلا يعتبر بالتشهي والتشوق، فالمرعى إذا دفع الضرار واستمرار الناس على ما يقيم قواهم"^(٤).

(١) المرجع نفسه، والصفحة ذاتها.

(٢) الإمام ابن كثير: تفسير القرآن العظيم، المجلد الثاني، سورة الأعراف، الأزهر، ٢٠٠١م، ص ٢١٢-٢١٣.

(٣) الإمام الجويني: الغياني، فقرة (٧٤٢)، ص ٤٧٨.

(٤) المصدر السابق، فقرة (٧٤٤)، ص ٤٦٠.

إذن الحاجة هي فطرة الإنسان، و لكن بالتربية والعلم تصبح هذه الحاجات جميعها مشروعة قال تعالى ﴿فَأَقِمْ وَجْهَكَ لِلدِّينِ حَنِيفًا فِطْرَتَ اللَّهِ الَّتِي فَطَرَ النَّاسَ عَلَيْهَا لَا يَبْدِيلَ لِخَلْقِ اللَّهِ ذَلِكَ الدِّينُ الْقَيِّمُ وَلَكِنَّ أَكْثَرَ النَّاسِ لَا يَعْلَمُونَ﴾ [الروم: ٣٠].

الدين الحنيف هو الإسلام وهو دين الفطرة (حنيفاً مسلماً، مطيعاً ثابتاً على الحق، ﴿فِطْرَتَ اللَّهِ الَّتِي فَطَرَ النَّاسَ عَلَيْهَا﴾ خلقة الله التي خلق الناس عليها، وهو أن يعلموا أن لهم رباً وفطرة الله دين الله، وإنما سمي الدين فطرة لكون الناس خلقوا عليه. لحديث البخاري: (كل مولود يولد على الفطرة) (١).

ما سبق يوضح أن الله سبحانه وتعالى خلق الخلق على الفطرة، فأى مولود ولد على الفطرة، كما أن الله سبحانه وتعالى هدى الناس إلى الخير بما جعل لهم من العقل والقلب، وبما أرسل إليهم من رسل يحملون تعاليمه إلى الناس كافة قال تعالى ﴿اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ﴾ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ﴿اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ﴾ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ﴿الَّذِي عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ﴾ كَلَّا إِنَّ الْإِنْسَانَ لِرَبِّهِ لَكَنَّاظٍ ﴿إِنَّ رَأَاهُ اسْتَعْجَلَ﴾ إِنَّ إِلَىٰ رَبِّكَ الرُّجُوعَ ﴿أَرَأَيْتَ الَّذِي يَنْهَىٰ عَبْدًا إِذَا صَلَّىٰ﴾ أَرَأَيْتَ إِنْ كَانَ عَلَىٰ الْهُدَىٰ أَوْ أَمَرَ بِالْقَوَىٰ ﴿أَرَأَيْتَ إِنْ كَذَّبَ وَتَوَلَّىٰ﴾ أَلَمْ يَعْلَمْ بِأَنَّ اللَّهَ يَرَىٰ ﴿﴾ [العلق: ١-١٤].

(١) أ. د. أحمد علي الإمام: مفاتيح فهم القرآن، سورة الروم، دمشق، الطبعة الثانية، ٢٠٠٣م، ص ٤٠٧.

وقد يعرض الإنسان عن الخير ويجب الحياة الدنيا ويركن إلى ملذاتها ونعيمها والحال هذه فإنَّ الحاجة هي رغبة الإنسان نحو الشيء، ولا تكون هذه الحاجة أو الرغبة صالحة إلاَّ بصلاح الإنسان نفسه . فالحاجة إذن هي الحلال من السلع و الخدمات المتاحة للإنسان في هذه الحياة الدنيا .

المنفعة:

المنفعة هي شعور نفسي يتولَّد عند الفرد بسبب استهلاكه لسلعة معينة . ويعتقد الاقتصاديون أنَّ الفرد يستطيع أن يقيس الشعور بوحدات كمية . ويقول ابن تيمية أيضاً: "الرزق يُراد به شيئان:

أحدهما: ما ينتفع به العبد.

والثاني: ما يملكه العبد..."^(١).

هذا يوضح أنَّ للمنفعة جانبان في الإسلام، هما: الجانب الروحي، والجانب المادي.

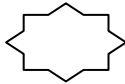
ويقول ابن تيمية أيضاً: "إنَّ بذل المال لا يجوز إلا لمنفعة في الدين أو الدنيا وهذا أصل متفق عليه بين العلماء"^(٢).

ويستخدم ابن تيمية المنفعة الترتيبية منحنيات السواء كما - يسميه الاقتصاديون - في قياس توازن المستهلك ويقول في هذا الخصوص: "فإنَّها تختلف بكثرة المطلوب وقلته ، يرغب فيه ما لا يرغب فيه عند الكثرة .."^(٣).

(١) ابن تيمية: مجموع الفتاوى، جمع وترتيب محمد بن قاسم الحنبلي وابنه محمد، ص ٥٤٠.

(٢) المصدر السابق، ص ٥٤١.

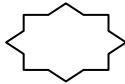
(٣) المصدر السابق، ص ٥١٤.



والمقصود بهذه العبارة أنه كلما كانت السلعة نادرة كلما كانت الرغبة إليها أكبر . فإذا كان الورق متوفراً بكميات كبيرة، فإنَّ الفرد لا يرغب في حيازة كميات كبيرة من الورق. وسيكون سعره منخفضاً أيضاً وهناك مثل اقتصادي يقضي بأنَّ الندرة سبب التكلفة . وعليه فإنَّ ابن تيمية يرى أن هناك علاقة بين المنفعة وكمية السلعة. كما أنَّ هناك علاقة بين المنفعة وكل من المكان الجغرافي، من ذلك أنَّ دولة يوغندا ليس لها منفعة في امتلاك السفن، لأنها ليست دولة بحرية ، بينما السودان له منفعة في امتلاك السفن، لأنه دولة مطلة على البحر الأحمر . والوقت له علاقة بالمنفعة - مثلاً في زمن الحرب فإنَّ البندقية تزاحم الخبز الأولوية . قال تعالى ﴿يَسْأَلُونَكَ عَنِ الْخَمْرِ وَالْمَيْسِرِ قُلْ فِيهِمَا إِثْمٌ كَبِيرٌ وَمَنْفَعَةٌ لِلنَّاسِ وَإِنَّهُمَا آكْبَرُ مِنْ نَفْعِهِمَا...﴾ [البقرة: ٢١٩].

كما سبق يلاحظ أنَّ المنفعة مقياس لإشباع الحاجات، وباستخدامه يتمكن الفرد من وضع الأولويات يقول تعالى: ﴿يَأْتِيهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَنْفِقُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِآخِذِيهِ إِلَّا أَنْ تُغْمِضُوا فِيهِ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ﴾ [٢٦٧] الشَّيْطَانُ يَعِدُكُمُ الْفَقْرَ وَيَأْمُرُكُم بِالْفَحْشَاءِ وَاللَّهُ يَعِدُكُم مَغْفِرَةً مِنْهُ وَفَضْلًا وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ﴾ [البقرة: ٢٦٧-٢٦٨].

قال مالك: " وإنه ليقع في قلبي أن الحكمة هو الفقه في دين الله ، وأمر يدخله الله في القلوب رحمة منه وفضلاً، وما بيِّن ذلك أنك تجد الرجل عاقلاً في



أمر الدنيا إذا نظر فيها وتجد أحر ضعيفاً في أمر دنياه..^(١) . ويقول تعالى:

﴿الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ بِاللَّيْلِ وَالنَّهَارِ سِرًّا وَعَلَانِيَةً فَلَهُمْ أَجْرُهُمْ

عِنْدَ رَبِّهِمْ وَلَا خَوْفٌ عَلَيْهِمْ وَلَا هُمْ يَحْزَنُونَ﴾ [البقرة: ٢٧٤].

"وهذا منه تعالى للمتتبعين في سبيله ابتغاء مرضاته في جميع الأوقات من

ليل ونهار، والأحوال من سر وعلانية حتى النفقة على الأهل تدخل في ذلك،

كما ثبت في الصحيحين أن رسول الله ﷺ قال: لسعد بن أبي وقاص حين عاده

مريضاً عام الفتح - وفي رواية عام حجة الوداع -: (وأنتك لن تنفق نفقة تبتغي

بها وجه الله إلا أزدت بها درجة ورفعة حتى ما تجعل في في امرأتك)^(٢).

و ضد المنفعة في الإسلام هو الضرر، سواء كان هذا الضرر ينتج عن

استعمال سلعة أو طلب خدمة، يقول الله تعالى ﴿إِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةَ

وَالدَّمَ وَلَحْمَ الْخِنْزِيرِ وَمَا أُهْلَ بِهِ لِغَيْرِ اللَّهِ...﴾ [البقرة: ١٧٣]، التحريم وقع

على ثلاثة أشياء مادية تضر الجسد، بينما الرابعة ضررها معنوي.

السلعة الاقتصادية :

يقسم الاقتصاديون السلع إلى نوعين :

(١) الإمام ابن كثير، مصدر سبق ذكره، ص ٣٦.

(٢) الإمام ابن كثير، مصدر سابق، ص ٣٦٩.

الأول: السلع الاقتصادية، وتشير إلى "أي شيء يكون نادراً و مرغوباً من الأفراد، مما يجعل الفرد يضحى بكمية من سلعة أخرى أيضاً مرغوب فيها من أجل أن يحصل على كمية من هذه السلعة أو الشيء"^(١).

وهكذا فإن كل شيء يرغب فيه الفرد ويريد أن يحصل عليه مقابل تقديم تضحية يعتبر سلعة، بصرف النظر عن الحل أو الحرمة، لذا فإن لحم الخنزير سلعة عند غير المسلمين، وليس كذلك عند المسلم.

الثاني: السلع الحرة، وسميت هكذا لأنها متوفرة بكميات كبيرة في الطبيعة. ويمكن أن يحصل عليها الفرد دون تقديم أي تضحية، مثل الهواء. إذن لا بد من ملاحظة الفرق بين أهمية السلعة وندرة السلعة، فالهواء أكثر أهمية من الذهب، لا أحد يجادل في هذا .

ويقسّم البعض الآخر السلعة إلى نوعين أيضاً: "البضائع نوعان، هما: البضائع النادرة ويتقرر سعرها حسب الطلب في السوق ، وبضائع أخرى يتقرر سعرها حسب تكلفة الإنتاج"^(٢).

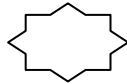
هذا التقسيم للسلع الاقتصادية إلى النوعين المذكورين يلاحظ أنه اعتمد على قاعدة الندرة . الإسلام قد لا يفرق وفق المعيار السابق، لأن الإسلام يضيفي

L. C. SOLMON. ECONOMICS, A. WESLEY PUBLISHING COM. (١)

١٩٨٠, PP. ١١

JOAN ROBINSON & J. EATWEL. AN INTRODUCTION TO (٢)

MODERN ECONOMICS, MCGROW HILL ١٩٧٤, PP. ١٨٩



على التقسيم الصبغة الروحية، "يستخدم السلع الاقتصادية في الإسلام بمفهومين:

الأول: الطيبات، وذكرت في القرآن الكريم (٨٠) مرة.

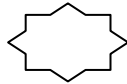
الثاني: الرزق، وذكرت في القرآن الكريم (١٢٠) مرة.

والسلع الاستهلاكية في الإسلام هي كل ما لها منفعة مما يجعل لهذه السلعة صبغة روحية"^(١).

قال تعالى ﴿ إِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةَ وَالدَّمَ وَلَحْمَ الْخِنْزِيرِ وَمَا أُهْلَ بِهِءَ لغيرِ اللَّهِ فَمَنْ اضْطُرَّ غَيْرَ بَاغٍ وَلَا عَادٍ فَلَا إِثْمَ عَلَيْهِ إِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ ﴾ [البقرة: ١٧٣]. ويقول تعالى ﴿ لَيْسَ عَلَى الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ جُنَاحٌ فِيمَا طَعِمُوا إِذَا مَا اتَّقَوْا وَءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ ثُمَّ اتَّقَوْا وَءَامَنُوا ثُمَّ اتَّقَوْا وَأَحْسَنُوا وَاللَّهُ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ ﴾ [المائدة: ٩٣].

ويقول تعالى ﴿ قُلْ تَعَالَوْا أَتْلُ مَا حَرَّمَ رَبِّيَ عَلَيْكُمْ أَلَّا تُشْرِكُوا بِهِءَ شَيْئًا وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا وَلَا تَقْتُلُوا أَوْلَادَكُمْ مِنْ إِمْلَاقٍ نَحْنُ نَرْزُقُكُمْ وَإِيَّاهُمْ وَلَا تَقْرَبُوا الْفَوَاحِشَ مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَمَا بَطَنَ وَلَا تَقْتُلُوا النَّفْسَ الَّتِي حَرَّمَ اللَّهُ إِلَّا بِالْحَقِّ ذَٰلِكُمْ وَصَّيْتُكُمْ بِهِءَ لَعَلَّكُمْ تَعْقِلُونَ ﴾ [الأنعام: ١٥١].

