

() -
(2005 17-16 1426 8-7)

Methodology of Quran inviting Non-Muslims into Islam

:) ﴿ ﴾ :
(19
) ﴿ ﴾ :
. (110 :

Abstract: The Message of Islam is universal, addressed by Allah for all humankind. This message of all messengers, Allah consented to be all humanity's religion. The calling for Allah is the duty of all messengers that described this nation with.

In this research I would show the merits and universality of the Islamic message and the most important characteristics and principles that should be enjoyed by the preachers of Non-Muslims. Also to clarify the wise methods the preacher should approach. The preachers should also use all available techniques to convey the message of Islam and benefit from modern means, such as the Internet, distance learning, satellite channels and any other helpful means. The research highlights the importance of calling Non-Muslim minorities for Islam in Islamic and Non-Islamic countries. The research also shows the unified rhetoric through which the message of tolerance and rules should be conveyed in a simplified manner. The research outlines some Islamic teachings, which Non-Muslims do not know, such as freedom, equality, justice, tolerance, cooperation

and renouncing terrorism. Finally, the paper focuses on the role the researcher in calling Non-Muslims for Islam.

. ()
:

.
:
:
:
:

⌋ :

(2) ⌋

⌋ :

(1) ⌋

(3)

) ⌋

(4) (

) ⌋

(5) (...

⌋

:

:

⌋ :

⌋

(6) ⌋

(7) ⌋

(8) "

" : ⌋ ..

.

:

:

⦿ :

(14) ⦿ ..

(15) ⦿

⦿ :

⦿ :

(16) ⦿

" : ()

.(17) "

:

:

:

:

⦿ :

(18) ⦿

⌋ : (19)

*
. 3-2 (20) ⌋

⌋ : : :

: (21) ⌋

:

:

(22)

⌋

: :

* ⌋ :

14-12

(23) ⌋

*
)

(24) (

.

:

(25)

(26) 

 :

.

:

(27)

()

.

:

:



(45 :) (28)

:

(29)

:

:

:

:

(30)

:

:

:

(31)

:

:

(17) (32)

:

()

:

: :

⤴ :
⤴ (33) ⤴
(34) ⤴

:

" :) (35) ⤴

⤴

() (36) (

:

* ⤴ : .. (37) ⤴

- -

: :

⤴

(38) ⤴ ⤴ : .

∴
()

∴
(39)

∴ () -1

(40) -2

(41)

1
(42) - 3

()

(43)

- 4

(44)(

∴
(45)

-5

*
↗

(46) ↗
(20-17:)

-6

(47)

()

⋈ :

(48) ⋈

⋈ :

(49) ⋈

*

*

*

*

⋈ :

(50) ⋈

*

*

⋈ :

(51) ⋈

⋈ :

*

(52) ⋈

*

⋈ :

(53) ⋈

⋈ :

*

(55) ⋈

⋈ :

(54) ⋈

⌘ :

*

(56) ⌘

*

⌘ :

(57) ⌘

⌘ :

(58) ⌘

⌘ :

(59) ⌘

⌘

(60) ⌘

:

*

*

*

(61)

:

()

:

%32

:

:

%67

%2

16

:

:

*

*

*

*

*

*

*

2001/9/11

*

:

:

*

*

*

:

:

*

*

*

*

*

()

:

:

(62)

..

:

:

-1



(63)



(64)

(65)

:

-2



(66)

):



(67) (.....

: -3

⌘ :

⌘: (68) ⌘

*

) (69) ⌘

. (3 2
-4

)

. (70)

: -5

⌘:

. (71) ⌘

: -6

⌘:

. (25:) (72) ⌘

: -7

⌘:

⌘: (73) ⌘

. (74) ⌘

: -8

⌘ :

⌘ :

(75) ⌘

(76) ⌘

*

*

⌘ :

. (125 :

)

(78) ⌘

⌘ :

(77) ⌘

: -9

)

(79)

: -10

- -

):

(80) (

⌘ :

(82) ⌘

⌘ :

(81) ⌘

: -11

(83) ⌘

⌘ :

: -12

: -13

(84) ()

:

*
*
*

*

*

*

(85)

*

)

(

*

(86)

):

(87)

*

": ():

:
:
":

(88) "

(89)

(90)

⊗

(91)

(92)

(93)

:():

" :

(94) "

(95)

(96)

:() :
" :

⌘ :

(97)

(98)

(99)

(100) ⌘

⌘

:

-1

..

()

-2

: -3

) : -4

:

(101)(

(102)

)

: -5

: -6

(103) ↗

(104) ↘

↗

↘

(105) ↘

) ↘

(106) ↘

):

(108) (

) ↘

(107) (

)

(109) (

(110) (

(110)

(111)

(112)

:

:

(113)

:

(114)

:

:

: -1

-

-

-2 .

:

:

⤴:

:

-

(115) ⤴

()

()"

(116) " ..

..

:

-

" :

(117) "

.

:

- 3

:

- 4

:

⤴

(118) ⤴

:

" :

()

*

* (119) "

" :

-

()

:

" :

(120) " ...

" :

" ..

(121) " ..

