



المملكة العربية السعودية  
وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد  
مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف  
بالمدينة المنورة

دراسة تحليلية لمواقع الإنترنت الحكومية المهتمة بالقرآن الكريم وعُلمه  
في دولة الإمارات العربية المتحدة واقع ورؤى  
موقعي مؤسسه القرآن الكريم والسنة في الشارقة  
وجائزة دبي الدولية للقرآن الكريم نموذجاً

د. عبد الله عبد الرحمن طهيب

تأليف

القرآن الكريم والتقنيات الحديثة  
المعاصرة

(تقنيات المعلومات)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## المقدمة<sup>(1)</sup>

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين وعلى آله وصحبه أجمعين، وبعد: فيعد الإنترنت اليوم من أهم وسائل المعرفة الإنسانية، وقد أصبح وسيلة مهمة في تعريف المسلمين خصوصاً والناس عموماً في هذه الأرض بتعاليم الإسلام السمحة في القرآن والسنة. وإن مستخدمي الإنترنت يعدون اليوم بالملايين، وكل يوم تزداد الأعداد، ومن هنا كان لزاماً على المسلمين أن يهتموا بتعريف دينهم وقرآنهم عبر هذه الوسيلة الحديثة، ومجمع الملك فهد مشكوراً يتصدى لمهمة نشر الإسلام بالطرق الحضارية والوسطية والحكيمة كي يبعد عن الإسلام اعتداء الضالين وجهل الجاهلين، ومن هنا تأتي أهمية عقد هذه الندوة ذات القيمة العالية من حيث المضمون وخدمة الأمة الإسلامية وتمشياً مع حاجة الزمان إليها، فجزى الله القيمين على هذا المجمع خيراً لاختيارهم لهذا الموضوع ولعقدهم لهذه الندوة.

وقد اخترت الكتابة عن موضوع ينظم ضمن المحور الرابع: الجهود التقنية المبذولة في خدمة القرآن الكريم، الفرع الثالث: جهود

---

(1) لا مجال هنا لشكر كل من استفدت منه عند إعداد هذا البحث، ولكن أخص بالذكر كلا من د. السيد أحمد مصطفى عمر، ود. علي عواض، ود. سيد بنجيت وأ. سيد كيلاني من كلية الاتصال، وأ. غسان عبدالله رئيس قسم خدمات الحوسبة الأكاديمية وأ. إبراهيم البلوي في جامعة الشارقة.

المؤسسات والأفراد في العالم، وعنوانه: "دراسة للمواقع الإلكترونية الحكومية المهتمة بالقرآن الكريم وعلومه في الإمارات العربية المتحدة واقع ورؤى: (موقعي مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة وجائزة دبي الدولية للقرآن الكريم نموذجاً)"، وموقع مؤسسة القرآن والسنة تابع لحكومة الشارقة، وأما موقع جائزة دبي الدولية للقرآن الكريم فهو تابع لحكومة دبي. وتنقسم هذه الدراسة إلى مقدمة وأربعة فصول. يتناول الفصل الأول فيها أسباب اختيار البحث وتساؤلات البحث، ومجتمع البحث والعينة، ومنهج البحث وطريقته وأسلوبه. أما الفصل الثاني فهو عن وصف وتقويم لموقعي الإنترنت لمؤسسة القرآن والسنة في الشارقة وجائزة دبي الدولية للقرآن الكريم. والفصل الثالث هو عرض لنتائج البحث وتحليلها، أولاً: دراسة تحليلية لاستبانة موقع القرآن الكريم والسنة في الشارقة، ثانياً: دراسة تحليلية لاستبانة موقع وجائزة دبي الدولية للقرآن الكريم. والفصل الرابع هو دراسة للنتائج العامة للبحث والمقترحات والتوصيات، ثم تأتي الخاتمة.

## الفصل الأول

عرض لموضوع البحث وفكرته:

هذا الموضوع هو جديد في فكرته التي تنبعث من تلك الجهود التي تبذل للارتقاء بالوسائل الحديثة المستخدمة في الدعوة وخدمة كتاب الله عز وجل بهدف تعريف الناس نحوها، وذلك تلبية لدعوة المشاركة في مؤتمر الجهود التقنية المبذولة في خدمة القرآن الكريم، فبدأت بالتفكير بما يمكن الكتابة فيه فوق الاختيار على دراسة مسحية ميدانية لموقعين حكوميين يخدمان القرآن الكريم مباشرة وهما موقع مؤسسة القرآن والسنة التابع لحكومة الشارقة، وموقع جائزة دبي الدولية للقرآن الكريم التابع لحكومة دبي، وبدأت بعمل الاستمارة اللازمة لذلك ووزعتها على (69) فرداً منهم أساتذة في جامعة الشارقة وطلاب وطالبات فيها.

أهمية البحث:

من الأمور التي تجعل هذا البحث مهماً ما يأتي:

- 1- أنه بحث جديد في مجاله ومتعلق بخدمة كتاب الله تعالى.
- 2- أنه يعطينا فكرة عن واقع بعض مواقع الإنترنت الحكومية المتعلقة بالقرآن الكريم خصوصاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبالأخص عن هذين الموقعين، ورجع الصدى لهذين الموقعين.
- 3- أنه يسهل لنا وضع خطة مستقبلية لتحسين هذه المواقع وتفعيل دورها.

## إشكالية البحث وأهدافه:

إن مواقع الإنترنت الإسلامية مواقع جديدة بالنسبة لغيرها من المواقع، وهي تستحق الدراسة لما لها من جمهور واسع يتواصل معها، وقد أرادت هذه الدراسة معرفة المواقع الإلكترونية الحكومية المهتمة بالقرآن الكريم في دولة الإمارات العربية المتحدة، هل هي جاذبة أولاً؟ وكان هدي في الأساس الإجابة عن السؤال: إلى أي مدى يقبل الجمهور على هذين الموقعين؟ وإلى أي مدى هم راضون عنهما؟ وما الأشياء التي وجدوها متميزة فيهما؟ وما الأشياء الأخرى التي كانت أكثر جذبا لهما؟ وما تقويمهم لهذين الموقعين؟ وما مقترحاتهم لتطويرهما؟ كل ذلك كان أسئلة حائرة في ذهن الباحث لم يجد لها إجابات شافية مما دفعني إلى دراسة هذا الموضوع، لأتمكن من تكوين رأي علمي حوله والتنبؤ بمستقبله في حالة الاهتمام به، وبمصيره في حالة عدم الاهتمام به. ولما كانت المواقع الحكومية المختصة بالقرآن الكريم وعلومه في دولة الإمارات العربية المتحدة منحصرة في هذين الموقعين اقتصر البحث عليهما.

## الإطار النظري للبحث:

يستند هذا البحث في معالجته لمشكلة البحث وأهدافها إلى التحقق من بعض النظريات التي تقوم على حقائق علمية معترف بها في علم البحث في المناهج، وبالنسبة لاستخدام الجمهور لهذين الموقعين فإن هناك العديد من النظريات التي يمكن الباحث أن يوردها في هذا المجال، ولكن يكفي بإسناد بحثه ومعالجة مشكلته إلى النظريات

## الثلاث التالية:

## 1- نظرية الاستخدامات والإشباع.

2- ونظرية الاعتماد على وسائل الاتصال، بالربط بين المفاهيم الخاصة بنظرية الاعتماد على وسائل الاتصال، ونظرية الاستخدامات والإشباع.

3- والنظرية الوظيفية: التي تقوم على فرضية، أن الجماهير تسعى إلى طلب ما تحتاج إليه من مواد إعلامية، وذلك من أجل خدمة أهدافها وحل مشكلاتها أو إشباع رغباتها<sup>(1)</sup>.

هذه النظرية - كما أثبتت البحوث- من أكثر النظريات قابلية للدراسة العلمية الإمبريقية Empirical التي تعتمد على القياس والاختبار للاحتياجات الاتصالية Communication Needs للجمهور في علاقتها بالوسائل الاتصالية المختلفة وتكامل هذه الوسائل (المطبوعة والمسموعة والمرئية) في إشباع هذه الاحتياجات، ويفسر في الوقت نفسه الانتشار المتوقع للإنترنت وسيلة تجمع خصائصها الفنية ووسائل اتصالية متعددة<sup>(2)</sup>. ولقد أمكن الباحث أن يوظف الحقائق التي توصلت إليها هذه النظرية بجعلها مرتكزاً لأسئلة البحث،

(1) السيد أحمد مصطفى عمر، التعرض للصحافتين المطبوعة والإلكترونية: بحث ميداني ميداني على عينة من الأساتذة العرب في جامعة الشارقة، وقائع مؤتمر صحافة الإنترنت في العالم العربي الواقع والتحديات، تحرير علي عواض، جامعة الشارقة 2006/1426، ص: 441-442.