MONZIR KAHF, THE ISLAMIC ECONOMY, MSA, OF USA, ١٩٧٨, (١)



يقول شيخ الإسلام ابن تيمية: "وقال جمهور العلماء: الطيبات التي أحلها الله ما كان نافعاً لآكله في دينه، والخبيث ما كان ضاراً له في دينه"^(١).

كما تم تقسيم السلع إلى ثلاثة أصناف، وهي: الحلال، والحرام، والمكروه. "ذكر في هذا الباب المباح من الأطعمة والأشربة والمكروه منها والمحرم... المباح أكلاً وشرباً.. إلخ لشرفه. وينفرد المباح في النجس عند الضرورة.. ومقابله ما روي عن مالك لا يؤكل كل ذي مخلب، ووحش، وفار، وخشاش أرض، لنجاسته. ما لم يصل للنجاسة تحقيقاً أو ظناً وإلاً كره أكله"^(٢).

هذه الأنواع التي ذكرت باعتبار أنها هي رأي الإسلام حول تقسيم السلع إلى سلع اقتصادية وبيع حرة. ينبغي ملاحظة أن الإسلام تحدث عن الحلال، والمكروه، والحرام، وإذا أخذنا الطيبات من الرزق الحلال فإنه يقسم إلى سلع مجانية مثل الهواء التي يحصل عليها المسلم وغير المسلم على السواء ودون دفع أي مقابل مادي. أما السلع الاقتصادية فإن غير المسلم يتناول كل ما يتناول المسلم، والعكس غير صحيح.

الإنفاق:

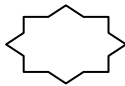
يمكن تقسيم النفقات من عدة وجوه على النحو الآتي:

نفقات الإنتاج ونفقات الاستهلاك.

النفقة الخاصة والنفقة العامة.

(١) ابن تيمية، الجزء (١٩) مصدر سبق ذكره، ص ٢٤.

(٢) بلغة السالك لأقرب المسالك: للصاوي، الجزء الأول، باب المباح، الدار السودانية للكتاب، ص ٣٢٢-



"نفقات الإنتاج هي كل الأموال التي يتحملها المنتج لإنتاج سلعة معينة"^(١). ويعرف أيضاً بأنه تكاليف الإنتاج.

أما نفقات الاستهلاك فهي: "ماذا نفعل بالراتب عندما نتسلمه؟ هناك سبيلين فقط، هما: إنفاقه أو ادخاره. ويطلق على الإنفاق العائلي الجاري على السلع والخدمات تعبير الاستهلاك"^(٢).

ما سبق ذكره من تقسيم للنفقات لا يتعارض مع الإسلام إلا أن الإنفاق في الإسلام أخذ وجهتين هما:

الوجهة الأولى: الإنفاق الاستهلاكي، وهو إنفاق الفرد على نفسه وعلى

أهله لإشباع الحاجات وفق الشريعة. قال تعالى: ﴿لِيُنْفِقْ ذُو سَعَةٍ مِّن سَعَتِهِ وَمَن قَدِرَ عَلَيْهِ رِزْقُهُ فَيُنْفِقْ مِمَّا آتَاهُ اللَّهُ لَا يَكْفُرُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا مَاءً آتَاهَا سَيَجْعَلُ اللَّهُ بَعْدَ عُسْرٍ يُسْرًا﴾ [الطلاق: ٧].

الوجهة الثانية: الإنفاق في سبيل الله، قال تعالى ﴿يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا

أَنْفَقُوا مِمَّا رَزَقَكُم مِّن قَبْلِ أَن يَأْتِيَ يَوْمٌ لَا بَيْعٌ فِيهِ وَلَا خُلَّةٌ وَلَا شَفِيعَةٌ وَالْكَافِرُونَ هُمُ الظَّالِمُونَ﴾ [البقرة: ٢٥٤].

(١) د. خالد الحامض ود. محمد كامل ريجان، مصدر سبق ذكره، ص ٦٢.

(٢) جيمس جوارتي، ريجارد ستروب: الاقتصاد الكلي - الاختيار العام والخاص، ترجمة جامعة الملك سعود،

والإنفاق في سبيل الله ينقسم إلى نوعين على النحو التالي: "لا شك أنَّ الإنفاق في سبيل الله منه ما هو واجب، كما تدلُّ عليه آيات الأمر أو الإنكار أو الوعيد، ومنه ما هو مستحب ... ويدخل في أعظم القربات إلى الله تعالى"^(١)، قال تعالى ﴿يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَنفَقُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِآخِذِيهِ إِلَّا أَن تُغْمِضُوا فِيهِ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ ﴿٢٦٧﴾ [البقرة: ٢٦٧]، وقال الله تعالى ﴿وَالَّذِينَ فِي أَمْوَالِهِمْ حَقٌّ مَّعْلُومٌ ﴿٢٤﴾ لِلسَّائِلِ وَالْمَحْرُومِ ﴿٢٥﴾ [المعارج: ٢٤-٢٥]، ويقول تعالى ﴿قُلْ لِعِبَادِيَ الَّذِينَ ءَامَنُوا يُقِيمُوا الصَّلَاةَ وَيُنْفِقُوا مِمَّا رَزَقْنَاهُمْ سِرًّا وَعَلَانِيَةً مِّن قَبْلِ أَن يَأْتِيَ يَوْمٌ لَا بَيْعَ فِيهِ وَلَا خِلَالَ ﴿٣١﴾﴾ [إبراهيم: ٣١].

هذه الآيات توضح أنَّ المسلم يقسّم دخله الذي يحصل عليه سواء كان أجراً حصل عليه من عمل، أو ربحاً حصل عليه من تجارة، أو كان ريع أرض أو عقار، فإنّه مأمور بأن يقسّم هذا الدخل إلى ثلاث أقسام على النحو التالي:

القسم الأول: وهو الإنفاق على نفسه وعلى من يعوله، سواء كانوا هم: والديه، أو أولاده، أو إخوانه، أو مَنْ في كفالتة. وهذا هو الاستهلاك.

القسم الثاني: وهو الإنفاق في سبيل الله، وهذا باب عريض يسع الاستهلاك والاستثمار في الدنيا والآخرة.

(١) د. يوسف القرضاوي: دور القيم والأخلاق في الاقتصاد، ص ١٩٩.

القسم الثالث: وهو الادخار، ومباح للمسلم أن يدخر قوت عامه.

السلوك الرشيد:

من الفروض المهمة في علم الاقتصاد الرأسمالي، الإنسان الاقتصادي: ويُقصد به الإنسان الرشيد الذي يسلك سلوكاً يتصف بالحكمة والعقلانية، وتقضي هذه الفرضية "بأن الإنسان يسعى إلى تحسين وضعه الاقتصادي كهدف أساس، وفقاً لقانون المصلحة الشخصية سواء تعلّق التحسين بالدخل أو الإشباع من السلع والخدمات... الخ، وذلك عن طريق اتخاذ أفضل القرارات الاقتصادية التي تحقق له ذلك بأقل التضحيات"^(١).

يتحكّم في سلوك المستهلك قانونان، هما: المصلحة الذاتية، والمنافسة الحرة، قال آدم سميث: "يحدث هذا أولاً لأنّ المصلحة الذاتية تقوم بدور القوة المحركة التي توجّه الناس إلى عمل ما يريده المجتمع وعلى استعداد أن يدفع ثمنه، لسنا نتوقع عشاءنا من كرم الجزار أو الخباز، ولكننا نتوقعه من رعايتهم مصالحتهم الذاتية، ولكن المصلحة الذاتية لا تمثل سوى نصف الحقيقة، ولكن شيئاً آخر يجب أن يمنع الأفراد المتعطشين إلى الربح من اقتضاء الثمن الفاحش من المستغلين القساة، هذا العامل هو المنافسة"^(٢).

إذن آدم سميث يرى أنّ المنافسة هي الحارس الأمين للمستهلكين من جشع المنتجين والتجار.

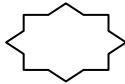
STAFF OF RESEARCH & EDUCATION ASSOCIATION, (١)
ECONOMICS PROBLEM SOLVER, REA, ١٩٨٤, PP ٤

(٢) روبرت هلبرز: قادة الفكر الاقتصادي، مكتبة النهضة المصرية، ١٩٦٣م، ص ٦٣.

والمستهلك هكذا يحاول أن يحصل على أكبر إشباع ممكن من السلع والخدمات المتاحة في السوق أو يحاول أن يحصل على أكبر منفعة ممكنة من شراء السلع والخدمات في حدود دخله المخصص لشراء السلع والخدمات. كما أن السلوك الرشيد يقضي بأن المستهلك قادر على القيام بالاختيار العقلاني لما هو متاح من السلع في السوق، كما أن الرشد الاقتصادي يعني أن المستهلك يستطيع قياس وتحديد المنفعة التي يتحصل عليها من استهلاك السلعة المعينة. أما الرشد أو العقلانية في الإسلام فالمقصود به هو الحكمة، والمبادئ الإسلامية ترفض الصورة الرياضية الصارمة التي وردت في تعريفات الاقتصاديين، لأنها جنحت إلى المادية البحتة متأثراً بالفلسفة المادية التي آمن بها الغربيون، لا أحد يطلب المسلم أن يكون ملاكاً، بل المسلم بشر يخطئ ويصيب ويكون أنانياً يجب تحقيق مصلحته الذاتية ما وسعه، وكل مسلم "يقضي وقته أو بعضه في تحسين وضعه الاقتصادي، وبعضه في تحسين مجتمعه عن طريق الدعوة إلى الله وبعض وقته في التذكُّر والعبادة وتحرير الإنسان من الجري وراء المأكل والمشرب"^(١).

قال تعالى ﴿ وَمَنْ أَعْرَضَ عَنْ ذِكْرِي فَإِنَّ لَهُ مَعِيشَةً ضَنْكًا وَنَحْشُرُهُ يَوْمَ الْقِيَامَةِ أَعْمَى ﴾ [طه: ١٢٤]، ويقول تعالى ﴿ فَقُلْتُ اسْتَغْفِرُوا رَبَّكُمْ إِنَّهُ

(١) M. KAHF, OP, CIT, PP. ١٩-٢٠



كَانَ عَفَّارًا ﴿١٠﴾ يُرْسِلُ السَّمَاءَ عَلَيْكُمْ مِدْرَارًا ﴿١١﴾ وَيُمَدِّدُكُمْ بِأَمْوَالٍ وَبَيْنَ وَيَجْعَلُ لَكُمْ جَنَّاتٍ وَيَجْعَلُ لَكُمْ أَنْهَارًا ﴿١٢﴾ [نوح: ١٠-١٢].

لقد ولد الإنسان بحاجات عديدة ويسعى لإشباعها، وكلما كبر ما أشبع منها كان في وضع أفضل ويكون في سعة من العيش ورغد.. المسلم يؤمن بالآخرة، ويعرف أن هناك علاقة بين الدنيا والآخرة. وهذا الإيمان له أثران:

الأول: الاختيار يتكون من جزئين:

[أ] الأثر العاجل في الدنيا.

[ب] الأثر اللاحق في الآخرة^(١).

إذن الرشد في الإسلام هو العمل الصالح "العمل الذي ينفع صاحبه"^(٢)،

قال تعالى ﴿وَأَنَا لَا نَدْرِي أَشَرُّ أَرِيدَ يَمَنَ فِي الْأَرْضِ أَمْ أَرَادَ بِهِمْ رَبُّهُمْ رَشَدًا﴾ ﴿١٠﴾

[الجن: ١٠]، ويقول تعالى ﴿قُلْ إِنِّي لَا أَمْلِكُ لَكُمْ ضَرًّا وَلَا رَشَدًا﴾ ﴿٢١﴾ [الجن: ٢١]،

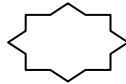
قال تعالى ﴿لَيْسَ عَلَى الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ جُنَاحٌ فِيمَا طَعِمُوا إِذَا

مَا اتَّقَوْا ءَءَامَنُوا...﴾ [المائدة: ٩٣]، قال أنس بن مالك: "بيننا أنا أدير الكاس

على أبي طلحة، وأبي عبيدة بن الجراح، وأبي دجاجة، ومعاذ بن جبل، وسهيل ابن بيضاء حتى مالت رؤوسهم من الخمر، وثلثوا إذ سمعنا منادياً ينادي: ألا أن

M. KAHF, OP. CIT. PP. ١٧ (١)

(٢) ابن تيمية، مصدر سبق ذكره.



الخمير قد حرمت، قال: فما دخل علينا داخل ولا خرج منا خارج حتى أهرقنا الشراب، وكسرنا القلال، وتوضأ بعضنا واغتسل بعضنا، وأصبنا من طيب أم سليم، ثم خرجنا إلى المسجد" (١).

كان العرب يعشقون الخمير حتى كانوا يتغزلون في لونها وشكلها.. الخ، ولكن ما إن سمعوا نداء التحريم حتى أراقوها دون تأخير "وعظمة هذا الخاصة في الاقتصاد الإسلامي أنها تضع بذرة الرشد في قلب كل مسلم بينما يملك من الناحية الاعتبارية التمتع كما يريد من الحلال" (٢).