: - 5

: : : . :

(126)

: -6

(122)

: - 7

- 8

- 9

:

- 10

(123)

- 11

✎ :

(124) ✎

- 12

(125)

" : ✎

(126)

..

..

:

:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

-10

-11

(127)

:

-1

:

() *

... (128) [] :

..)" :
(...

....) :
(.....
(129) "(.....

☾ : -2

(130) ☾

(131)

: :

:

(132)

: : -3
) : () *

1099/7/15

$$(133) \left(\begin{array}{c} - \\ \dots \\ \end{array} \right) : \begin{array}{c} : \\ 1610 - \\ \end{array} * \quad \dots$$

$$(134) \left(\begin{array}{c} \dots \\ \dots \\ \end{array} \right) : \dots *$$

$$(135) \dots$$

$$(136) \dots : -4$$

$$(137) \dots$$

$$\left(\quad \right) :$$

) : 驚

) :

(138) (...

(139) (

: -5

驚 :

(140) 驚

*

驚

(141)

()

:

: *

:

(142) ()

. () : Slavery *

(143) (

:
" (" " *
.."

": " *

)
()

)"

. ()

": " " " *

(144) "

": " " *

."

" !

(145) .

:

-6

(146) ❧

❧

❧ : -7

((147) ❧

)

:

:

(148) (

) :

: (149) (

(150)

-8

) :

:

(151) (

:

:

(152)

-9

»

(153) »

-1.

(154)

(155) »

(156)

-11

-12

(157) »

» :

..

-13

-14

"

"

-15

(158) ⚡

⚡ :

*

()

*

*

*

*

*

()

*

:

-1

-2

()

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

-1.

-11

-12

-13

-14

*

*

2005/1/16

-1 :

:

:

:

-2

:

-3

-4 .

:

()

:

. ()

:

:5

:6

: : :1 :

:2

: :3

:4

- :5

:6

: : :1 :

: :2

:3

:4

:5

: :1 :

:2

:3

:4

:5

:6

..

:

:

*

*

*

*

*

*

*

:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

-10

-11

-12

-13

-14

:

-15

-16

-17

-18

-19

-20

-21

-22

-23

:

-1

-2

-3

-4

			. 107 :	-1
			. 28 :	-2
				-3
			40 1	
	3	134 1		-4
		2 304 3		-5
			. 33 :	-6
			. 104 :	-7
		- .16 5		-8
		. 250 2		-9
		259 4		-10
	.2 .286	1	...	-11
:		17		-12
	. 1999	9		
	32			-13
			. 67 :	-14
			. 54 :	-15
			. 4 :	-16
		17		-17
			. 53 :	-18
		228		-19
		. 3-2 :	11-10	-20
			. 12 :	-21
	165 10			-22
			. 1985	
	. 172 :	14-12	7-5 :	-23
		1 196 1		-24
		209		-25
			. 85 :	-26
		239		-27
		. 45 :	178 :	-28
			. 2 :	-29

		. 188 :	-30
		. 21 :	-31
	. 17 :	: 59 :	-32
	33	. 18 :	-33
		. 85 :	-34
	. 17 :	: 37 :	-35
	357/3		-36
		. 44-43 :	-37
		. 39 :	-38
		. 11 :	-39
	43 42		-40
	. 51		-41
	. 65		-42
	. 29		-43
- 1399	91		-44
		. 1979	
	42		-45
	. 20-17 :	. 82-81 :	-46
	. 22-21		-47
		3.	-48
		. 4-1	-49
		. 172-171	-50
		. 59	-51
		. 73-72	-52
		. 67	-53
		64	-54
		. 13	-55
		. 48	-56
		. 7.:	-57
		15	-58
		. 6. :	-59
		. 46	-60

		2202	4		-92
		523	230	3	-93
		259			-94
		61			-95
		2202	4		-96
			282	3	-97
		282			-98
			282	3	-99
				. 46 :	-100
				-4658	-101
		67			-102
				. 9 :	-103
				. 52 :	-104
				. 67 :	-105
				. 108 :	-106
	. 145		4		-107
	. 35		1		-108
		. 527		3	-109
		. 200		8	-110
				50	-111
				. 153 :	-112
	. 320				-113
	318				-114
				. 164 :	-115
		268		2	-116
				2787	-117
				. 186 :	-118
			4-3		-119
		53			-120
				. 10	-121
	. 603	6	4586		-122
192-168-					-123
				. 2005	

				. 26 :	-124
2005/25		:			-125
			. 171 16 1017		-126
	153		.		-127
			. 381 3		-128
			. 149-148 2		-129
				. 5	-130
-132		1 -	150 11 6		-131
				45-44 2	
			. 333		-133
			. 279		-134
			. 446		-135
				.16 3	-136
				.13 :	-137
			. 201-200		-138
	. 381	3	:	. 247-246 3	-139
				. 71-70 :	-140
			.23. 2		-141
			150		-142
		-5.			-143
			. 2005/1/15		-144
			. 2005/1/15		-145
				. 58 :	-146
				. 90 :	-147
3475	513	3			-148
			. 141 6		-149
			. 12 3		-150
	. 1356	219	3		-151
			. 270 3		-152
				. 90 :	-153
. 2002 2	123				-154

-157 2004 : . 30 : -155
: . -156
. 10 :
. 9 -158