(2) المرجع السابق نفسه، ص: 441-442.

وللتأكد من صلاحيتها في تفسير الظاهرة محل البحث.

### مجتمع البحث والعينة:

يتكون مجتمع البحث من طلبة وأساتذة كلية الشريعة الإسلامية في جامعة الشارقة البالغ عدد طلبتها 600 طالب وطالبة، وقد بلغ عدد الطلبة الذين استفتوا 83 طالباً، بنسبة 13% من حجم المجتمع الطلابي. أما عدد أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الشريعة فقد بلغ ثلاثة وثلاثين أستاذاً، وهؤلاء تم تمثيلهم في عينة البحث بجوالي 9% أي ثلاثة أساتذة من كلية الشريعة، وقد استطلعت رأي أساتذتين آخرين أحدهما من كلية الاتصال وذلك لعلاقة موضوع البحث بالاتصال وأساليبه ووسائله وأهدافه القائمة على التواصل مع الجماهير، وأستاذ آخر في مجال التكنولوجيا لما لمواقع الإنترنت من علاقة مباشرة بالتكنولوجيا واستخدام الوسائط المتعددة.

وتُعَدُّ هذه العينة كافية، لأنه وفقاً لقاعدة الدراسات المسحية "كلما كان المجتمع الأصلي للبحث متجانساً أمكن تصغير حجم العينة"<sup>(1)</sup>، ولأنني أنتمي إلى هذا المجال ومتخصص فيه، فقد تمكنت من السيطرة على البحث وفقاً لقاعدة أنه كلما كان الباحث عارفاً بمجتمع البحث أمكنه السيطرة عليه وتوجيهه على نحو أفضل وأدق<sup>(2)</sup>. وقد حصرت

(1) السيد أحمد مصطفى عمر، البحث الإعلامي: مفهومه - إجراءاته - مناهجه، (دبي:

دبي: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2008)، ط3، ص: 218.

(2) المرجع السابق نفسه.



الدراسة المسحية ضمن إطار مكاني وهو جامعة الشارقة، وضمن إطار زمني هو شهر واحد عملاً بالقاعدة الآتية: "أنه كلما أمكن حصر- المجال الزمني والمكاني للمسح، كلما أمكن تقليل الأخطاء التي تنتج عن التغير في الظروف والأوضاع"<sup>(1)</sup>.

### أداة القياس والتحقق من ثبات القياس

تم وضع محتويات هذه الاستبانة لقياس اتجاهات المتعاملين مع هذين الموقعين؛ وذلك وصولاً إلى الإجابة على أسئلة البحث، وفي ذلك كان على الباحث أن يتأكد من ثبات أداة القياس وتصميمها في شكلها النهائي وقدرتها على تحقيق ما صممت من أجله، لذا فقد عرضتها على أستاذين فاضلين هما: الدكتور عواد الخلف والدكتور عبد الحق حميش، وقد وضعت رأيهما وملاحظتهما في عين الاعتبار قبل توزيع الاستبانة على أفراد العينة.

### تساؤلات البحث:

- 1- ما مدى قبول الناس لهذين الموقعين؟
- 2- ما اتجاهات الناس نحو الموقعين من حيث: جاذبيتها، ومكان المعلومات فيهما، ومدى دقتها، وإفادتها وكميتهما، والأمور المتعلقة بسهولة تصفحها وسرعة تحميل المعلومات منهما، والتفاعل معهما، وجدة معلوماتها وحدثتها؟
- 3- كم عدد الزيارات لهذين الموقعين؟

(1) المرجع السابق نفسه.

## منهج البحث وطريقته وأسلوبه:

### 1- منهج البحث:

ينظم هذا البحث إحدى طرق المنهج الوصفي الذي يعنى بالبحوث الوصفية وذلك وفقاً لقاعدتيه:

1- "قاعدة التجريد Abstraction: وتقوم على عزل وانتقاء مظاهر معينة من الظاهرة ودراستها. ولا يعنى العزل اعتبار الظاهرة منفصلة عن غيرها من الظواهر، وإنما يعنى تمييز الظاهرة كماً وكيفاً.. بغرض إظهارها أو تحديدها بصورة أوضح.

2- قاعدة التعميم Generalization: وتقوم على إصدار الحكم على الظاهرة في إطار الفئة أو العينة التي تم إخضاعها للدراسة، ومجتمع البحث الذي سحبت منه العينة"<sup>(1)</sup>. وصولاً إلى تحقيق الهدف الأول من أهداف البحوث الوصفية ألا وهو: وصف الظواهر والتعرف على عناصرها ومكوناتها عن طريق جمع المعلومات والبيانات، وتحليلها وتفسيرها بما يتيح تقديم صورة حقيقية وموضوعية عن الظاهرة قيد البحث<sup>(2)</sup>.

### 2- طريقة البحث:

وفقاً لتقسيمات الطرق التي تندرج تحت المنهج الوصفي، فإن طبيعة البحث فرضت استخدام طريقة الدراسات المسحية وهي إحدى طرق

(1) المرجع السابق نفسه، ص: 213.

(2) المرجع السابق نفسه، ص: 211.

البحث العلمي التي يتم استخدامها من قبل الباحثين في التخصصات المختلفة الطبية والقانونية والشرعية وغيرها، والتي تقوم على: دراسة أشياء "موجودة بالفعل وقت إجراء الدراسة، وفي مكان معين، وزمان معين. ويتجه إلى توضيح الطبيعة الحقيقية للأشياء أو المشكلات أو الأوضاع الاجتماعية، وتحليل تلك الأوضاع للوقوف على الظروف المحيطة بها أو الأسباب الدافعة إلى ظهورها"<sup>(1)</sup>.

### 3 - أسلوب البحث (مسح الرأي العام):

وهو أسلوب يهدف للتعرف على المواقف التي يؤيدها الناس أو يرفضونها في وقت معين، وتستهدف عملياته المنهجية التعرف على الآراء والأفكار والاتجاهات والمفاهيم والقيم والدوافع والمعتقدات المختلفة لدى مجموعة معينة من الجماهير تبعاً للهدف من إجراء المسح<sup>(2)</sup>.

### البحوث والدراسات السابقة:

إن هناك اليوم ما لا يقل عن 36000 ست و ثلاثين ألف موقع عربي وإسلامي، وتحتل المواقع الإسلامية حيزاً لا بأس به بين هذه المواقع، وقد عنيت دراسات عديدة بدراسة المواقع الإسلامية في الإنترنت أو بدراسة ما له صلة بالإسلام في مواقع الإنترنت، وقد تمكنت في هذه الدراسة من الاطلاع على الدراسات التالية:

(1) المرجع السابق نفسه، ص: 215.

(2) المرجع السابق نفسه، ص: 223.

1- رسالة ماجستير مقدمة من الطالبة زينب حامد في جامعة القاهرة بتاريخ 11/7/2007م بعنوان: "صورة الإسلام كما تقدمها المواقع العربية على شبكة الإنترنت" قامت الطالبة بدراسة محتوى ثلاثة مواقع وهي: موقع إسلام أون لاين، وموقع إخوان أون لاين، وموقع دليل الشيعة، وقامت الطالبة بعمل دراسة مسحية على (400) عينة من مستخدمي شبكة الإنترنت الذين يستخدمون تلك المواقع، وتعد هذه الدراسة من أوائل الدراسات التي سعت للتعرف على مستخدمي المواقع العربية الإسلامية، وبخاصة الذين ينتمون لأطياف وجماعات متعددة في المجتمع الإسلامي، والاطلاع على كيفية تعاملهم مع الإنترنت، وقدمت الدراسة دراسة تحليلية لمضمون هذه المواقع، والدعاة الذين يستضافون فيها. وطالبت الدراسة بعدة توصيات منها: ضرورة الإسهام بنشر المواقع الإسلامية المعتدلة لما تحثه من أثر عميق بين مجتمع الشباب، وكذلك أوصت الدراسة بتكثيف الوجود الإسلامي على شبكة الإنترنت وذلك لتوضيح الصورة الحقيقية للإسلام في العالم الغربي.