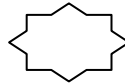
الإسلام يدعو إلى التكاتف بين الفرد والمجتمع، ويعتبر أن هذا هو

العقلانية والرشد، قال تعالى ﴿أَهْمٌ يَقْسِمُونَ رَحْمَتَ رَبِّكَ نَحْنُ قَسَمْنَا بَيْنَهُمْ مَعِيشَتَهُمْ فِي الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَرَفَعْنَا بَعْضَهُمْ فَوْقَ بَعْضٍ دَرَجَاتٍ لِيَتَّخِذَ بَعْضُهُمْ بَعْضًا سَخِرِيًّا وَرَحِمَتْ رَبِّكَ خَيْرٌ مِّمَّا يَجْمَعُونَ﴾ [الزخرف: ٣٢]. وأشار القرآن إلى الأخوة الصادقة بين المسلمين، قال تعالى ﴿إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ إِخْوَةٌ فَأَصْلِحُوا بَيْنَ أَخَوِيكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ﴾ [الحجرات: ١٠]، "فالإيمان بالله،

(١) الموسوعة العلمية والعملية للبنوك الإسلامية، الجزء الخامس، أهم الخصائص المميزة للاقتصاد

الإسلامي، ١٩٨٣م، ص ١٧٩-١٨٠. والنص في تفسير الطبري، ٣٧/٥، وتفسير ابن كثير، ١٢٥/٢.

(٢) المصدر السابق، ص ١٨٠.



وبرسوله من غير ارتياب هو قوة اليقين، وهو ثمرة العقل ومنتهى الحكمة، والمجاهدة بالمال هو السخاء الذي يرجع إلى ضبط قوة الشهوة"^(١).

ما يوضح أنّ الرشد الاقتصادي في مفهوم الإسلام يعود إلى الإيمان بالله وكتابه، وهو يخشى الله في أفعاله وتصرفاته مستهلكاً أو منتجاً، بائعاً أو شارباً، كما أنّ الإسلام يدعو إلى التكافل وروح الجماعة، وهذا ما يتحقق في الاقتصاد الرأسمالي أو الاشتراكي باعتماده على الحساب المادي الرياضي لتصرفات الناس.

المبحث الثاني

تعريف الاستهلاك والعوامل التي تؤثر عليه

في هذا المبحث سوف يتم التعرّض إلى مفهوم الاستهلاك في الاقتصاد والإسلام، كما سوف يعرض المبحث العوامل التي تؤثر على الاستهلاك، مثل: السعر، وحجم السكان، والدخل... الخ، وهذه المقارنة سوف يتيح للدارسين والباحثين التعرّف على المفهوم الإسلامي للاستهلاك، والطريقة المتطورة التي يقدم بها الإسلام للاستهلاك.

تعريف الاستهلاك:

تعريف الاستهلاك لغة:

عرّفه قاموس "مختار الصحاح" بأنه: "هلك الشيء يهلك هلاكاً وهلوكاً... وأهلكه واستهلكه"^(١).

(١) الإمام الغزالي: إحياء علوم الدين، الجزء الثالث، ص ٨٩.

أما ما جاء في "لسان العرب": "استهلك المال: أنفقه وأنفده، وأهلك المال: باعه، والهلكى الشرهون من النساء والرجال، ومنه قوله: لم أهلك إلى اللبن أي لم أشربه"^(٢).

كما سبق يلاحظ أنّ المفهوم اللُّغوي للاستهلاك هو إفناء السلع والبضائع وإهلاكها.

أما في قواميس اللغة الإنجليزية فإنّه ورد في قاموس وبستر الأمريكي: "الإفناء أو عملية التحويل إلى طاقة"^(٣). كما ورد في "قاموس أكسفورد" بأنّه: "شراء واستعمال السلع"^(٤).
تعريف الاستهلاك اصطلاحاً:

الاختلاف واسع في الاقتصاد حول كلمة "الاستهلاك"، والسبب في هذا الاختلاف الواسع يعود إلى اختلاف العقيدة، بالإضافة إلى التطور الحضاري الكبير الذي أدّى إلى تطور الحاجات الإنسانية بدرجة كبيرة. ولقد عرّف الاستهلاك عام ١٩٩٥م بأنّه: "اختيار، وشراء، واستعمال، وصيانة، وإصلاح، وإحلال لأي من المنتجات أو الخدمات"^(٥).

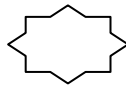
(١) الإمام محمد بن أبي بكر الرازي: مختار الصحاح.

(٢) ابن منظور: لسان العرب، المجلد العاشر.

(٣) NEW WEBSTER,S DICTIONARY, CB. ١٩٧٥

(٤) OXFORD DICTIONARY

(٥) ستيفن ميلز: النزعة الاستهلاكية كأسلوب حياة، ترجمة د. علي الدجوي، المكتبة الأكاديمية، ٢٠٠٢م.



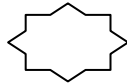
لفترة طويلة من الزمان كان الاستهلاك ناتجاً عرضياً للإنتاج، حيث كان الاعتقاد السائد بأن الإنتاج هو القطاع المؤثر على الاستهلاك وليس العكس. وسيادة هذا المفهوم أدت إلى تأثر التركيبة الاجتماعية وطبقات المجتمع بالعملية الإنتاجية، ومن ثم تأثرت الكتابات الفلسفية والاجتماعية، والفكرية، والاقتصادية.

ولكن مع التطور الكبير فإنه أصبح من الصعب تجاوز الأبعاد الثقافية والاجتماعية، والاقتصادية لظاهرة الاستهلاك. وهكذا أصبح الاستهلاك يلعب الدور الأساس في تطور النظام الرأسمالي وليس العامل الحفز كما كان في العصور الوسطى حتى القرن العشرين.

يلاحظ أن أهمية الاستهلاك ظهرت مع اختلاف التركيبة الاجتماعية، أي تقسيم المجتمع إلى أغنياء وفقراء وطبقة وسطى، مما أدى إلى ظهور أنماط استهلاكية مختلفة، "وذلك كسلوك منفصل لرجل محترم مرتاح الدخل، ذو ذوق دقيق، وأصبح ذو منصب يميّزه التصرف العقلاني النبيل، فيترفع بتلك الخصائص والصفات عن التدني الاستهلاكي للسلع والبضائع... ولهذا فقد خلق نظام جديد من الرتبة والدرجات كعلامات للاستهلاك والمستهلكين في السلم الاجتماعي تتميز بالصنفة"^(١).

ثم أصبح الاستهلاك يشكل دوراً مهماً بسبب التفوق الحضاري، "وفي حقبة التسعينات - من القرن العشرين - بدأ الاستهلاك يأخذ شكلاً تفاوضياً

(١) المصدر السابق، ص ١٠.



بين المنتجين والمستهلكين، أدت إلى هيمنة أدبيات جديدة مثل: الخبرة، والهوية، والحربة، ونمط الاستهلاك، والإعلام، والدعاية... ورأس المال الثقافي، ورأس المال الرمزي"^(١).

ما سبق يوضِّح الرابط بين الاستهلاك والكميات المستهلكة من السلع والثقافة، وما يلائم هذه الثقافة من الحياة اليومية، أدّى هذا إلى أن ينادي علماء الاجتماع إلى ضرورة قيام علم الاستهلاك الاجتماعي.

"وظهرت مفاهيم جديدة مع استهلال الألفية الثانية، مثل: استهلاك الفضاء، واستهلاك المكان، واستهلاك التكنولوجيا، واستهلاك الصناعة الفائقة، واستهلاك الحسابات المنزلية... الخ"^(٢).

وهذا يوضِّح أنه "كلما ارتقينا في مدارج الحضارة؛ كلما ضغطت العوامل النفسية على حياتنا الفسيولوجية... في المجتمع البدائي الذي يكون الاستهلاك بسيطاً، لأنَّ الحاجات ذاتها بسيطة، بعكس الحضارة تؤدي إلى تنوع وتعقُّد الحاجات الإنسانية"^(٣). وفي هذا يقول ابن خلدون: "وذلك أنَّ الأمة إذا تغلبت وملكت بأيدي أهل الملك قبلها كثر رباشها ونعمتها، فتكثر عوائدهم ويتجاوزون ضرورات العيش وخشونته إلى نوافله، ورقته، وزينته"^(٤).

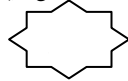
(١) المصدر السابق، ص ٢٣-٢٤.

(٢) المصدر السابق، ص ٢٦.

(٣) د. منصور إبراهيم التركي: الاقتصاد الإسلامي بين النظرية والتطبيق (دراسة مقارنة)، المكتب المصري

الحديث، ١٩٧٦م، ص ٣٨.

(٤) عبد الرحمن بن خلدون: المقدمة، الفصل ١١، دار الجيل، بيروت، ص ١٨٤.



ويواصل ابن خلدون قوله في هذا الخصوص: "... وآثروا الراحة والسكون والدعة، ورجعوا إلى تحصيل ثمرات الملك من المباني والمساكن.. ويغرسون الرياض، ويستمتعون بأحوال الدنيا.. ويتأنقون في الملابس والمطاعم والآنية والفرش.. ولا يزال ذلك يتزايد فيهم إلى أن يتأذن الله بأمره وهو خير الحاكمين"^(١).

ويرى ابن خلدون أنه في الطور الأخير لهذا الترف - أي طور الإسراف والتبذير :- "الطور الخامس طور الإسراف والتبذير، ويكون صاحب الدولة متلفاً لما جمع أولوه في سبيل الشهوات والملاذ.. واصطناع أخوان السوء وخضراء الدمن.."^(٢).

ويورد ابن خلدون نص الآية التي يقول فيها سبحانه وتعالى ﴿وَإِذَا أَرَدْنَا أَنْ نُهْلِكَ قَرْيَةً أَمَرْنَا مُتْرَفِيهَا فَفَسَقُوا فِيهَا فَحَقَّ عَلَيْهَا الْقَوْلُ فَدَمَّرْنَاهَا تَدْمِيرًا ﴿١٦﴾ وَكَمْ أَهْلَكْنَا مِنَ الْقُرُونِ مِنْ بَعْدِ نُوحٍ وَكَفَىٰ بِرَبِّكَ بِذُنُوبِ عِبَادِهِ خَبِيرًا بَصِيرًا ﴿١٧﴾ مَنْ كَانَ يُرِيدِ الْعَاجِلَةَ عَجَلْنَا لَهُ فِيهَا مَا نَشَاءُ لِمَنْ نُرِيدُ ثُمَّ جَعَلْنَا لَهُ جَهَنَّمَ يَصْلَاهَا مَذْمُومًا مَدْحُورًا ﴿١٨﴾ وَمَنْ أَرَادَ الْآخِرَةَ وَسَعَىٰ لَهَا سَعْيَهَا وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَأُولَٰئِكَ كَانَ سَعْيُهُمْ مَشْكُورًا ﴿١٩﴾﴾ [الإسراء: ١٦-١٩]، ويقول تعالى ﴿وَلِكُلِّ أُمَّةٍ أَجَلٌ فَإِذَا جَاءَ أَجَلُهُمْ لَا يَسْتَأْخِرُونَ

(١) المصدر السابق، الفصل ١٢، ص ١٨٥.

(٢) المصدر السابق، الفصل ١٧، ص ١٩٤.

سَاعَةً وَلَا يَسْتَقْدِمُونَ ﴿٣٤﴾ [الأعراف: ٣٤]، ويقول تعالى ﴿وَمَا أَهْلَكْنَا مِنْ قَرِيَةٍ إِلَّا وَهِيَ كِتَابٌ مَعْلُومٌ﴾ [الحجر: ٤].

وهكذا يلاحظ أنَّ المفهوم الرأسمالي للاستهلاك والوصول إلى قمة الرفاهية المادية هي مجرد وهم وخرافة لا يمكن تحقيقها، وذلك وفق تفسير ابن خلدون للتاريخ. "ثم إنَّ الله تعالى خلق أولاد آدم عليه السلام خلقاً لا تقوم أبدانهم إلاَّ بأربعة أشياء: الطعام، والشراب، واللباس، والكن أي المسكن" (١).

أما الطعام فقال تعالى ﴿وَمَا جَعَلْنَاهُمْ جَسَداً لَّا يَأْكُلُونَ الطَّعَامَ وَمَا كَانُوا خَالِدِينَ﴾ [الأنبياء: ٨]، وقال عزَّ وجلَّ ﴿وَوَلَّلْنَا عَلَيْكُمُ الْغَمَامَ وَأَنْزَلْنَا عَلَيْكُمُ الْمَنَّ وَالسَّلْوَى كُلُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَمَا ظَلَمُونَا وَلَكِنْ كَانُوا أَنْفُسَهُمْ يَظْلِمُونَ﴾ [البقرة: ٥٧].

أما الشراب فقال تعالى ﴿أولم ير الذين كفروا أن السموات والأرض كانتا رتقاً ففلقنهما وجعلنا من الماء كل شيء حيٍّ أفلا يؤمنون﴾ [البقرة: ٢٤]، ويقول تعالى ﴿وَإِذِ اسْتَسْقَى مُوسَى لِقَوْمِهِ فَقُلْنَا اضْرِبْ بِعَصَاكَ الْحَجَرَ فَانفَجَرَتْ مِنْهُ اثنتا عشرة عينا قد علم كل أناس مشربهم﴾ [البقرة: ٦٠].

(١) محمد بن الحسن الشيباني: كتاب الكسب، دار البشائر، بيروت، ١٩٩٧م، ص ١٦٢-١٦٣.

أما الملبس فقال تعالى ﴿يَبْنِيءَ آدَمَ قَدْ أَنْزَلْنَا عَلَيْكَ لِبَاسًا يُورِي سَوَاءَ تَكْمُ
وَرِيثًا وَلِبَاسُ النُّقْوَى ذَلِكَ خَيْرٌ ذَلِكَ مِنْ آيَاتِ اللَّهِ لَعَلَّهُمْ يَذَّكَّرُونَ ﴿٧٦﴾
بالأعراف: ٢٦، وقال تعالى ﴿حُدُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ ﴿٧٤﴾﴾ [الأعراف: ٣٦].

أما المسكن فقال تعالى ﴿وَأَذْكُرُوا إِذْ جَعَلَكُمْ خُلَفَاءَ مِنْ بَعْدِ عَادٍ
وَبَوَّأَكُمْ فِي الْأَرْضِ تَتَّخِذُونَ مِنْ سُهُولِهَا قُصُورًا وَنَجْحُونَ الْجِبَالَ يُوْتًا
فَأَذْكُرُوا آلاءَ اللَّهِ وَلَا تَعْتُوا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ ﴿٧٤﴾﴾ [الأعراف: ٧٤].

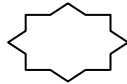
هذه هي السلع الاستهلاكية الأساسية التقليدية في الاقتصاد، وهي: المأكل،
والملبس، والمسكن. وقد جمعت في سورة قريش، فقال تعالى ﴿لَا يَلْفِ قُرَيْشٍ
إِلَّا لِفِهِمْ رِحْلَةَ الشِّتَاءِ وَالصَّيْفِ ﴿٦﴾ فليَعْبُدُوا رَبَّ هَذَا الْبَيْتِ ﴿٦﴾ الَّذِي
أَطْعَمَهُمْ مِنْ جُوعٍ وَآمَنَهُمْ مِنْ خَوْفٍ ﴿٤﴾﴾ [قريش: ١-٤]. " ﴿الَّذِي
أَطْعَمَهُمْ مِنْ جُوعٍ﴾ : في مكة حيث تجبى إليها ثمرات كل شيء رزقاً من الله
تعالى إحساناً إليهم، ﴿وَأَمَنَهُمْ﴾ : جعل لهم الأمن، فصاروا آمنين، حيث
جعل لهم مكة حرماً آمناً ومنَّ الله عليهم بذلك" (١).

بعد أن نزل آدم عليه السلام من الجنة علمه ربه أن يلبس، وذلك لأسباب كثيرة

نذكر منها ما يلي:

(١) أ. د. أحمد علي الإمام، مصدر سبق ذكره، ص ٦٠٢.

- ليواري سوءته، وستراً له في الدنيا، والإنسان مأمور بهذا.
 - زينة للإنسان، فيلبس أفضل ما عنده من كل أنواع الملابس، فقط دون مخيلة ولا تكبر.
 - يقي نفسه من الظروف الطبيعية المختلفة، من برد الشتاء، ومن حر الصيف، وكذلك من الأمطار في الخريف.
 - يأمن نفسه من الهوام والحشرات، وهذا هو جانب من جوانب الأمن الذي ورد في الآية الكريمة ﴿وَأَمَّنَّهُمْ مِّنْ خَوْفٍ﴾، وفي الحرب أيضاً اللباس يحقق الأمن للجندي من ضربات السيوف وطعنات السهام والرماح. وهذا أيضاً جانب آخر من جوانب الأمن في الملابس.
- أما المسكن فإنه يحمي الإنسان من الاعتداءات التي يمكن أن تقع من اللصوص أو الحيوانات المفترسة أو أياً من الاعتداءات المختلفة التي يمكن أن تقع للإنسان في هذه الدنيا، وكذلك علم الله آدم كيف يبني المساكن، سواء من الوبر أو الجلود أو التراب أو الأشجار، فيكون ذلك قمة الأمن، بلد آمن وبيت آمن.
- وكذلك جعله ربه يأكل ويشرب ليتقوى على العبادة ويقوم بأمر الخلافة، فلولا الطعام لما سعى الإنسان في هذه الدنيا إلى العمل والكدح، فالجوع يحرك الإنسان إلى طلب الطعام والشراب، فيقوم بشق الترع، وإصلاح الأرض، ومن ثم يزرع الزرع، ويغرس الأشجار، ويربي الحيوانات المختلفة، فتتزين الأرض



وتأخذ زخرفها، وهذا كله يرجع في الأساس إلى طلب الإنسان إلى الطعام والشراب للاستهلاك.

العوامل التي تؤثر على الاستهلاك:

العوامل التي تؤثر على الاستهلاك يمكن تسميتها بدالة الاستهلاك (دالة المستهلك)، لأن هذه العوامل تؤثر على طلب المستهلك على السلعة. وأهم هذه المتغيرات أو العوامل، هي: سعر السلعة، والدخل، والحجم، والسكان، والعوامل الطبيعية... الخ.

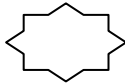
وفيما يلي عرض لأثر تغير كل عامل على حده، علماً بأنه لا يمكن دراسة كل المتغيرات في دالة واحدة بسهولة، لذا يفضل استخدام قاعدة مع ثبات العوامل الأخرى، أي تجزئة الدالة المركبة للاستهلاك إلى دوال بسيطة يسهل تناولها.

[١] السعر:

قال تعالى ﴿وَجَاءَتْ سَيَّارَةٌ فَأَرْسَلُوا وَارِدَهُمْ فَأَدْلَى دَلْوَهُ قَالَ يَبُشْرَىٰ هَذَا غُلْمٌ وَأَسْرُوهُ بَضْعَةً وَاللَّهُ عَلِيمٌ بِمَا يَعْمَلُونَ﴾ ﴿١٩﴾ وَشَرَّوهُ بِثَمَنٍ بَخْسٍ دَرَاهِمَ مَعْدُودَةٍ وَكَانُوا فِيهِ مِنَ الزَّاهِدِينَ ﴿٢٠﴾ [يوسف: ١٩-٢٠].

والسعر هو التضحية الذي يقبل أن يقدمها المستهلك للحصول على السلعة المعينة "الثمن ما يكون بدلاً للمبيع ويتعين في الذمة"^(١).

(١) يوسف كمال " وآخرون": مصطلحات الفقه المالي المعاصر (معاملات السوق)، المعهد العالمي للفكر

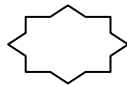


وهذا يوضح أنّ السعر يختلف عن الثمن، "السعر هو الثمن الذي تقف في الأسواق، والسعر تقدير ما يباع به الشيء، ويكون غلاء ورخصاً بأسباب من الله تعالى" (١).

وتغيّر السعر يؤدي إلى تغيّر الكميات التي يشتريها المستهلك، باعتبار أنّ المستهلك رجل عقلائي، وهو يسعى لإشباع حاجاته بأقل التكاليف في ظل دخله المحدود، لذلك فإنّ المستهلك يتحوّل إلى سلعة بديلة عندما يرتفع سعر السلعة التي هو بصددتها. لذا يقول الاقتصاديون بأنّ العلاقة بين سعر السلعة والكميات التي يستهلكها الفرد منها علاقة عكسية، وسبب هذه العلاقة العكسية يمكن إرجاعها إلى الأسباب الآتية:

- وجود سلع بديلة مما يسهّل على المستهلك تغيير السلعة التي ارتفع سعرها، والتحوّل إلى البديل، مثال ذلك: اللحم البقري واللحم الضأنّي.
- الدخل المحدود يجعل المستهلك غير قادر على الاستمرار في شراء سلعة ارتفع سعرها.
- العقلانية التي وصف بها المستهلك في البداية، أي أنّ المستهلك يطبّق القاعدة الذهبية: (الحصول على أكبر إشباع ممكن بتناول الطيبات، وتحمل أقل النفقات).

(١) المصدر السابق، ص ٢٦٦.



ويمكن القول بأنَّ هناك علاقة بين القوة الشرائية للنقود وسعر السلعة يجعل المستهلك غير قادر على شراء السلعة في حالة ارتفاع الأسعار، وزيادة الكميات التي يشتريها من نفس السلعة عند انخفاض الأسعار، وهذا هو التفسير الاقتصادي للعلاقة العكسية بين السعر والكمية المشتراة من السلعة. وهذا الذي قيل يتعارض مع الرغبة أو الحاجة لدى الفرد لإشباع أكبر قدر ممكن من هذه السلع والخدمات. مثال ذلك فإنَّ الرغبة كبيرة لدى فرد متوسط الدخل يريد أن يسافر إلى بلده لكي يزور أهله أو أقاربه، وتوجد أمامه عدة وسائل للسفر يمكن أن يختار من بينها، منها الطائرة، والحافلات السياحية المريحة، والبصات، واللواري السفرية. وهو يرغب أن يسافر بالطائرة ولكن دخله لا يسمح له بذلك، لذلك فهو مضطر أن يسافر بالبصات.

"والوجه في تعرف القيمة المتوسطة أن تسأل الثقات عن سعر ذلك في بلدهم، والزيادة والنقص، مضاف إلى نسبة الأموال التي هم عليها من خوف أو أمن، ومن توفر وكثرة أو اختلاف... فإنَّ لكل بضاعة مما يمكن بيعه قيمة متوسطة، فما زاد عليها سُمِّيَ بأسماء مختلفة على قدر ارتفاعه، فإذا كانت الزيادة بسيطة قيل: قد تحركَّ سعره، فإنَّ زاد شيئاً قيل: قد نفق، فإنَّ زاد أيضاً قيل: قد ارتقى، فإنَّ زاد قيل: قد غلا، فإنَّ زاد قيل: قد تنهى، فإنَّ كان مما الحاجة إليه ضرورية كالأقوات سُمِّيَ الغلاء العظيم.

وبإزاء هذه الأسماء في الزيادة أسماء النقصان، فإن كان النقصان يسيراً قيل: تدهور السعر، فإن نقص أكثر قيل: كسد، فإن نقص قيل: قد اتضع، فإن نقص قيل: قد رخص، فإن نقص قيل: قد بار، فإن نقص قيل: قد سقط السعر" (١).

قال تعالى ﴿قُلْ إِنْ كَانَ آبَاؤُكُمْ وَأَبْنَاؤُكُمْ وَإِخْوَانُكُمْ وَأَزْوَاجُكُمْ وَعَشِيرَتُكُمْ وَأَمْوَالٌ اقْتَرَفْتُمُوهَا وَتِجَارَةٌ تَخْشَوْنَ كَسَادَهَا وَمَسَلِكُنْ تُرْضَوْنَهَا أَحَبَّ إِلَيْكُمْ مِنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ وَجِهَادٍ فِي سَبِيلِهِ فَتَرَبَّصُوا حَتَّى يَأْتِيَ اللَّهُ بِأَمْرِهِ وَاللَّهُ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الْفَاسِقِينَ﴾ [التوبة: ٢٤].

ورد عن النبي ﷺ أنه قال: (نزعت البركة من الشيء الغالي والشيء الرديء) (٢).

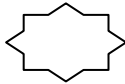
وفيما يروى عن السلف الصالح: "العلم يحرس صاحبه، والمال يحرسه صاحبه".

عن أبي هريرة رضي الله عنه قال: جاء رجل إلى رسول الله ﷺ فقال: يا رسول الله، الله سَعَّرَ لنا؟ فقال: بل ادعوا، ثم جاءه رجل فقال: يا رسول الله، الله سَعَّرَ لنا، فقال: (بل الله يرفع ويخفض، وإنني لأرجو أن ألقى الله وليس لأحدٍ عندي مظلمة) (٣).

(١) أبي الفضل جعفر علي الدمشقي: الإشارة إلى محاسن التجارة، دار صادر، بيروت، ١٩٩٩م، ص ٢٢-٢٤.

(٢) أبي الفضل جعفر علي الدمشقي، مصدر سبق ذكره، ص ٢٤. قال أبو الفضل: "لم أقف عليه فيما بين يدي من المصادر والمراجع".

(٣) رواه أبو داود من حديث العلاء بن عبد الرحمن عن أبي هريرة رضي الله عنه، باب التسعير، برقم ٣٤٥٠، ومسند



"والمسألة الثانية التي تنازعوا فيها من التسعير فهي أن يجد لأهل السوق حداً لا يتجاوزونه مع قيامهم بالواجب، فهذا منع منه الجمهور حتى مالك نفسه في المشهور عنه، وروى أشهب عن مالك في صاحب السوق يسعّر على الجزارين: لحم الضأن بكذا، ولحم الإبل بكذا، وإلاً أخرجوا من السوق قال: إذا سعّر عليهم قدر ما يرى من شرائهم فلا بأس به، ولكن أخاف أن يقوموا من السوق" (١).