2- بحث للدكتور شوقي عبد الله عباد، جامعة الملك فيصل - الأحساء، بعنوان: "المواقع الإسلامية على الإنترنت.. ما لها وما عليها" والذي قدمه في ضمن أوراق المؤتمر الوطني السابع عشر للحاسب الآلي (المعلوماتية في خدمة ضيوف الرحمن) جامعة الملك عبد العزيز (المدينة المنورة صفر 1425هـ/2004م)، ص: 363-373.

3- تطرق البحث إلى أن المواقع الإسلامية في ازدياد وانتشار، وأن

لها ثقلاً على المستويين الإقليمي والدولي، وأن هناك ضرورة للاعتناء بها وتكثيف الدراسات حولها، والارتقاء بها إلى المستوى المطلوب. وتتناول هذه الورقة المواقع الإسلامية من زاويتين: 1- إيجابيات هذه المواقع ومحاسنها على الفرد والمجتمع والأمة ككل. 2- أساليب تطوير هذه المواقع وإشارة إلى بعض عوامل النجاح المستقبلي، وقدم في نهاية البحث بعض التوصيات المهمة.

4- رسالة الدكتوراه المقدمة من الباحث عبد الرحيم خير الله عمر الشريف في جامعة دمشق بتاريخ 2006/8/26م، وهي بعنوان: "القرآن الكريم في مواقع الإنترنت العربية عرضاً ونقداً"، والرسالة تتناول المطاعن والشبهات المثارة حول القرآن الكريم في مواقع الإنترنت العربية وتعرض لها وتقدم الدفاع المناسب عنها.

5- مقالة كتبها خالد كمال عمارة بعنوان: أفضل (25) موقعاً إسلامياً على الشبكة، مجلة الكمبيوتر PC Magazine العربية، السنة الرابعة عشرة، العدد الثاني عشر، ديسمبر/كانون الأول 2008م<sup>(1)</sup>. قام

(1) لمعرفة مزيد من المعلومات عن مواقع إسلامية في الإنترنت متعلقة بالقرآن والسنة والسنة انظر: أنور محمد الشلتوني، دور الحاسوب بين الجهود المبذولة لخدمة القرآن الكريم، وقائع مؤتمر القرآن الكريم والجهود المبذولة في خدمته من بداية القرن الرابع عشر الهجري إلى اليوم 22- صفر 1424 الموافق 23-24 أبريل 2004، كلية الشريعة والدراسات الإسلامية، جامعة الشارقة، 2004، ج: 1، ص: 275-291، وعبد العزيز شاكر الكبيسي، الجهود التقنية المبذولة في خدمة القرآن الكريم وعلمومه، وقائع مؤتمر القرآن الكريم والجهود المبذولة في خدمته من بداية القرن =

الباحث بعرض دراسة رصد فيها أكثر المواقع الإسلامية تصفحاً ضمن خمسة أبواب رئيسة وجدها الأكثر انتشاراً بين أنواع صفحات شبكة الإنترنت وهي: 1- مواقع القرآن الكريم، 2- الدعاة، 3- المرأة، 4- الحج والعمرة، 5- البوابات الإسلامية، وانتقى تحت كل عنوان المواقع الأكثر تصفحاً، واختار المواقع الخمس والعشرين الأفضل لما تتميز به من كمية المعلومات المقدمة، إضافة للملفات التفاعلية ما بين الصوت والصورة والإذاعة وقضايا تهم الشباب، وذلك مثل أن يُدخل المتصفحُ للموقع رقم هاتفه النقال أو عنوان بريده الإلكتروني، ثم تصله من الموقع رسالة SMS تعلمه بنشاطات الداعية صاحب الموقع، ولا سيما عندما يُبثُّ للداعية حلقةٌ تلفزيونية. أما بالنسبة لمواقع القرآن الكريم فكان أكثر ما يميز هذه

الرابع عشر الهجري إلى اليوم 22- صفر 1424 هـ الموافق 23-24 أبريل 2004م، كلية الشريعة والدراسات الإسلامية، جامعة الشارقة، 2004هـ، ج: 1، ص: 247-253، ومحمد عبادة أيوب الكبيسي، التقنيات الحديثة في خدمة السنة النبوية الشريفة، كتاب الوقائع لمؤتمر الجهود المبذولة في خدمة السنة النبوية من بداية القرن الرابع عشر الهجري إلى اليوم، من 25-26 ربيع الأول 1426 هـ الموافق 4-5 مايو 2005م، ج: 1، ص: 541-559، وعبد الحق حميش، توظيف وسائل التكنولوجيا الحديثة في خدمة السنة النبوية في هذا العصر، كتاب الوقائع لمؤتمر الجهود المبذولة في خدمة السنة النبوية من بداية القرن الرابع عشر- الهجري إلى اليوم، من 25-26 ربيع الأول 1426 هـ الموافق 4-5 مايو 2005م، ج: 1، ص: 567-594، وطه ياسين ناصر الخطيب، الجهود المبذولة في الدفاع عن السنة عن طريق الإنترنت في مواجهة القرآنيين، كتاب الوقائع لمؤتمر الجهود المبذولة في خدمة السنة النبوية من بداية القرن الرابع عشر الهجري إلى اليوم، من 25-26 ربيع الأول 1426 هـ الموافق 4-5 مايو 2005م، ج: 1، ص: 595-608.

المواقع هو عرضها لقراءات المشاهير، أو احتواؤها على مدرب للحفاظ والتجويد، أو عرض القرآن الكريم بطريقة الفلاش الممتعة، أو عرض نماذج لمصاحف بخطوط متنوعة كعرضها مثلاً بخط الأوردو، أو عرض المصحف مع ترجمات للقرآن الكريم، أو عرض المصحف الموجود الملون.

### تحديد المصطلحات:

1- الإنترنت Internet: شبكة حاسوبية عملاقة تتكون من شبكات أصغر تمكن أي شخص متصل بها من التجول في رحابها الواسعة والمفتوحة بلا حدود، فيتحدث مع أي شخص في أي مكان من العالم، ويحصل على كل ما يرغب فيه أو يطلبه من المعلومات الموجودة في الإنترنت. ويسهل الوصول إلى هذه المعلومات بواسطة المواقع Webs التي هي نافذة الإطلاقة على هذه المعلومات والدخول إليها وتحصيلها، بواسطة المتصفح Browser الذي هو برنامج الإبحار في فضاء الإنترنت، فمن خلاله يمكن دخول أي موقع على الإنترنت، والبحث فيه عن أي معلومة<sup>(1)</sup>.

2- الوسائط المتعددة Multimedia: "هو توظيف النصوص والجداول

(1) إدهام محمد حنش، مجلة الإنترنت الثقافية الزرقاء... أنموذجاً، وقائع مؤتمر الإنترنت الإنترنت في العالم العربي "الواقع والتحديات"، تحرير علي عواض، جامعة الشارقة، 2006هـ/1427م، ص: 301، وانظر: أنيس حبلي، تصميم مواقع الإنترنت (لغة الوب)، (بيروت: دار الراتب الجامعية، 1420هـ/2000م)، ط1، ص: 29، وبيتر كنت، الدليل الكامل إلى الإنترنت، ترجمة سامح الخلف، (بيروت: الدار العربية للعلوم، 1418هـ/1998م)، ط1، ص: 27، وفاروق حسين، الإنترنت الشبكة الدولية للمعلومات، (بيروت: دار الراتب الجامعية، 1997م)، ص: 15.

والرسوم البيانية والصور والألوان والرسوم المتحركة والفيديو والصوت بكيفية متكاملة ومندمجة، من أجل توصيل رسالة تواصلية فعالة، ويمكن الحديث عن تعدد الوسائط ابتداء من توظيف وسيطين كحد أدنى<sup>(1)</sup>.

---

(1) محمد الأمين موسى أحمد، توظيف الوسائط المتعددة في الإعلام الإلكتروني، وقائع وقائع مؤتمر صحافة الإنترنت في العالم العربي الواقع والتحديات، تحرير علي عواض، ص: 93.



## الفصل الثاني

### وصف وتقويم لموقعي الإنترنت لمؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة وجائزة دبي الدولية للقرآن الكريم

أهمية تصميم المواقع الإسلامية:

إن التصميم الجيد لمواقع الإنترنت له أهمية عظمى في الدعوة إلى الله تعالى، وإن استخدام الوسائط المتعددة على الوجه الأمثل له صدها الجيد في جذب المتصفحين إلى المواقع، وقد أثبتت بعض الدراسات الحديثة أن الأفراد الذين تعرضوا لموقع إخباري مدعم بالوسائط المتعددة أبدوا استعداداً أكبر لمعاودة زيارة الموقع من رفاقهم الذين تعرضوا لموقع إخباري مقتصر على النص<sup>(1)</sup>، وأن الوسائط المتعددة تتيح للمواقع العربية العربية أن تتحرر من أشكالها التقليدية، وتقودها للاهتمام بالمتلقي والتفاعل معه، فهناك ضرورة لتوظيف الوسائط المتعددة وتوظيفها على الشكل الأحسن؛ لأنها تُعدُّ أبرز السمات الإيجابية للإنترنت<sup>(2)</sup>، وقد أظهرت دراسة لأربعمئة وخمسة وثلاثين موقعاً إعلامياً عربياً أن هذه المواقع لا تستفيد من الإمكانيات المتوافرة في الإنترنت ومن استخدام

(1) محمد الأمين موسى أحمد، توظيف الوسائط المتعددة في الإعلام الإلكتروني، وقائع وقائع مؤتمر صحافة الإنترنت في العالم العربي الواقع والتحديات، تحرير علي عواض، جامعة الشارقة 1426هـ/2006م، ص: 119.

(2) المرجع السابق نفسه، ص: 120.

الوسائط المتعددة في هذه المواقع كما يجب<sup>(1)</sup>.

معايير تقويم مواقع الإنترنت:

هناك معايير عديدة<sup>(2)</sup> تقيس مدى ثبات الإنترنت ومدى سهولة ولوجه وأدائه كوسيلة من وسائل التواصل الجماهيري، وقد اقترح كل من كريكت هينز Cricket Heinz وكورنيلا برونر Cornelia Brunner مجموعة من المعايير لتحقيق غرض التقويم العلمي للمواقع، على مستوى الشكل Look، والإخراج Layout، وعناصر الوسائط Media Elements، وتصفح الموقع Navigation، وتجاوزَ اهتمامُ الباحثين بتقويم مواقع الويب مجردَ اقتراح مجموعة من المعايير، إلى تصميم استبانات لدراسة مكونات موقع الويب وقياس مدى ثباته Consistency<sup>(3)</sup>، وكذلك يمكن قياس المواقع من خلال دراسة المحتوى والتصميم والأداء، ويمكن كذلك تقويم المواقع من خلال دراسة المواقع من حيث استخدامها للوسائط المتعددة من خلال معرفة

(1) ISayed Bakhit, Arab Media Websites, Differences and Similarities, published in the Journal of Communication, Cairo University, June 2007, pp.4-22.

(2) عشرة معايير لتقويم موقع الإنترنت، انظر هذا الموقع:

[www.micl.cauk/7-10criteria.htm](http://www.micl.cauk/7-10criteria.htm)

(3) محمد الأمين موسى أحمد، توظيف الوسائط المتعددة في الإعلام الإلكتروني، وقائع مؤتمر صحافة الإنترنت في العالم العربي الواقع والتحديات، تحرير علي عواض، ص: 97-98.

ما يأتي: 1- التصميم، 2- امتداد الصفحة الرئيسية، 3- الصور، 4- الحركة، 5- الألوان، 6- الخطوط، 7- الأزرار، 8- الرسوم الفنية، 9- الرسوم المتحركة والفيديو والصوت.

أما دراستنا لهذين الموقعين فستكون بناء على هذه المعايير التالية: المحتوى والتصميم والأداء. ولكن نبدأ أولاً بوصف الموقعين.

موقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة:

يستضيف هذا الموقع ويملكه H.H. The Rulers Court DGIRP:

وعنوانه ورابطه IP هو: (213.42.56.193) www.learnquran.ae

وأسماء eservers هي: ns1.ehost.ae, ns2.ehost.ae

**حكومة الشارقة**  
**مؤسسة القرآن الكريم والسنة** (هيئة حكومية مستقلة)

المعنى الرئيسية | كلمة شكر سمو الحاكم التعريف بالمؤسسة | إنجازات المؤسسة | تقارير | شعبة التدريب | ملاحظات - إلتزامات

\*\*\* تنظم مؤسسة القرآن الكريم والسنة دورة فن التجويد بليقها الدكتور أحمد القضاة لمدة يومين في نادي سيدات خورفكان بالمنطقة الشرقية

**حكومة الشارقة مؤسسة القرآن الكريم والسنة**



- ⊗ أهداف المؤسسة
- ⊗ أعضاء مجلس الإدارة
- ⊗ الهيكل الإداري
- ⊗ شعبة الإجراء -



**⊗ تعليم وتحفيظ القرآن الكريم عبر الإنترنت**

- ⊗ لوحة الشرف
- ⊗ الحلقات القرآنية
- ⊗ صور الحلقات
- ⊗ أهداف حلقات المساجد
- ⊗ أساتمن ومواعيد الحلقات
- ⊗ شروط قبول معلم
- ⊗ طلب متقدم لتدريس
- ⊗ شروط قبول طالب في حلقة
- ⊗ الإحصائيات الشهرية
- ⊗ المراكز القرآنية الخاصة
- ⊗ جائزة الشارقة للقرآن الكريم والسنة
- ⊗ تسجيل المسابقة
- ⊗ حفل التكريم
- ⊗ قطفوا وأقول
- ⊗ بحوث ودراسات (Arabic/Eng.)
- ⊗ صوتيات
- ⊗ المكتبة
- ⊗ القرآن وعلومه
- ⊗ الحديث وعلومه

**دعم المؤسسة**

(البدلة) ٠٦٥٢٨٨٨٧٧ - (الفاكس) ٠٦٥٢٨٨٨٥٥ - (صندوق البريد) ٢٨٤٦٦ الشارقة ٠٦٥٢٨٨٨٠١ - مباشر المدير العام ٠٦٥٢٨٨٨٠٢ مباشر رئيس قسم الشؤون التعليمية ٠٦٥٢٨٨٨٠٣ مباشر رئيس قسم الشؤون المالية والإدارية - فاكس قسم النساء ٠٦٥٢٨٨٨٥٢ - خورفكان فاكس ٩٢٣٧١٣٢٠ هاتف ٠٩٢٣٧١٣٢١ - النذيد هاتف ٠٦٨٨٢٨٦٥٤ - فاكس ٠٦٨٨٢٨٦٥٣ هاتف ٠٦٨٨٢٨٦٥٣

حكومة الشارقة مؤسسة القرآن الكريم والسنة

80098889

عداد وتصميم الغاتنت

تمتد الصفحة الرئيسية للموقع رأسياً ضعف ارتفاع الشاشة مما يعكس محدودية الموضوعات المعروضة على الصفحة الرئيسية مقارنة بالمواقع الأخرى. أما بالنسبة للصور التي تعرضها فهي صور صغيرة ويمكن تكبيرها إلا أنها لا تظهر بشكل واضح. أما عن عدد الزوار فبلغ (31026) بتاريخ 26 ربيع الأول 1430 هـ الموافق 2009/3/23م، بناء على تعداد الموقع <http://www.statcounter.com>، وهذا العدد في أسفل الصفحة من الجهة اليسرى. أما بالنسبة لاستخدام الرسوم الفنية Graphics فهو مستخدم بشكل جيد في الصفحة الرئيسية، وأما الرسوم الثلاثية الأبعاد أو الثنائية فلا استخدام لها في الموقع. وقد أجاد الموقع بإضافة الصوتيات في تلاوة القرآن الكريم بصوت صلاح أبو خاطر. وكذلك أدرج فيه وصلتا فيديو فقط عن أحد فعاليات تكريم الفائزين بالمسابقة وعن التعريف بالمؤسسة. وهنا يبدو جلياً النقص في توسيع استخدامات الوسائط المتعددة من حيث النوعية والكمية.