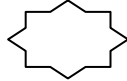
قال تعالى ﴿وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ﴾ [البقرة: ١٨٨]، وقال تعالى ﴿إِلَّا أَنْ تَكُونَ بَحْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ﴾ [النساء: ٢٩].

ما سبق يوضح ضرورة عدم تدخل السلطات في التسعير وترك السوق حراً، تتحدد الأسعار وفقاً لقوانين السوق. وذلك لمصلحة الناس، سواء تجار، بائعون، أو مستهلكون، مشترين، كما أن الإسلام يضع بنداً مهماً لا يوجد في الاقتصاد الرأسمالي أو الاشتراكي، وهو التراضي.

[٢] السكان:

ذهب القسيس مالتوس إلى أن الزيادة السكانية سوف تقضي على الغذاء في العالم، وبنظريته السكانية رسم عالماً متشائماً، "إن أحد العواقب الرئيسة لنمو السكان والدخل هو طلب كلي متزايد على الغذاء، وهو ما يبرر الدور المهم الذي يمنح لهذا القطاع في هذا النموذج العالمي.

(١) ابن القيم الجوزية: الطرق الحكيمة في السياسة الشرعية، دار الحديث، ٢٠٠٢م، ص ٢١٨.



إنَّ نمواً غير كافٍ في الإنتاج الزراعي قد يعرّض التنمية الاقتصادية والاجتماعية للخطر بالنسبة لكثير من البلدان النامية، ويتسبب في الموت جوعاً في أكثر المناطق فقراً إذا كانت الواردات المطلوبة لا يمكن شراؤها وتوزيعها"^(١). ويقول ابن خلدون: "اعلم أنَّ الأسواق كلها تشتمل علة حلجات الناس، منها الضروري وهي الأقوات من الحنطة... والحلجي والكمالي مثل الأدم والفواكه...، فإذا استبحر المصر وكثر ساكنه رخصت أسعار الضروري من القوت وغلّت أسعار الكمالي، وإذا قلَّ ساكن المصر وضعف عمراناه كان الأمر بالعكس"^(٢).

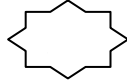
وتفسير ما ذهب إليه ابن خلدون أنَّ الزيادة السكانية سبب في زيادة الطلب على الغذاء، مما يؤدي إلى زيادة الأسعار، وهذا يحفز المنتجين على زيادة الكميات المزروعة عن طريق زيادة المساحات المزروعة أو عن طريق زيادة إنتاجية الفدان، وهكذا حتى تستقر الأسعار في الأجل الطويل، وهو الذي عناه ابن خلدون.

كما يرى ابن خلدون أنَّ قوة الدولة في كثرة سكانها، ليس عسكرياً هنا، بل المقصود هنا هو القوة الاقتصادية، بمعنى أنَّ كثرة السكان تؤدي إلى تولّد ضغوط لزيادة الإنتاج سواء نتجت هذه الزيادة عن طريق التوسّع الأفقي أو الرأسّي.

(١) تحرير، جاست فالاند: السكان والاقتصاد العالمي في القرن الواحد والعشرون، ترجمة د. دويدار، المقل

رقم (٥)، النمو الاقتصادي، فاسلي ليونتييف، وأيرا سوهن، القاهرة، ١٩٨٨م، ص ١١٥.

(٢) عبد الرحمن بن خلدون، الفصل (٤)، من الكتاب الأول الفصل (١٢)، ص ٤٠١.



ويرى آدم سميث أن زيادة العُمال يترتب عليه انخفاض الأجور، وهو يعتبر العُمال مثل القفازات، فزيادة أسعارها تؤدي إلى زيادة إنتاجها فيرخس سعرها^(١). وهذا يعني أن الزيادة السكانية ليست شراً.

زيادة الأجور تؤدي إلى زيادة السكان، من ثم زيادة الإنتاج، ومن ثم القوة الاقتصادية للدولة، يقول تعالى ﴿وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ وَمِنْ رِبَاطِ الْخَيْلِ تُرْهِبُونَ بِهِ عَدُوَّ اللَّهِ وَعَدُوَّكُمْ وَءَاخِرِينَ مِنْ دُونِهِمْ لَا تَعْلَمُونَهُمُ اللَّهُ يَعْلَمُهُمْ وَمَا تُنْفِقُوا مِنْ شَيْءٍ فِي سَبِيلِ اللَّهِ يُوَفَّ إِلَيْكُمْ وَأَنْتُمْ لَا تُظْلَمُونَ﴾ [الأنفال: ٦٠]، انظر كيف ربطت الآية بين قوة الدولة وقوة الاقتصاد بقوله ﴿وَمَا تُنْفِقُوا﴾، وقوله ﴿يُوَفَّ إِلَيْكُمْ﴾.

[٣] العوامل الأخرى:

- هناك عدة عوامل أخرى تؤثر على الاستهلاك، يمكن ذكرها - باختصار - على النحو الآتي:
- حجم الدخل المتاح للفرد.
 - التكافل بين أفراد الأسرة، باعتبار أن هذا دخل إضافي للأسرة يؤدي إلى زيادة القدرة الشرائية.
 - التكافل الاجتماعي للفرد مع جيرانه ومجتمعه الذين هم في طبقته.
 - الإنفاق في سبيل الله لن هم دونه في المستوى المعيشي.

(١) روبرت هيلبرز، مصدر سبق ذكره، ص ٧٢.

• الصدقات والقربات إلى الله.

في الإسلام كل مسلم مأمور أن يسعى وي بذل الجهد ليحصل على دخله لمقابلة حاجاته الخاصة والتزاماته تجاه أسرته وأقاربه ومجتمعه الإسلامي الكبير.

قال تعالى ﴿ وَالَّذِينَ فِي أَمْوَالِهِمْ حَقٌّ مَّعْلُومٌ ﴿٢٤﴾ لِلنَّسَائِلِ وَالْمَحْرُومِ ﴿٢٥﴾ ﴾ [المعارج: ٢٤-٢٥]، هذا يجعل مسألة الدخل في الإسلام يختلف عن الاقتصاد الرأسمالي أو الاقتصاد الاشتراكي، لوجود مبدأ التكافل بين المسلمين باعتبار أنهم إخوة، "استدلوا على وجوب نفقة الأقارب بقوله تعالى ﴿ وَأَعْبُدُوا اللَّهَ وَلَا تُشْرِكُوا بِهِ شَيْئًا وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا وَبِذِي الْقُرْبَىٰ ﴾ [النساء: ٣٦]، ولقوله ﷺ: (ابدأ بنفسك فتصلق عليها، فإن فضل شيء فلاهلك، فإن فضل عن أهلك شيء، فلذي قرابتك، فإن فضل عن ذي قرابتك... فهكذا وهكذا)^(١). وقد ابتدأ الإسلام في ذلك بتنظيم العلاقة بين الفرد ونفسه، لأن الفرد هو الخلية الأولى، فجعل الفرد مسؤولاً عن نفسه، وألزمه القيام بإصلاحها وتهذيبها وتركيتها دون أن يكبت حاجتها وميولها الفطرية.

وهذا التهذيب النفسي الذي ينبع من داخل الفرد هو التكافل في مجال الأسرة.. وبعد ذلك انتقل إلى التكافل في مجال المجتمع، فدعا إلى التعاون بين

(١) أخرجه النسائي، برقم ٢٥٤٦، ٦٩٥.

أفراده على جلب الخير ودفع الشر^(١)، قال تعالى ﴿مَنْ ذَا الَّذِي يُقْرِضُ اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا فَيُضْعِفُهُ لَهُ وَأَلْهَ وَجْرًا كَرِيمًا﴾ [الحديد: ١١]، وفي أحاديث كثيرة دعا الرسول ﷺ إلى التعاضد والتكافل بين المؤمنين، قال ﷺ: (مَثَلُ الْمُؤْمِنِينَ فِي تَوَادُّهِمْ وَتَرَاحُمِهِمْ وَتَعَاطُفِهِمْ مَثَلُ الْجَسَدِ إِذَا اشْتَكَى مِنْهُ عُضْوٌ تَدَاعَى لَهُ سَائِرُ الْجَسَدِ بِالسَّهْرِ وَالْحَمَى)^(٢).

وهكذا يدعو الإسلام إلى تكاتف المسلمين وتعاونهم وتراحمهم وتوادهم فيما بينهم، حتى تكون الحياة بينهم مختلفة عما سواها من المذاهب الاقتصادية الأخرى، فلا يكون الاستهلاك مظهرًا من مظاهر الحضارة المادية فقط، بل تعبُّد وخشية من الله مما يجعل للاستهلاك لذة خاصة لا يجدها الآخرون في مذاهبهم.

المبحث الثالث

توازن المستهلك

سبق عرض المفاهيم الأساسية للاستهلاك في المبحث الأول، كما تم عرض تعريف الاستهلاك في المبحث الثاني، عليه يمكن عرض مفهوم توازن المستهلك في هذا المبحث. وسوف يتم عرض توازن المستهلك في الاقتصاد أولاً، ومن ثم إيراد الآيات القرآنية، حتى يمكن استخلاص مفهوم التوازن وفق رأي الإسلام.

(١) د. محمد فاروق النبهان: الاتجاه الجماعي في التشريع الاقتصادي الإسلامي، مؤسسة الرسالة، ١٩٨٣م، ص

٣٣٤-٣٣٦.

(٢) أخرجه مسلم في صحيحه، الجزء الرابع، برقم ٢٥٨٩.

توازن المستهلك في الاقتصاد:

سبق تعريف المنفعة بأنها "شعور نفسي يتولد عند الفرد بسبب استهلاكه للسلع". وهي تستعمل أيضاً كمقياس لتحديد وضع التوازن للمستهلك، يحدث أن تتراكم المنفعة الكلية لدى المستهلك كلما تناول وحدات أكثر من السلعة محل البحث حتى يصل إلى الإشباع. ويمكن تصوير ذلك بشخص يتناول الطعام، كلما زاد عدد اللقيمات التي يتناولها هذا الشخص كلما زاد إشباعه، وفي نفس الوقت قلت شهيته للطعام حتى يصل مرحلة الشبع، وعندها يتوقف عن تناول الطعام. إذا زاد عن الشبع فإنه سوف يتضرر غاية الضرر، وقد يصل به الحال إلى نقله للمستشفى.

وهناك طريقتان لقياس توازن المستهلك في الاقتصاد:

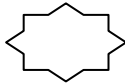
الطريقة الأولى: أسلوب المنفعة العددية:

يقال: إنَّ المستهلك في حالة توازن، عندما ينفق كامل دخله المخصص للاستهلاك على مختلف السلع المتاحة في السوق، محققاً بذلك أقصى منفعة ممكنة، ولكن هل المستهلك يستطيع أن يحصل على كل ما يرغب؟ الإجابة بطبيعة الحال: لا. والسبب هو: هناك قيودان هما:

• الدخل المتاح للمستهلك محدود.

• للسلع المتوفرة في السوق أسعار، أي ليست مجانية.

لذا فإنَّ على المستهلك أن يتصرّف بعقل، كما أنه يعرف كل ما يجري حوله، أي له إلمام كامل بأحوال السوق، أي يستطيع المستهلك أن يختار من بين البدائل المتاحة أمامه من السلع والخدمات بما يحقق الإشباع الأقصى "ولقد



خلت مفاهيم المنفعة ومسألة تعظيمها من كل وصف حسي أو إيجائي، فالقول بأنَّ المستهلك يستخلص أكبر منفعة من امتلاكه سيارة عن امتلاكه لبدلة، يعني أنَّه خيّر بين الاثنين واختار السيارة على البدلة. ولكن هذا لا يعني أنَّ المستهلك سوف يختار الأشياء التي تعطيه أكثر منفعة في جميع الأحوال، فقد يضطر إلى أن يأخذ اللقاح ضد الجدري، إذا كان هناك وباء أو تهديد بظهور أعراض هذا المرض، ويستخلص منها فائدة أو منفعة كبيرة بالرغم من أنَّه لا يحصل على أية سعادة من أخذ هذا اللقاح، بل قد يترتب عليه معاناة"^(١).

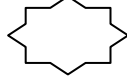
باستخدام مفهوم المنفعة العددية يمكن قياس حالة توازن المستهلك، "يصل المستهلك إلى حالة التوازن عندما ينفق كل دخله المخصص للاستهلاك على السلع والخدمات حتى تتساوى المنفعة الحدية للوحدة الأخيرة من النقود بالنسبة لمختلف أنواع السلع، أي أنَّ شرط التوازن هو تساوي المنفعة الحدية للنقود لجميع حالات الإنفاق على السلع المتاحة"^(٢).

الطريقة الثانية: أسلوب المنفعة الترتيبية:

يقوم المستهلك في هذه الحالة بوضع سلم أفضليات للسلع والخدمات التي يرغب أن يحصل عليها، ويضع هذه السلع في شكل قائمة مرتبة وفق رؤاه. الاختلاف هنا هو أنَّه يقارن بين وحدات السلع بصورة دائمة حتى يصل إلى التوليفة المثلى التي تحقق له أكبر إشباع. وهنا أيضاً يوجد قيد الميزانية.