2-4 وصف موقع جائزة دبي الدولية للقرآن الكريم: يستضيف

هذا الموقع: ThePlanet.com، وعنوانه ورابطه IP هو:

<http://www.quran.gov.ae>

(213.42.56.193)

The screenshot shows the official website of the Holy Quran Competition in Dubai. At the top, there is a navigation menu with icons for Home, Quran, Tafsir, and other services. The main banner reads "منواره من التميز في خدمة القرآن الشريف" (Illuminated by excellence in serving the noble Quran). Below the banner, there are several menu items: "موقع الجائزة" (Competition Site), "منه من هدايا" (Gifts from it), "التميز" (Excellence), "الإنشاع" (Recitation), "القرآن الكريم" (The Holy Quran), "الإذاعات" (Broadcasts), "الخدمة العامة" (Public Service), and "روابط" (Links). A central text box contains a congratulatory message in Arabic, mentioning the award ceremony and the participation of many students. Below this, there is a large advertisement for a lecture by Sheikh Ahmad Nafiq Al-Murajji, titled "أحمد نافع المورجعي" (Ahmad Nafiq Al-Murajji). The advertisement includes a portrait of the speaker and details about the lecture, such as the date (17-19 March 2014) and the location (Dubai). At the bottom of the page, there are several small images and text blocks related to the competition and the speaker's work.

الصفحة الرئيسية لموقع جائزة دبي الدولية للقرآن الكريم

تمتد الصفحة الرئيسية للموقع رأسياً ضعف ارتفاع الشاشة مما يعكس محدودية الموضوعات المعروضة على الصفحة الرئيسية مقارنة بالمواقع الأخرى. أما بالنسبة للصور التي تعرضها فهي صور صغيرة ويمكن تكبيرها فتظهر بشكل واضح. أما بالنسبة للحركة فإن هذا الموقع يخلو من توظيف الحركة وسيطاً فعّالاً في التفاعل مع المتلقي إلا في الشريط الإخباري في أعلى الصفحة. وبالنسبة لنوع الخط فهو Arabic Transparent، والبنط عشرة وهو صغير جداً لا يناسب الموقع.

أما استخدام الأيقونات فهو مستخدم بطريقة عادية جداً ولا يتغير لونها عند الضغط عليها بالنسبة للأزرار في أعلى الصفحة. أما بالنسبة لاستخدام الرسوم الفنية Graphics فقد استخدم الموقع الرسوم بوضوح في القائمة الرئيسية لموقع المسابقة وبشكل جيد، وأما الرسوم الثلاثية الأبعاد أو الثنائية فلا استخدام لها في الموقع. وقد أضاف الموقع في الصوتيات تلاوة القرآن الكريم بصوت الشيخ السديس وبأصوات أخرى، إلا أنه ثمة نقص في توسيع استخدامات الوسائط المتعددة من حيث النوعية والكمية.

### تقويم الموقعين:

المعيار الذي سنتبعه في تقويم هذين الموقعين هو من خلال دراسة عناوين عامة هي: التصميم والمحتوى والأداء.

## 1- التصميم:

التصميم الجيد للموقع له دور مهم في جذب المتصفح للموقع والتيسير عليه وجعله يستمتع بقراءة الموقع ويستفيد منه الاستفادة المرجوة منه. ويأتي تصميم الصفحة الأولى في الدرجة الأولى من الأهمية؛ إذ بينت الدراسات أنه كلما مَكَّن الموقع متصفحيه من إيجاد أكبر قدر من المنافذ المباشرة والوصلات للموضوعات من خلال الصفحة الأولى، كان التصميم أفضل وأكثر فعالية<sup>(1)</sup>. وكما رأينا فإن كلا الموقعين قد فضل تقسيم الصفحة الأولى إلى إطارات عديدة، ووضع فيها الوصلات الكافية للولوج إلى الموضوعات التي عرضها. ومن خلال قراءة رضا المتصفحين عن قضايا متعلقة بالتصميم فإن المتصفحين لموقع الشارقة بلغت نسبة من وافق على إعطاء الامتياز لمناسبة تصميم الموقع للجمهور المستهدف 31,46%، وجيد جدا 23,60%، وبلغ مجموعهم ما يقرب من نسبة 55%، وأما النسبة الوسط فبلغت 19%، أما مجموع غير الراضين فكانت نسبتهم 10% تقريبا، أما بالنسبة لموقع دبي فكانت 32,58% وجدوا تميزا في مناسبة تصميم الموقع للجمهور المستهدف، و 32,58% قالوا: جيد جدا، وبلغ مجموعهم ما يقرب من نسبة 64%، وفي حين أن نسبة المتوسط كانت 14,61%، ومجموع نسبة غير الراضين حوالي 13%، وهنا يلاحظ

(1) محمد الأمين موسى أحمد، توظيف الوسائط المتعددة في الإعلام الإلكتروني، وقائع مؤتمر مؤتمر صحافة الإنترنت في العالم العربي الواقع والتحديات، تحرير علي عواض، ص:



أن نسبة الرضا عن التصميم في موقع دبي أعلى من نسبة الرضا عن التصميم في موقع الشارقة، ومع هذا فكلتا الموقعين لا بد من إجراء تعديلات على تصميمهما بما يتلاءم بشكل أفضل مع جيل الشباب، وتحديث تصميم الموقعين وجعلهما أكثر ابتكاراً وجاذبية، ولا سيما الصفحة الرئيسية منهما، وأن تملأ الفراغات التي فيها بتصاميم مناسبة أو بإعلانات مناسبة.

## 2- المحتوى:

إن موقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة وموقع جائزة دبي الدولية للقرآن الكريم ذوا محتوى جيد للمعلومات التي يقدمانها للمتصفح، ومن خلال استقراء المتصفحين فقد اقترحوا زيادات عديدة فيهما. ومن هنا كان من الضروري الاستجابة لمطالب المتصفحين بإضافة أخبار تهتم العالم الإسلامي في الموقع وخصوصاً إذا علمنا أنه بدراسة لسبر آراء أجريت في الصين بينت نتائجها أن 35% من مستخدمي الإنترنت يفعلون ذلك بالأساس بغرض الاطلاع على مستجدات الأحداث، كما أن هناك 76% من الأشخاص الذين سُيرت آراؤهم يضعون الإنترنت في المقام الأول مصدراً للأخبار، يليها التلفاز 11,8%، والصحف لا تتعدى 9,85%<sup>(1)</sup>.

(1) علي عواض، استخدامات الصحافة المطبوعة والإلكترونية في مجال متابعة الأخبار: الوسط الطلابي أنموذجاً، بحث مقبول للنشر في العدد الخمسين من المجلة التونسية للاتصال، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الأخبار، تونس، 2009، ص: 4.

وقد وجدت اقتراحات عديدة في الأسئلة المفتوحة حول زيادة موضوعات أو حذفها أو تحديثها في كلا الموقعين، فبالنسبة لموقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة فقد اقترح المتصفحون إضافة موضوعات عديدة لتزاد في الموقع مثل: طرق تعليم التجويد، وصوتيات لأبرز وأشهر القراء، ومقاطع فيديو، وفلاشات وبرمجيات قرآنية، وترجمات للقرآن الكريم، ومسابقات عبر الإنترنت، وفتح بوابة للتواصل مع الجمهور، وإضافة نافذة للبحث داخل الموقع Search، وإضافة ترجمة للموقع باللغة الإنجليزية. وفي السؤال المفتوح عن الأشياء التي لم يفضلوها في الموقع أعرب البعض عن عدم رضاهم عن وجود الإحصاءات الشهرية للمؤسسة لأنها برأيهم لا تضر ولا تنفع، وبعضهم لم يفهم المقصود من كلمة تقارير الموجودة في إحدى أيقونات الموقع الرئيسية (وهي تعني هنا آراء العلماء الإيجابية حول المؤسسة)، وبعض المتصفحين رأى نقصاً في المعلومات عن الحلقات القرآنية، وأن هناك ضرورة لتحديث المعلومات ولا سيما شريط الأخبار، وأن تكون حركته من اليمين لليساار.

أما معظم الاقتراحات بالنسبة لموقع دبي فدارت حول طلب زيادة كمية التعريف بالجائزة وفعاليتها، وبالمتسابقين الفائزين، والشخصيات الإسلامية الفائزة بالجائزة، وإضافة برامج المنتديات التفاعلية مع الشباب، ومزيداً من الصور التفاعلية، وإضافة خدمة MP3 لتنزيل البرامج الصوتية، ووضع مسابقات مباشرة on line على الإنترنت،

وإضافة موضوعات تناسب الشباب، وموضوعات في مجال الدعوة.

### 3 - الأداء:

إن سرعة فتح الموقع وصفحاته، وسرعة تنزيل البرامج منه تعد من الأمور الأساسية في تقويمه وسلامة أدائه، وكذلك من الضروري الابتعاد عن عرض صفحات فارغة في الموقع. ومن خلال أجوبة المتصفحين للموقعين وجدت أن معظم الاقتراحات تدور حول طلب تسريع الموقعين بطريقة أفضل لتنزيل الأشياء منهما، واقترح بعضهم أن تزداد خدمة تنزيل الصوتيات للقراء على MP3، وأن تحذف أية صفحات فارغة فيهما.

أما عن ترتيب الموقعين عالمياً ومحلياً فإن ترتيب موقع الشارقة هو: 7,525,528 عالمياً و 23,825 على مستوى الإمارات، بينما ترتيب موقع جائزة دبي: 1,359,895 عالمياً و 5,393 على مستوى الإمارات، وهذا يعني أن الإقبال على موقع دبي أكبر (بكثير جداً) من موقع الشارقة، عالمياً وإماراتياً. ومما يعكس هذا الإقبال الزائد على موقع دبي هو أن العدد اليومي لمتصفح موقع جائزة دبي مائتا شخص، وأما موقع الشارقة فهو مئة شخص يومياً. ومن المعلومات كذلك أن نسبة 97% من الداخلين إلى موقع دبي هم من الإمارات، بينما 74% بالنسبة للشارقة. وهذا يعكس أن موقع دبي هو موقع محلي أكثر منه دولي مع أنه يتناول جائزة

(دولية)<sup>(1)</sup>.

بعض الملحوظات الأخرى على موقع الشارقة:

رابط الموقع هو: <http://www.learnquran.ae>، والمفترض أن يدخل بك على رابط الصفحة الرئيسية، لكن رابط الصفحة الرئيسية في الموقع هو:

<http://www.learnquran.ae/default.asp?action=article&ID=3>

كثرة بنود القائمة اليمنى، مما يسبب إزعاجاً للقارئ، وكان يمكن تلافي ذلك بالقوائم المطوية التي لم تستخدم إلا في آخر القائمة في بند المكتبة (القرآن وعلومه).

بعض البنود عند النقر عليها تفتح شاشة جديدة للمتصفح مثل: الإحصائيات، وأماكن ومواعيد الحلقات: حلقات الرجال والبنين على الرابط:

[http://www.learnquran.ae/html/Halkat\\_Rijal.htm](http://www.learnquran.ae/html/Halkat_Rijal.htm)

استخدام بعض الخطوط غير القياسية مثل خط المعالم (الشمال) في جدول الإحصائيات على الرابط:

<http://www.learnquran.ae/default.asp?action=article&ID=68>

أو في (تقريظ) الدكتور محمد القضاة، حيث يظهر حرف r بدلاً من

(1) لمزيد من المعلومات عن هذين الموقعين تراجع هذه المواقع: موقع

<http://www.abouthisite.com> وموقع: [whoishostingthis.com](http://www.whoishostingthis.com)، لمعرفة ترتيب

الموقعين عالمياً أو محلياً وغيرها من معلومات ينظر موقع: <http://www.alexa.com>

(ﷺ).

صور الحلقات غير واضحة حتى بعد تكبيرها.

الموقع ضعيف من حيث التفاعلية، فلا يوجد أية إسهامات يمكن المستخدم أن يشارك فيها سوى حقل: (راسلنا).

الموقع في العموم أشبه (بنسخة تجريبية) أو (بحث تخرج)، فليس فيه اهتمام بتدراك الأخطاء الواضحة؛ فإذا نظرنا - على سبيل المثال - إلى (بحوث ودراسات)؛ فنسجد أنه استخدم ثلاث طرق في العرض وفي صفحة واحدة:

- 1- في البحوث الثلاثة الأولى استخدم رابط للبحث باللون الأخضر.
- 2- في البحث الرابع استخدم كلمة (بحث) بلون الروابط، وهو بحث للدكتور القضاة.
- 3- البحث الخامس موجود داخل شجرة من التصنيفات، وبعد عدة تفرعات ستصل إلى بحث وحيد هو بحث للدكتورة أحلام العوضي (ملف أكروبات).

المكتبة، هي روابط لمكتبات، وقد وضعت الروابط بدون تسميات! فبدلاً من كتابة "المكتبة الشاملة" وضع الرابط الإنجليزي لها.

بعض الملاحظات الأخرى على موقع جائزة دبي للقرآن الكريم:

عدم مراعاة تناسب أبعاد الصور، فالصورة في الأسفل مضغوطة.

عند البحث عن كلمة يتحول الموقع إلى اللغة الإنجليزية مع ظهور نتائج البحث.

ترتيب الروابط جيد، والاستفادة من مساحة عرض الصفحة كذلك، بحيث لا تستخدم القوائم اليمنى إلا عند الحاجة مما يترك مساحة كبيرة لعرض النصوص.

يوجد نماذج لقراءات الفائزين بالمسابقة ولكنها بحاجة إلى إبراز، والأولى جعلها في صفحة تلاوات القرآن، لاختصاص موقع المسابقة بهم، بينما يمكن المتصفح أن يجد قراءات الشيخ الشريم والشيخ العفاسي في مواقع أخرى على الإنترنت.

الوصول إلى ألبوم الصور يحتاج إلى خطوة إضافية (الضرب على صورة الملف الصفراء) للدخول على الألبومات.

بعض الصور لا علاقة لها بالموقع، وبعضها وضعت مقلوبة! ينظر الرابط:

<http://www.quran.gov.ae/ar/MediaGallery/PhotoGallery/InternationalContest/Pages/EleventhSession.aspx>

صفحة الاقتراحات فيها خلل تقني بحيث يطلب اسم مستخدم وكلمة مرور.

صفحة اللجنة المنظمة تُعدُّ من أجمل الصفحات، وكان من المتوقع أن الضغط على الرابط الموجود تحت الصورة يعطي نبذة عن الأعضاء،

لكنه يقوم بإرسال بريد إلكتروني إليهم.  
تتفكك صورة الموقع عند استخدام متصفحات أخرى غير  
الإكسبلورر!

10. ترتيب الموقع أفضل من ترتيب موقع الشارقة، كما سبق.

## الفصل الثالث

### عرض النتائج وتحليلها

أولاً: دراسة تحليلية لاستبانة موقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة:

#### السؤال الأول: سهولة قراءة النص

المجموع	لم يجب	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	لا تنطبق العبارة على الموقع	البدائل
89	1	44	30	9	3	0	2	العدد
100	1,12	49,44	33,71	10,11	3,37	0,00	2,25	النسبة %

نسبة من وافق على إعطاء الامتياز لسهولة قراءة النص هي 49,44%، وجيد جدا 33,71%، وبلغ مجموع الغالبية العظمى 82%، وهذه نسبة عالية جدا، وبلغت نسبة الوسط 10,11%، في حين أن ما نسبته 3,37% كان غير راض. وهذا يؤكد أن الموقع يتمتع بالرضا العام من حيث السهولة في قراءة نصوصه.

#### السؤال الثاني: تصميم الموقع مناسب للجمهور المستهدف

المجموع	لم يجب	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	لا تنطبق	البدائل
89	11	28	21	17	5	4	3	العدد



100	12,36	31,46	23,60	19,10	5,62	4,49	3,37	النسبة %
-----	-------	-------	-------	-------	------	------	------	----------

بلغت نسبة من وافق على إعطاء الامتياز لمناسبة تصميم الموقع للجمهور المستهدف 31,46%، ونسبة 23,60% جيد جداً، وبلغ مجموعهم ما يقرب من نسبة 55%، وأما النسبة الوسط فبلغت 19%، أما مجموع غير الراضين فكانت نسبتهم 10% تقريباً، وقد أكد المتصفحون للموقع في الأسئلة المفتوحة ضرورة وضع تصميم أكثر ابتكاراً وجاذبية من التصميم الحالي ولا سيما فيما يتعلق بترتيب محتويات الموقع وبوصلاته.