(١) هندرسون وكوندات: نظرية اقتصاديات الوحدة - أسلوب رياضي، ترجمة د. متوكل عباس مهلهل، المدينة المنورة، ١٩٨٣م، ص ١٩.

(٢) د. خالد الحامض، ود. محمد كامل ريجان، مصدر سبق ذكره، ص ١٣٨.



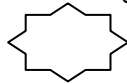
إذاً هناك منحنى يمثل الأولويات من السلع وفي المقابل هناك خط يمثل الميزانية. يصل المستهلك إلى حالة التوازن إذا استطاع أن يكون على نقطة تقع على المنحنى وفي نفس الوقت تقع على خط الميزانية. الشرط الضروري هنا أن تكون هذه النقطة هي نقطة تماس بين المنحنى وخط الميزانية. ويقال: إنَّ المستهلك في حالة توازن عندما "يتساوى المعدل الحدي للإحلال بين السلع المتاحة مع النسبة بين أسعار هذه السلع"^(١).

هذه القوانين التي تقيس توازن المستهلك هي حالات نظرية، يصعب تطبيقها في الواقع العملي، لأنَّ المنفعة التي اعتبرت كأداة للقياس لا تتعدى كونها شعوراً نفسياً يتولد عند الفرد. عليه فإنَّ هذا الوضع يعتبر حالة ذاتية لا يعرف قياسها إلاَّ الفرد نفسه، "لعدد من السنوات قام الاقتصاديون النظريون بمعالجة وتحليل سلوك المستهلك، للحصول على أعلى مرتبة للمنفعة.. كما قام علماء الاقتصاد التطبيقي بتقدير طلبات ومصروفات المستهلك، ولكن كانت هناك دائماً هوة بينهما، إلاَّ أنَّه في الآونة الأخيرة، ونسبة لكثرة البحوث وتطور أدوات البحث الرياضي، تم تقديم أمثلة لبعض التطبيقات الهامة لبعض النظريات مما قلص الهوة بين المجالين النظري والتطبيقي"^(٢).

كما سبق فإنَّ التوازن الذي يسعى الفرد أن يحققه لا يعدو أن يكون شعوراً نفسياً يقرره المستهلك بنفسه، والدراسة النظرية للتوازن في الاقتصاد والمحاولات

(١) المصدر السابق، ص ١٥٧.

(٢) هندرسون وكوندات، مصدر سبق ذكره، ص ٥٩-٦٠.



التطبيقية التي جرت تعتبر تحليلاً لهذا الوضع المهم - الذي يرغب أن يصل إليه الناس - ليعطي فكرة لتخذي القرارات حول السلع المختلفة التي يمكن إنتاجها. وهنا يلعب مفهوم سيادة المستهلك دوراً هاماً، لأنَّ المستهلك هو الذي يقرّر الإجابة على الأسئلة الثلاثة، وهي: ماذا نتج؟ وكم نتج؟ ولمن نتج؟

توازن المستهلك في الإسلام:

توازن المستهلك المسلم يتوقع أن يختلف عن توازن المستهلك غير المسلم، بسبب اختلاف الحالة النفسية لكليهما. فالمسلم تمتد حاجاته إلى الآخرة، بينما غير المسلم يسعى أن يحصل على مباحج الحياة الدنيا فقط، ولا يلتفت إلى الدار الآخرة.

قال تعالى ﴿وَمِنَ النَّاسِ مَن يَعْبُدُ اللَّهَ عَلَىٰ حَرْفٍ فَإِنْ أَصَابَهُ خَيْرٌ اطْمَأَنَّ بِهِ وَإِنْ

أَصَابَهُ فِتْنَةٌ انْقَلَبَ عَلَىٰ وَجْهِهِ خَسِرَ الدُّنْيَا وَالْآخِرَةَ ذَلِكَ هُوَ الْخُسْرَانُ الْمُبِينُ ﴿١١﴾

يَدْعُوا مِن دُونِ اللَّهِ مَا لَا يَضُرُّهُ وَمَا لَا نَفْعَ لَهُ ذَلِكَ هُوَ الضَّلَالُ الْبَعِيدُ ﴿١٢﴾ يَدْعُوا

لِمَن ضَرُّهُ أَقْرَبُ مِّن نَّفْعِهِ لَيْسَ الْمَوْلَىٰ وَلَيْسَ الْعَشِيرُ ﴿١٣﴾ [الحج: ١١-١٣].

﴿عَلَىٰ حَرْفٍ﴾: هو على شك، "وقيل: على وجه واحد، وهو أن يعبد

في السراء دون الضراء، ولو عبدوا الله على الشكر في السراء والصبر في الضراء لما عبدوا الله على حرف" (١).

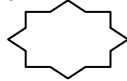
(١) أ. د. أحمد علي الإمام: مفاتيح فهم القرآن، مصدر سبق ذكره، ص ٣٣٣.

قال عبد الرحمن بن زيد بن أسلم: "هو المنافق، إن صلحت له دنياه أقام على العبادة، وإن فسدت عليه دنياه وتغيّرت انقلب فلا يقيم على العبادة إلا لما صلح من دنياه، فإن أصابته فتنة أو شدة أو اختبار أو ضيق ترك دينه ورجع إلى الكفر.

وقوله ﴿خَيْرَ الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ﴾ أي فلا هو حصل من الدنيا على شيء، أما الآخرة فقد كفر بالله العظيم، فهو فيها في غاية الشقاء والإهانة، ولهذا قال تعالى ﴿ذَلِكَ هُوَ الْخُسْرَانُ الْمُمِينُ﴾، أي هذه هي الخسارة العظيمة والصفقة الخاسرة"^(١).

ويقول البروسوي في تفسيره: "روح البيان": "وفي الآيات إشارات منها من يعبد الله على طبع، وهوى، ورؤية عرض، وطمع، وكرامات، ومحمدة الخلق، ونيل الدنيا، فإذا أصابته أمانيه سكن في العبادة، وإذا لم يجد شيئاً منها ترك التحلي بتحلية الأولياء، فخسرانه في الدنيا فقدان القبول عند الخلق وسقوطه من طريق السُّنَّة والعبادة إلى الضلالة والبدعة، وخسرانه في الآخرة بقاؤه في الحجاب عن مشاهدة الحق واحتراقه بنيران البُعد، وأيضاً إنَّ بعض الطالبين ممن لا صدق له ولا ثبات في الطلب يكون من أهل التمني، فيطلب الله في شك، فإنَّ أصابه شيء مما يلائم نفسه وهواه أو فتوح من الغيب أدام على الطلب في الصحبة، وإنَّ أصابه بلاء أو شدة، وضيق في المجاهدات والرياضات، وترك

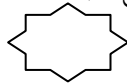
(١) الإمام ابن كثير، تفسير سورة الحج، مصدر سبق ذكره، ص ٢١٦.



الشهوات، ومخالفة النفس، وملازمة الخدمة، ورعاية حق الصحة، والتأدب بأداب الصحة، والتحمل من الأخوان، انقلب على وجهه يتبدل الأفراد بالإنكار والاعتراض، والتسليم بالإبء والاستكبار، والإرادة بالارتداد، والصحة بالهجران، خسر ما كان عليه من الدنيا بتركه، وخسر الآخرة بارتداده... المسلمون صنفان: صنف مشغول بالجهاد الأصغر، وصنف مشغول بالجهاد الأكبر، فضعفاء الصنف الأول يكونون على طرف الجيش، والثاني على طرف الدين. فإن كان الأمر على مرادهم أقبلوا وإلا أدبروا، وفي ذلك خسارة في الدنيا والآخرة، لأنهم يضلهم الكفار والنفس الأمارة في الدنيا، ويفوت عنهم درجات السعداء في الآخرة"^(١).

كما أن الفرد غير المسلم يجد المنفعة حسب رأيه في لحم الخنزير والخمر، بينما يرى المسلم هذه السلع قد حرمت عليه لما فيها من ضرر الروح والبدن. عليه فإن السلع في الإسلام محددة في الحلال فقط، قال تعالى ﴿إِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةَ وَالدَّمَ وَلَحْمَ الْخِنْزِيرِ وَمَا أُهْلَ بِهِ لِغَيْرِ اللَّهِ فَمَنْ اضْطُرَّ غَيْرَ بَاغٍ وَلَا عَادٍ فَلَا إِثْمَ عَلَيْهِ إِنَّ اللَّهَ عَفُورٌ رَحِيمٌ﴾ [البقرة: ١٧٣]. ولقد كان سبب جنون البقر هو خلط العلف بالدم، كما ثبت علمياً أن هذه النجاسات التي وردت في الآية الكريمة تسبب الأمراض.

(١) الإمام إسماعيل حقي البروسوي: تفسير روح البيان، المجلد ٦، الجزء ١٧، ص ١٢-١٣.



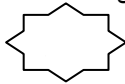
"العبد مأمور في الإسلام بفعل ما يحتاج إليه من المباحات، وهو مأمور بالأكل عند الجوع، والشرب عند العطش" (١)، قال تعالى ﴿الَّذِينَ آمَنُوا لَا تُحَرِّمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ﴾ ﴿٨٧﴾ وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ ﴿٨٨﴾ [المائدة: ٨٧-٨٨]. ولقد نهى الرسول ﷺ من الشح في حديث رواه أحمد عن عبد الله بن عمرو قال: قال رسول الله ﷺ: (إياكم والشح، فإنما هلك من كان قبلكم بالشح، أمرهم بالبخل فبخلوا، وأمرهم بالقطيعة فقطعوا، وأمرهم بالفجور ففجروا) (٢).

ولا حرج على المسلم أن يلبس الملابس الجميلة ما لم يكن محرماً " ولا حرج على المسلم أن يتأنق في ملبسه، وأن يحرص على أن يكون ثوبه حسناً ونعله حسناً، وأن يتنقى الجمال في كل شيء، فقد روى مسلم عن ابن مسعود عن النبي ﷺ أنه قال: (لا يدخل الجنة من كان في قلبه مثقال حبة من كبر)، فقال رجل: إن الرجل يجب أن يكون ثوبه حسناً ونعله حسناً، قال: (إن الله جميل يحب الجمال، الكبر بطر الحق وغمط الناس). وهكذا بينت السنة النبوية أن الله جميل يحب الجمال، كما أنه يجب أن يرى أثر نعمته على عبده (٣).

(١) ابن تيمية: الفتاوى، مرجع سبق ذكره، ج ١٠، ص ٤٦٢.

(٢) أبو داود، باب الزكاة، برقم ١٦٩٨، ومسند الإمام أحمد، ١٦١/٢.

(٣) د. يوسف القرضاوي، مصدر سبق ذكره، ص ٢٠٧.



ومن دعاء النبي ﷺ: (اللهم اغفر لي ذنبي، ووسع لي في داري، وبارك لي في رزقي)، فقيل له: ما أكثر ما تدعو بهذه الدعوات يا رسول الله، قال: (وهل تركزن من شيء؟)^(١).

"ومن سعة الدار أن يكون فيها مجال لتطبيق التوجيه النبوي في التفريق بين الأولاد في المضاجع إذا بلغوا عشر سنين، كما يكون للبنين حجرتهم، وللبنات حجرتهن، وهذا هو الوضع الشرعي"^(٢).

أما المتناول في البنيان الذي ورد في حديث الرسول ﷺ الذي رواه الشيخان عن أبي هريرة ؓ "فقد ذكر النبي ﷺ من أشراط الساعة (أن ترى الحفاة العراة رعاة الشاء يتناولون في البنيان)، الحديث لا ينكر البنيان المتناول ولو نطح السحاب رأسياً أو أخذ مساحة قرية بكاملها توسعاً أفقياً، إنما ينكر الحديث الانقلاب الاجتماعي والاقتصادي المفاجئ في حياة الناس، فيهبط الثراء الهائل فجأة على بعض الناس... فيفقدهم هذا التغير السريع التوازن في حياتهم وفي سلوكهم وعلاقاتهم"^(٣).

كما سبق فإن هناك مسألتين هما: التوازن المادي، والتوازن الروحي.

المسألة الأولى: التوازن المادي للمستهلك يقضي بأن المستهلك يصل إلى نقطة التوازن عندما ينفق كل دخله المتاح على مجموعة السلع والخدمات المتاحة

(١) المصدر السابق، صحيح الجامع الصغير، برقم ١٢٦٥.

(٢) المصدر السابق، ص ٢١٣.

(٣) المصدر السابق، ص ٢١٥.

في السوق، ويحصل على أكبر إشباع ممكن من تصرفه هذا الذي يتصف بالعقلانية، وهذه هي أمور الدنيا يتساوى فيها كل الناس.