السؤال الثالث: تتصف الألوان المستخدمة في الموقع (الأخضر- الغامق) بالجازبية، ومن الأفضل استخدام ذات الألوان في الموقع الجديد

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	10	9	21	23	21	5	89
النسبة %	0	11,24	10,11	23,60	25,84	23,60	5,62	100

بلغت نسبة الامتياز فيمن أيد ألوان الموقع ووجود اللون الأخضر- 23,60%، وكانت نسبة 25,84% جيد جداً، وبلغ نسبة مجموعهم ما يقرب من 49%، وأما النسبة الوسط فبلغت 23%. أما مجموع غير الراضين عن الألوان فكانت نسبتهم حوالي 21%، فيلاحظ أن نسبة غير الرضا عالية، وقد طالب هؤلاء في الأسئلة المفتوحة بتغيير الألوان في الموقع بحيث يخفف من حدة اللون الأخضر أو يستبدل بهذا اللون لون

آخر أكثر دفئاً، وطالبوا بتغيير الخلفية البيضاء للنصوص.

السؤال الرابع: الصور والأيقونات والجرافيكس المستخدمة في

الموقع ملائمة وتزيد من قيمة ومكانة الموقع.

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	2	6	8	26	21	22	4	89
النسبة/	2,25	6,74	8,99	29,21	23,60	24,72	4,49	100

24,72% وجدوا ملاءمة الصور والأيقونات والجرافيكس ممتازة،

بينما 23,60% وجدوها جيد جدا، وبلغ مجموع نسبة الراضين ما يقرب

من 48%، وأما النسبة الوسط فبلغت 29%. أما مجموع غير الراضين

فكانت نسبتهم حوالي 15%. وفي الإجابة عن السؤال المفتوح طالب

بعضهم بضرورة تعديل الجرافيكس والأيقونات وقال: إنها لا تماثل

شبهاتها في المواقع المهمة، أما الصور فقد كانت غير واضحة لدى

بعضهم، وطالب آخرون بإضافة صور عن حلقات تحفيظ القرآن

الكريم. وتدلنا النسب السابقة على ضرورة زيادة الاهتمام بجانب الصور

والجرافيكس والأيقونات في الموقع.

السؤال الخامس: يوجد على الموقع مؤشرات واضحة تبين طبيعة

محتوياته، كالفهرس وخريطة الموقع

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	2	5	11	11	20	36	4	89

النسبة %	2,25	5,62	12,36	12,36	22,47	40,45	4,49	100
----------	------	------	-------	-------	-------	-------	------	-----

40,45% وجدوا أن احتواء الموقع على مؤشرات واضحة تبين طبيعة محتوياته، كخريطة الموقع هي ممتازة، بينما وجد 22,47% أنها جيد جداً، فبلغ مجموع نسبة الراضين حوالي 63%، وأما نسبة متوسط الإجابات فبلغ 12%، ونسبة غير الراضين بلغت 18%. ومن النسب السابقة يتبين ضرورة إيجاد فهرس وخريطة للموقع.

السؤال السادس: صفحة الموقع تتسم بالاجاذبية والقدرة على شد

الانتباه إليها

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	2	9	17	18	24	14	5	89
النسبة %	2,25	10,11	19,10	20,22	26,97	15,73	5,62	100

15,73% وجدوا أن الجاذبية ممتازة في الصفحة الرئيسية، بينما 26,97% وجدوها جيدة جداً، فبلغ مجموع نسبة الراضين حوالي 42% وهي نسبة متدنية، وأما نسبة متوسط الإجابات فبلغ 20%، ونسبة غير الراضين بلغت 29% وهي نسبة عالية. وقد أكد المتصفحون في الإجابات المفتوحة على ضرورة جعل صفحة الموقع أكثر جاذبية بتغيير مضمونها وترتيب موادها وأيقوناتها، وتضمين الموقع أموراً تشد الانتباه إليه كالفلاشات، وإمكانية المشاركة والتواصل والتفاعل مع الموقع.

السؤال السابع: من الضروري الإبقاء على شريط التصفح على رأس

## كل صفحة لإظهار موقعها ضمن صفحات الموقع

المجموع	لم يجب	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	لا تنطبق	البدائل
89	9	26	28	17	3	3	3	العدد
100	10,11	29,21	31,46	19,10	3,37	3,37	3,37	النسبة %

29,21% أيدوا بامتياز ضرورة الإبقاء على شريط التصفح على رأس كل صفحة، و31,46% قالوا: جيد جدا، فبلغ مجموع نسبة الراضين حوالي 60%، وأما نسبة متوسط الإجابات فبلغ 19%، وكانت نسبة غير الراضين حوالي 7%.

السؤال الثامن: يمكن تدعيم الموقع بإضافة بعض المعالم والعناصر الجديدة إليه

المجموع	لم يجب	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	لا تنطبق	البدائل
89	3	44	23	10	5	3	1	العدد
100	3,37	49,44	25,84	11,24	5,62	3,37	1,12	النسبة %

49,44% أيدوا بامتياز إضافة عناصر جديدة في الموقع، و25,84% قالوا: جيد جدا، فبلغ مجموع نسبة المؤيدين لتدعيم الموقع بإضافات ومعالم وعناصر جديدة حوالي 75% وهي نسبة عالية، وأما النسبة الوسط فبلغت 11%، وأما الذين لم يقترحوا التدعيم فبلغت نسبتهم حوالي 9%. وقد انهمر في إجابات الأسئلة المفتوحة عدد من الاقتراحات ومنها: إضافة صور للمشايخ المحفظين، وإضافة صوتيات

لقراءات كبار القراء، ومحاضرات دينية وفلاشات، ولقطات فيديو، وإيجاد بوابة Portal للتواصل مع متصفح الموقع، واختصار عنوان الموقع URL، وزيادة التعريف بالمؤسسة، وغيرها من أمور.

السؤال التاسع: المعلومات الموجودة على الموقع تم تنظيمها وتصنيفها بشكل جيد.

المجموع	لم يجب	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	لا تنطبق	البدائل
89	14	25	22	18	5	5	0	العدد
100	15,73	28,09	24,72	20,22	5,62	5,62	0,00	النسبة %

28,09% اعتبروا أن تنظيم المعلومات ممتاز، و24,72% قالوا: هي جيد جدا، فبلغ مجموع الراضين عن الموقع حوالي 52%، والنسبة الوسط 20%، وغير الراضين حوالي 11%، وقد طالب البعض في الأسئلة المفتوحة بضرورة تنظيم المعلومات حسب الأهمية، وترتيبها في لوحة الشرف، والتفريق بين المعلومات عن القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة.

السؤال العاشر: يتسم الموقع بسهولة البحث عن المعلومات

المجموع	لم يجب	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	لا تنطبق	البدائل
89	5	34	25	15	6	4	0	العدد
100	5,62	38,20	28,09	16,85	6,74	4,49	0,00	النسبة %

38,20% وجدوا أن سهولة البحث عن المعلومات ممتازة في الموقع،

و28,09% جيد جداً، فبلغ مجموع الراضين عن سهولة البحث عن المعلومات في الموقع حوالي 66%، وبلغت النسبة الوسطى 16%، وغير الراضين حوالي 11%، وقد أعرب بعضهم أن هناك بطلاً في الموقع.

**السؤال الحادي عشر:** تحتوي صفحات الموقع على اسم وعنوان الشخص الذي يمكن الاتصال به للاستفسار عن معلومات معينة

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	2	3	9	13	19	35	8	89
النسبة %	2,25	3,37	10,11	14,61	21,35	39,33	8,99	100

بلغ مجموع الراضين عن هذا السؤال 60%، وأما النسبة الوسطى فبلغت 14%، وغير الراضين 13%، وقد طلب بعضهم أن يغير مكان عنوان الاتصال بالمؤسسة من أسفل الصفحة إلى مكان آخر أكثر مناسبة.

**السؤال الثاني عشر:** عناوين صفحات الموقع تصف محتواها بوضوح

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	3	8	15	31	27	5	89
النسبة %	0,00	3,37	8,99	16,85	34,83	30,34	5,62	100

30,34% أجابوا بـ "ممتاز" عن رضاهم على وصف عناوين صفحات الموقع لمحتواها، بينما 34,83% أجابوا بجيد جداً، فبلغ مجموع الراضين عن الموقع 64%، وبلغ المتوسط 16%، وغير الراضين حوالي

12%، وقد طالب بعضهم في الإجابات المفتوحة بضرورة وضع أيقونات أكثر وضوحاً، وعدم الإكثار منها.