المسألة الثانية: التوازن الروحي للمستهلك، الكل يسعى إلى تحقيق السعادة من تصرفاته، ولكي يجد الإنسان منتهى السعادة عليه أن يؤمن بالله، قال

تعالى ﴿ إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ الَّذِينَ إِذَا ذُكِرَ اللَّهُ وَجِلَّتْ قُلُوبُهُمْ وَإِذَا تُلِيَتْ عَلَيْهِمْ

ءَايَاتُهُ زَادَتْهُمْ إِيمَانًا وَعَلَىٰ رَبِّهِمْ يَتَوَكَّلُونَ ﴿٢٤﴾ الَّذِينَ يُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَمِمَّا

رَزَقْنَاهُمْ يُنْفِقُونَ ﴿٢٥﴾ أُولَٰئِكَ هُمُ الْمُؤْمِنُونَ حَقًّا لَهُمْ دَرَجَاتٌ عِنْدَ رَبِّهِمْ وَمَغْفِرَةٌ

وَرِزْقٌ كَرِيمٌ ﴿٢٦﴾ [الأنفال: ٢-٤]، وقال تعالى ﴿ وَالَّذِينَ يُنْفِقُونَ

أَمْوَالَهُمْ رِثَاءَ النَّاسِ وَلَا يُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَلَا بِالْيَوْمِ الْآخِرِ وَمَن يَكُنِ الشَّيْطَانُ

لَهُ قَرِينًا فَسَاءَ قَرِينًا ﴿٢٧﴾ وَمَاذَا عَلَيْهِمْ لَوْ ءَامَنُوا بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ أَنْفَقُوا مِمَّا

رَزَقَهُمُ اللَّهُ وَكَانَ اللَّهُ بِهِمْ عَلِيمًا ﴿٢٨﴾ [النساء: ٣٨-٣٩].

يقول الله تعالى ﴿ مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ

أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنبُلَةٍ مِّائَةٌ حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضَعِفُ لِمَن يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ

عَلِيمٌ ﴿٢٩﴾ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ ثُمَّ لَا يُتَّبِعُونَ مَا أَنْفَقُوا مِنَّا وَلَا

أَذَىٰ لَهُمْ أَجْرُهُمْ عِنْدَ رَبِّهِمْ وَلَا خَوْفٌ عَلَيْهِمْ وَلَا هُمْ يَحْزَنُونَ ﴿٣٠﴾ قَوْلٌ

مَعْرُوفٌ وَمَغْفِرَةٌ خَيْرٌ مِّنْ صَدَقَةٍ يَتَّبِعُهَا أَذَىٰ وَاللَّهُ غَنِيٌّ حَلِيمٌ ﴿٣١﴾ يَتَأْتِيهَا

الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا بُطْلُوهَا صَدَقَتِكُمْ بِالْمَنِّ وَالْأَذَىٰ كَالَّذِي يُنْفِقُ مَالَهُ رِثَاءَ النَّاسِ

وَلَا يُؤْمِنُ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ فَمَثَلُهُ كَمَثَلِ صَفْوَانٍ عَلَيْهِ تُرَابٌ فَأَصَابَهُ وَابِلٌ فَتَرَكَهُ صَلْدًا لَا يَقْدِرُونَ عَلَى شَيْءٍ مِمَّا كَسَبُوا وَاللَّهُ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الْكَافِرِينَ ﴿٢٦٤﴾ [البقرة: ٢٦١-٢٦٤].

ويقول تعالى ﴿يَسْأَلُونَكَ عَنِ الْخَمْرِ وَالْمَيْسِرِ قُلْ فِيهِمَا إِثْمٌ كَبِيرٌ وَمَنْفَعٌ لِلنَّاسِ وَإِثْمُهُمَا أَكْبَرُ مِنْ نَفْعِهِمَا وَيَسْأَلُونَكَ مَاذَا يُنْفِقُونَ قُلِ الْعَفْوَ كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمْ آيَاتِهِ لَعَلَّكُمْ تَتَفَكَّرُونَ ﴿٢١٩﴾﴾ [البقرة: ٢١٩]، ويقول تعالى ﴿وَالَّذِينَ تَبَوَّءُوا الدَّارَ وَالْإِيمَانَ مِنْ قَبْلِهِمْ يُحِبُّونَ مَنْ هَاجَرَ إِلَيْهِمْ وَلَا يَجِدُونَ فِي صُدُورِهِمْ حَاجَةً مِمَّا أُوتُوا وَيُؤْثِرُونَ عَلَىٰ أَنْفُسِهِمْ وَلَوْ كَانَ بِهِمْ خَصَاصَةٌ وَمَنْ يُوقِ شُحَّ نَفْسِهِ فَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿٩﴾﴾ [الحشر: ٩]. "وهذا ما صنعه الصديق أبو بكر رضي الله عنه كما حكى ذلك عمر رضي الله عنه قال: أمرنا رسول الله صلى الله عليه وسلم أن نتصدق فوافق ذلك مالا عندي، فقلت: اليوم أسبق أبا بكر، إن سبقته يوماً! فجئت بنصف مالي، فقال رسول الله صلى الله عليه وسلم: ما أبقيت لأهلك؟ قلت: مثله، قال: وأتى أبو بكر بكل ما عنده، فقال له رسول الله صلى الله عليه وسلم: ما أبقيت لأهلك؟ قلت: أبقيت لهم الله ورسوله! قلت: لا أسابقك إلى شيء أبداً^(١).

قال الإمام الخطابي: "في الحديث من الفقه أن الاختيار للمرء أن يستبقي لنفسه قوتاً وألا ينخلع من ملكه أجمع مرة واحدة، لما يخاف عليه من فتنة الفقر،

(١) د. يوسف القرضاوي، مصدر سبق ذكره، ص ٢٠٣-٢٠٤.

وشدة نزاع النفس إلى ما خرج من يده، فيندم، فيذهب ماله، ويبطل أجره،
ويصير كلاً على الناس" (١).

مما سبق فإنَّ المستهلك في الإسلام يجد الحلاوة في أن يعطي أخاه المسلم من
ماله الذي أعطاه الله، لأنَّه يثق بأنَّ الله سوف يعطيه في الدنيا والآخرة، وأنَّه
سيجد العائد في الآخرة أفضل وأكثر وأطيب وفوق ذلك كله أضعافاً مضاعفة.
لهذا فإنَّ المستهلك المسلم يجد السعادة واللذة في أن ينفق كامل دخله لينال
ثواب الدنيا والآخرة.

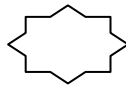
إذن يمكن تعريف توازن المستهلك في الإسلام على ضوء التوازن المادي
والروحي الذي تم وصفه على النحو الآتي: [يتحقق توازن المستهلك المسلم
عندما ينفق كل دخله على السلع والخدمات لينال ثوابي الدنيا والآخرة، ويجد
نتيجة لذلك كل السعادة واللذة].

المبحث الرابع

توجيه الاستهلاك في الإسلام وأثاره الاقتصادية

سوف يعرض هذا المبحث الآيات التي وردت في ضبط وتوجيه الاستهلاك،
والآثار الاقتصادية لهذه التوجيهات القرآنية على النشاط الاقتصادي في الدولة
الإسلامية.

(١) المصدر السابق، ص ٢٠٤.



والتوجيهات التي وردت في هذا الخصوص كثيرة، منها: الآداب العامة للأكل واللبس، واحترام مشاعر المسلمين وعدم التعرض لهم بالأذى، كذلك الإنفاق في سبيل الله لرعاية حقوق الأخوة.

بعض هذه الضوابط أوامر، يجب على المسلم تنفيذها، وبعضها توجيهات يقوم بتنفيذها المسلم ليرتقي مدارج الإيمان ويصل إلى مراتب الإحسان، وبعضها قربات إلى الله لا يقدر عليها كل الناس إلا من وفقه الله إلى ذلك.

توجيه الاستهلاك :

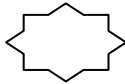
توجيه الاستهلاك يتطلب انتهاج مجموعة من الإجراءات والبرامج بغرض التأثير على حجم الاستهلاك والمستهلكين لتحقيق أهداف معينة تسعى لها الدولة. والسياسات التي تتخذها الدولة فيما يختص بالاستهلاك نوعان، هما:

التأثير على حجم استهلاك لسلعة معينة :

والإجراءات التي تتخذها الدولة في هذه الحالة تنصب على سعر السلعة أو توزيع السلعة عن طريق البطاقة أو فرض ضرائب أو رسوم جمركية إذا كانت السلعة مستوردة. كما يمكن توعية المواطنين باستخدام وسائل الإعلام أو بعمل محاضرات في الأحياء وأماكن التجمعات في الحي أو مكان العمل.. الخ.

التأثير على حجم الاستهلاك الكلي :

ويُقصد بالكلي الاستهلاك على مستوى الدولة وليس على مستوى الفرد، والطرق المتبعة في هذه الحالة هي: إعادة توزيع الدخل عن طريق الزكاة مثلاً أو الضرائب، تغيير حجم الإنفاق العام للدولة، التأثير على حجم الادخار، التأثير على معدل نمو السكان، كما يمكن توعية المواطنين.



"يترتب على هذه السياسات والإجراءات آثار، مثل: تغيير العلاقات القائمة بين مختلف السلع والكيفية التي يتم بها تخصيص الموارد والأعباء التي يتحملها المستهلكون"^(١).

آثار عدم توجيه الاستهلاك:

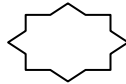
المستهلك يسعى إلى تحقيق أقصى إشباع ممكن، لذا فإنّ النظام الرأسمالي قصر اهتمامه على ظاهرة الاستهلاك دون النظر إلى ظاهرة المخلفات، مما أدّى إلى ظهور مشكلة تلوث البيئة وتنامي هذه المشكلة بدرجة كبيرة، مما سبّب آثاراً بالغة الخطورة، "ومن مظاهر ذلك في الولايات المتحدة أنّ الشخص الواحد هناك يخلّف أكثر من خمسة أرطال من الفضلات الصلبة يومياً، أي ما يعادل طنّاً مترياً في العام"^(٢).

وفي النظام الاشتراكي ليس الوضع أحسن حالاً، إنّ لم يكن أسوأ، "إنّ الخصائص الأساسية لهذا النظام هي: إشباع الحاجات الاجتماعية وليس تحقيق الربح، وهو الأمر الذي تحقّقه الملكية الجماعية لوسائل الإنتاج، إلّا أنّ التطبيق الفعلي لهذا النظام سرعان ما كشف عن وجود مشاكل أهمها مشكلات التلوث التي أصابت الموارد"^(٣).

(١) د. حسن العشري: التخطيط الاقتصادي.

(٢) د. محمد صالح الشيخ: الآثار الاقتصادية والمالية لتلوث البيئة ووسائل الحماية منها، الإسكندرية، ٢٠٠٢م، ص ٣٥.

(٣) المصدر السابق، ص ٣٦-٣٧.



مجلد القول: إنَّ النظامين الرأسمالي والاشتراكي أظهرتا آثاراً بيئية ضارة، نتيجة استغلال الموارد المتاحة بغرض الإنتاج أو الاستهلاك. الجدول التالي يوضح خطورة مشكلة تلوث البيئة بسبب استهلاك الطاقة (معادن الفحم)^(١):

السنوات	١٩٥٠	١٩٨٥	٢٠٢٠	٢٠٢٥
استهلاك الطاقة (بليون طن متري)	٢,٠	٩,٠	١١,٠	٢٠,٠

"كما إنَّ آثار تلوث البيئة بسبب الاستهلاك الرأسمالي والاشتراكي على

الأرض، هي:

- ارتفاع درجة حرارة الأرض.
- تدهور التربة الزراعية، مما يؤدي إلى تدهور إنتاجية الأرض.
- تلوث الهواء بالمواد الكيميائية سيؤدي إلى هطول الأمطار الحمضية.
- تلوث المياه الجوفية بسبب دفن النفايات، وتلوث مياه الأنهار.
- تسمم الهواء الجوي.
- تدهور البيئة بسبب القطع الجائر للأخشاب"^(٢).

بالإضافة إلى هذه المخاطر التي ذكرت فإنَّ التطور التقني الذي أتاح للمستهلك في الآونة الأخيرة قدرات أكبر على الاختيار بإتاحة فرصة واسعة

(١) المصدر السابق، ص ٣٨-٤٣.

(٢) المصدر السابق، ص ٤٣.

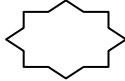
باستخدام الإنترنت، " بالنسبة للمستهلك فإن الحصول على المعلومات وتقييمها كانت عملية استهلاك كبير للوقت في العالم ما قبل الإلكتروني، فكان على المستهلك أن يزور مختلف المتاجر واستعراض النشرات المتنوعة أو يتكلم إلى عدد من رجال المبيعات، وظهور التجارة الإلكترونية غير بشكل درامي مرحلة تقييم المعلومات في عملية الشراء، فالآن بضغط على زر في المكان المريح بالمنزل يستطيع المستهلك أن يدخل على قدر كبير يبدو لا نهائياً من البيانات التي بها يمكن تقييم الجودة بالنسبة للمنتج أو الخدمة المعروضة"^(١).

ما سبق يوضح ضرورة اتخاذ السياسات لتوجيه الاستهلاك، حتى يمكن الاحتفاظ بالأرض صالحة وخضراء، ويصلح ليعيش عليها الإنسان، كما يلاحظ أيضاً أن الإنسان بأسلوب استهلاكه يدمر الأرض التي يعيش عليها دون أن يعي خطورة تصرفاته.

توجيه الاستهلاك في الإسلام:

- الإجراءات التي اتخذها الإسلام لتوجيه الاستهلاك وترشيده على درجة عالية من الكفاءة والفعالية، وأهم هذه الإجراءات هي:
- تحريم بعض السلع، ومنع الفساد في الأرض.
 - منع الإسراف والمغالة في كل الأحوال سواء كان طعاماً أو شراباً أو ملبساً... الخ.
 - الصيام.

(١) د. طارق عبد العال حماد: التجارة الإلكترونية، جامعة عين شمس، الدار الجامعية، ٢٠٠٣م، ص ٤٦٥.



- الزكاة والصدقات.
- التكافل والجماعية والأخوة.

[١] منع الإسراف:

قال تعالى ﴿وَأَاتِ ذَا الْقُرْبَى حَقَّهُ وَالْمَسْكِينِ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا

﴿٢٦﴾ إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ۖ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ﴿٢٧﴾

[الإسراء: ٢٦-٢٧]، ويقول تعالى ﴿وَهُوَ الَّذِي أَنْشَأَ جَنَّاتٍ مَعْرُوشَاتٍ وَغَيْرَ

مَعْرُوشَاتٍ وَالنَّخْلَ وَالزَّرْعَ مُخْتَلِفًا أَكْثَرَهُمُ الزَّيْتُونَ وَالزُّمَانُ مَثَلًا ۖ غَيْرِ

مُتَشَابِهٍ ۚ كُلُوا مِنْ ثَمَرِهِ إِذَا أَثْمَرَ وَآتُوا حَقَّهُ يَوْمَ حَصَادِهِ وَلَا تُسْرِفُوا

إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ ﴿١٤١﴾ [الأنعام: ١٤١].

عن ابن عمرو رضي الله عنه قال: مرَّ النبي صلى الله عليه وسلم على سعد بن أبي وقاص وهو يتوضأ

فقال له: (ما هذا السرف؟)، فقال: أو في الوضوء سرف يا رسول الله؟ قال: (نعم،

وإن كنت على نهر جار)^(١).

وفي حديث آخر رواه مسلم عن أنس: (إذا سقطت نعمة أحدكم؛ فليمط

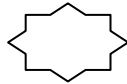
عنها الأذى وليأكلها، ولا يدعها للشيطان)^(٢).

كما أن هناك آيات وأحاديث كثيرة هددت المسرفين بالوعيد، قال تعالى

﴿ذَرَهُمْ يَأْكُلُوا وَيَتَمَتَّعُوا وَيُلْهِمُ الْأَمَلُ فَسَوْفَ يَعْمُونَ ﴿٣﴾ [الحجر: ٣]،

(١) سنن ابن ماجه، برقم ٤٢٥، ومسند أحمد، برقم ٧٠٦٥، ٢٢١/٢.

(٢) صحيح مسلم، برقم ٢٠٣٤.



وروى مسلم عن أم سلمة عن النبي ﷺ قال: (الذي يأكل ويشرب في آنية الفضة إنما يجرجر في بطنه في جهنم)^(١).

وفي الاستهلاك خاصة ما يخص الطعام فإنَّ المسألة سارت إلى أربعة أوجه:
"ففي مقدار ما يسد به رمقه ويتقوى به على الطاعة هو مثاب غير معاقب، وفيما زاد على ذلك إلى حد الشبع هو مباح له محاسب على ذلك حساباً يسيراً بالعرض، وفي قضاء الشهوات ونيل اللذات من الحلال هو مرخص له فيه، محاسب على ذلك، مطالب بشكر النعمة وحق الجائعين، وفيما زاد على الشبع هو معاقب، فإنَّ الأكل فوق الشبع حرام"^(٢).

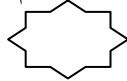
[٢] العبادات:

ربط الاستهلاك في الإسلام ببعض العبادات مثل: الصيام، والزكاة، والصدقات، والحج إلى البيت الحرام، قال تعالى ﴿يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا كُتِبَ عَلَيْكُمُ الصِّيَامُ كَمَا كُتِبَ عَلَى الَّذِينَ مِن قَبْلِكُمْ لَعَلَّكُمْ تَتَّقُونَ﴾^(٣)
[البقرة: ١٨٣].

"قيل: إنَّ الصيام يؤدي إلى انخفاض الإنتاج في رمضان، بفرض أنَّ لرمضان أثر سلبي على الإنتاج، ولكن الموازنة في النهاية ذات أثر إيجابي، لأنَّ الصيام يؤدي إلى الخشية من الله ومن ثم طاعة الله، وطاعة الله أكبر من فقد قليل من الإنتاج، لأنَّه سيكون هناك تغيُّرات أساسية، فالمؤمن صادق في عمله مما سيجعله

(١) صحيح البخاري، ٨٣/١، وصحيح مسلم، برقم ٢٠٦٥.

(٢) محمد بن الحسن الشيباني: كتاب الكسب، حلب، ١٩٩٧م، ص ٢١٢-٢١٣.



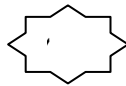
يعمل بإخلاص لتعويض ما فقدته من إنتاج في الشهور الأخرى، وهي أحد عشر شهراً... يقول الأمين العام للأمم المتحدة في ١٩ سبتمبر ١٩٧٣م حول منع الجريمة: كثير من الدول تواجه مشكلة الفساد، مما يؤدي إلى تحمُّل الدولة لتكلفة اجتماعية واقتصادية مقدّرة"^(١).

والصيام هو الامتناع عن الطعام والشراب والتمسُّك بكثير من الآداب السمحة، لفترة زمنية تمتد إلى أكثر من نصف اليوم في المتوسط، وفي هذا توفير لكثير من الطاقات والموارد.

أمَّا الزكاة فهي إخراج المال من الأغنياء إلى الفقراء برضا نفس، وذلك عند توافر بعض الشروط، مثل: بلوغ النصاب وحولان الحول.

وقد وردت كلمة الزكاة بعدة معاني "وردت كلمة الزكاة (٣٣) مرة في القرآن الكريم، كما وردت كلمات أخرى تعطي مفهوم إخراج المال، وهذه الكلمات هي: الإنفاق، ووردت في القرآن الكريم (٣١) مرة، والخيرات (١٠) مرات، والإحسان (١٢) مرة، والصدقة (٥) مرات، والإطعام (٣) مرات، والنذر مرتان. وكلمات أخرى تعطي مفهوم التعاون والمساعدة بين الفقراء والأغنياء"^(٢).

(١) KHURSHID AHMAD STUDIES IN ISLAMIC ECONOMICS, Dr. ANAS ZARGA ISLAMIC ECONOMICS; ANAPPROACH TO HUMAN WELFARE, ICRIE. ١٩٨١, PP. ٣-١٨
(٢) AMSS, PROCEEDING, INDIANA, ١٩٧٤. THE ROLE OF ALZAKAT, (٢)



[٣] التحريم:

حَرَّمَ الْقُرْآنُ الْكَرِيمُ فِي عِدَدٍ مِنَ الْآيَاتِ كَثِيرًا مِنَ السَّلْعِ وَالْبَيْعِ الضَّارَةِ
لِلْمُسْلِمِ جَسَدِيًّا أَوْ مَعْنَوِيًّا، مِثْلَ: الْمَيْتَةِ، وَالْدَّمِ، وَلَحْمِ الْخَنْزِيرِ، وَمَا أَهَلَ بِهِ لغيرِ
اللَّهِ، قَالَ تَعَالَى ﴿حُرِّمَتْ عَلَيْكُمْ أَلْمَيْتَةُ وَالْدَّمُ وَلَحْمُ الْخَنْزِيرِ وَمَا أُهْلِيَ لِغَيْرِ اللَّهِ بِهِ
وَالْمُنْخَفَقَةُ وَالْمَوْفُودَةُ وَالْمُرْدِيَّةُ وَالنَّطِيحَةُ وَمَا أَكَلَ السَّبْعُ إِلَّا مَا ذَكَّيْتُمْ وَمَا ذُبِحَ عَلَى
التُّصْبِ وَأَنْ تَسْتَقْسِمُوا بِالْأَزْلَمِ ذَلِكُمْ فِسْقٌ الْيَوْمَ يَبْسُ الَّذِينَ كَفَرُوا مِنْ دِينِكُمْ
فَلَا تَخْشَوْهُمْ وَاخْشَوْنَ الْيَوْمَ أَكَلَتْ لَكُمْ دِينَكُمْ وَأَمَمْتُ عَلَيْكُمْ نِعْمَتِي وَرَضِيْتُ لَكُمْ
الْإِسْلَامَ دِينًا فَمَنْ أَضْطَرَّ فِي مَخْصَصَةٍ غَيْرِ مُتَجَانِفٍ لِإِثْمٍ فَإِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ

﴿المائدة: ٣﴾، ويقول تعالى ﴿يَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِنَّمَا الْحَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَنْصَابُ

وَالْأَزْلَمُ رِجْسٌ مِّنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿٣٩﴾ [المائدة: ٩].

كما تم تحريم كثير من البيوع الفاسدة التي تضر بالإنتاج والاستهلاك على

السواء، قال تعالى ﴿الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي

يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ

الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِّن رَّبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ

وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ ﴿٢٧٥﴾ [البقرة: ٢٧٥].

لهذه الإجراءات والسياسات التي وردت آثار اقتصادية، واجتماعية، وسياسية، وعسكرية، تقود إلى بناء قوة الدولة الإسلامية، لأنها من الله عز وجل سواء أكانت أوامر واجبة التنفيذ أو حوافز يثاب فاعلها في الدنيا والآخرة.

الآثار الاقتصادية للإجراءات الإسلامية:

الإجراءات التي سبق ذكرها عن الاستهلاك والتي وردت في القرآن الكريم والسنة النبوية ذات آثار إيجابية واضحة، لأنها تعاليم سماوية تتعلق بإيمان الفرد المسلم وعقيدته، وأن التنفيذ لا يحتاج إلى رقيب من الدولة، بل هناك رقابة ذاتية، لأن المسلم يعلم أن الله مطلع على القلوب، والسر عنده كالعلانية. كما سبق وأشار إليه فإن النظامين الرأسمالي والاشتراكي لهما آثار استهلاكية ضارة، لأنهما وضعا كل اهتمامهما حول النظرة المادية، سواء كان نظام السوق هو الذي يحقق أقصى إشباع ممكن للمستهلك أو نظام التخطيط المركزي، في كلا الحالتين فإن هناك كمية لا يستهان بها من الفضلات التي يتم التخلص منها مما يكون سبباً في تلوث البيئة.

يمكن سرد كثير من الآثار الاقتصادية الإيجابية لتطبيق السياسات الإسلامية

التي ورد ذكرها:

[١] استغلال الموارد الاقتصادية:

قال تعالى ﴿أَوَلَمْ يَسِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَيَنْظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الَّذِينَ مِنْ قَبْلِهِمْ كَانُوا أَشَدَّ مِنْهُمْ قُوَّةً وَأَثَارُوا الْأَرْضَ وَعَمَرُوهَا أَكْثَرَ مِمَّا عَمَرُوهَا وَجَاءَتْهُمْ رُسُلُهُمْ بِالْبَيِّنَاتِ فَمَا كَانُوا لِيُظْلَمَهُمْ وَلَكِنْ كَانُوا أَنْفُسَهُمْ يَظْلِمُونَ ﴿٩﴾ [الروم: ٩].

ويقول تعالى ﴿ظَهَرَ الْفَسَادُ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ بِمَا كَسَبَتْ أَيْدِي النَّاسِ

لِيُذِيقَهُمْ بَعْضَ الَّذِي عَمِلُوا لَعَلَّهُمْ يَرْجِعُونَ ﴿٤١﴾ [الروم: ٤١].

هذه الآيات توضح أنّ عدم انفعال الناس مع الطبيعة بمعنى استغلال الموارد بالصورة المطلوبة وهي الحفاظ عليها بصفة دائمة، حتى تعطي أكلها كل حين بإذن ربها. أمّا الاستغلال الجائر لها، فإنّها تؤدي إلى تدهور المورد، ومن ثم الفقر، كما حدث لكثير من البلدان والأمصار.

[٢] تحقيق التراكم الرأسمالي:

تخفيض حجم الاستهلاك بالصورة السابقة يؤدي إلى زيادة حجم المدخرات، وهذا يؤدي إلى توجيه هذه الموارد إلى تنمية المنشآت الأساسية في الدولة، مثل: شق القنوات، وبناء السدود، وإقامة الطرق، وتجهيزات الدولة المختلفة.

[٣] تحقيق الاستقرار الاقتصادي:

تقليل الاستهلاك يحقق استقرار الأسعار، ومن ثم منع حدوث التضخم أو الكساد، بمعنى آخر عدم حدوث الدورات الاقتصادية التي تعتبر من السمات البارزة للنظام الرأسمالي.

وهكذا يتحقق في الدولة الإسلامية الاستقرار الاقتصادي والرفاهية الإسلامية والتي تعني السعادة الحقيقية التي يريجوها كل الناس، المتمثلة في الإيمان بالله تعالى، وصدق الأخوة في الله، وأن يكونوا إخواناً متحابين، لا يهمهم عرض الدنيا ولا مباحجها إلاّ بالقدر الذي أمر به رب الكون.