السؤال الثالث عشر: يتسم الموقع باستخدامه لصيغ وأشكال ثابتة ومتناسقة عبر جميع صفحاته:

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	2	9	16	35	21	6	89
النسبة %	0,00	2,25	10,11	17,98	39,33	23,60	6,74	100

23,60% وجدوا أن التناسق في استخدام الموقع لأشكال ثابتة في كل صفحاته ممتاز، بينما أجاب 39,33% بأنها جيد جداً، فبلغت نسبة الغالبية ممن أجابوا بالإيجاب عن هذا السؤال حوالي 62%، وأما المتوسط فكان 17%، وغير الراضين 12%، وقد لاحظ بعضهم في الأسئلة المفتوحة أن بنط الخطوط وشكلها يتغير من مكان لآخر وهي غير متناسقة، واقترح بعضهم استخدام أشكال حيوية، وليس بالضروري أن تتسم بكونها أشكالاً ذات نمط إسلامي.

السؤال الرابع عشر: من السهولة إيجاد المعلومات على الموقع (بعد ثلاث خطوات من التصفح مثلاً)

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	2	7	15	35	27	3	89
النسبة %	0,00	2,25	7,87	16,85	39,33	30,34	3,37	100

30,34% وجدوا أن سهولة إيجاد المعلومات على الموقع متميزة، و39,33% جيد جداً، فأجابت الغالبية العظمى بنسبة 69% بالإيجاب، و10% بعدم الرضا، وبلغ المتوسط 16%، وهذا يشير إلى سهولة إيجاد المعلومة في الموقع، وقد طالب بعضهم بضرورة ملء الأماكن الفارغة وتفعيلها في الموقع كتلك التي تحت عنوان شعبة التدريب، وقسم تحفيظ القرآن، وإيجاد خدمة البحث في الموقع.

السؤال الخامس عشر: يزود الموقع متصفحيه بالعديد من وصلات التي تساعد في استكشاف المزيد من الموضوعات المماثلة للموضوعات التي يبحثون عنها

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	2	1	13	23	20	24	6	89
النسبة %	2,25	1,12	14,61	25,84	22,47	26,97	6,74	100

26,97% وجدوا أن الموقع يزود متصفحيه بالعديد من وصلات التي تساعدهم بشكل ممتاز، و22,47% جيد جداً، وكان المتوسط 25,84%، ونسبة مجموع غير الراضين حوالي 3%.

السؤال السادس عشر: الموضوعات التي يحتويها الموقع تتناسب مع طبيعة الجمهور المستهدف

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	4	5	6	32	30	11	89



100	12,36	33,71	35,96	6,74	5,62	4,49	1,12	النسبة %
-----	-------	-------	-------	------	------	------	------	----------

33,71% وجدوا أن تناسب الموضوعات التي يحتويها الموقع مع طبيعة الجمهور المستهدف ممتاز، و35,96% جيد جداً، وكان المتوسط 6,74، ونسبة مجموع غير الراضين حوالي 10%. وقد اقترح المتصفحون موضوعات عديدة لتزاد في الموقع مثل: طرق تعليم التجويد، صوتيات لأبرز وأشهر القراء، مقاطع فيديو، وفلاشات وبرمجيات قرآنية، وترجمات للقرآن الكريم، ومسابقات عبر الإنترنت، وفتح بوابة للتواصل مع الجمهور، وإضافة نافذة للبحث داخل الموقع Search.

#### السؤال السابع عشر: المعلومات المنشورة بالموقع مفيدة ودقيقة

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	2	6	13	32	30	6	89
النسبة %	0,00	2,25	6,74	14,61	35,96	33,71	6,74	100

33,71% وجدوا أن المعلومات المنشورة بالموقع مفيدة ودقيقة بشكل ممتاز، بينما 35,96% جيد جداً، وكانت نسبة المتوسط 14,61%، ونسبة مجموع غير الراضين حوالي 9%. وفي السؤال المفتوح عن الأشياء التي لم يفضلوها في الموقع أعرب بعضهم عن عدم رضاهم عن وجود الإحصاءات الشهرية للمؤسسة؛ لأنها برأيهم لا تضر ولا تنفع، وبعضهم لم يفهم المقصود من كلمة تقاريط الموجودة في الموقع (التي تعني آراء العلماء الإيجابية حول المؤسسة)، وبعضهم رأى نقصاً في المعلومات عن الحلقات، وأن هناك ضرورة لتحديث المعلومات.

### السؤال الثامن عشر: المعلومات المنشورة بالموقع خالية من الأخطاء المطبعية واللغوية والإملائية

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	1	1	11	33	37	5	89
النسبة %	1,12	1,12	1,12	12,36	37,08	41,57	5,62	100

41,57% وجدوا أن المعلومات المنشورة بالموقع خالية من الأخطاء المطبعية واللغوية والإملائية بشكل ممتاز، و37,08% جيد جدا، أي أن الغالبية العظمى ونسبتها حوالي 78% أيدت خلو الموقع من هذا النوع من الأخطاء، وكان المتوسط 12,36%، بينما كانت نسبة غير الراضين 2% فقط، وتؤكد لنا هذه النسب ضرورة الاستمرار بالمحافظة على جودة اللغة العربية والإملاء، كيف لا والموقع مختص بكتاب الله تعالى والسنة النبوية الشريفة؟

### السؤال التاسع عشر: المعلومات المنشورة على الموقع تعد معلومات حديثة جدا

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	4	7	20	35	17	5	89
النسبة %	1,12	4,49	7,87	22,47	39,33	19,10	5,62	100

19,10% وجدوا بامتياز أن المعلومات المنشورة على الموقع تعد معلومات حديثة جدا، و39,33% جيد جدا، وكان المتوسط 22,47%، ومجموع نسبة غير الراضين كانت حوالي 5%. ويلاحظ من تدني نسبة

الامتياز، مقارنة مع نتائج أخرى أن هناك ضرورة لتحديث معلومات الموقع كما صرح بعضهم في الأسئلة المفتوحة، وتحديث شريط الأخبار.

السؤال العشرون: يتم تقسيم المعلومات الموجودة على الموقع إلى أقسام مما لا يضطر المتصفح لقراءة صفحات مطولة

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	3	1	20	24	26	15	89
النسبة %	0,00	3,37	1,12	22,47	26,97	29,21	16,85	100

29,21% وجدوا التقسيمات ممتازة، و26,97% قالوا: جيد جدا، وكان المتوسط 22,47%، ومجموع نسبة غير الراضين حوالي 4%، مما يشير إلى ضرورة جعل التقسيمات أكثر جاذبية.

السؤال الحادي والعشرون: الموقع لا يحتوي على معلومات قديمة، فقد تمت إزالتها

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	4	3	7	21	32	13	9	89
النسبة %	4,49	3,37	7,87	23,60	35,96	14,61	10,11	100

14,61% وجدوا تميزا في خلو الموقع من معلومات قديمة، بينما 35,96% قالوا: جيد جدا بما مجموعه 50,56% فقط، وكان المتوسط 23,60%، ومجموع نسبة غير الراضين حوالي 8%، وهذه النسب تشير لضرورة إزالة المعلومات القديمة.

## السؤال الثاني والعشرون: محتويات صفحات الموقع منظمة بشكل

جيد

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	1	9	24	22	27	6	89
النسبة %	0,00	1,12	10,11	26,97	24,72	30,34	6,74	100

30,34% وجدوا امتيازاً في أن محتويات صفحات الموقع منظمة، و24,72% جيد جداً، وكان المتوسط 10,11%، ومجموع نسبة غير الراضين حوالي 11%، وقد طالب بعضهم في الإجابات المفتوحة بضرورة تنظيم أفضل وأكثر جاذبية.

## السؤال الثالث والعشرون: يعرض الموقع لمعلومات كافية تلبي

احتياجات وأغراض مستخدميهم

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	3	9	24	24	24	5	89
النسبة %	0,00	3,37	10,11	26,97	26,97	26,97	5,62	100

26,97% وجدوا أن عرض الموقع لمعلومات كافية تلبي احتياجات وأغراض مستخدميهم هو بشكل ممتاز، و26,97% جيد جداً، وكان المتوسط 26,97%، ومجموع نسبة غير الراضين حوالي 13%. وتشير نسبة غير الراضين مع المتوسط واقتراحات المتصفحين في الأسئلة المفتوحة إلى ضرورة إضافة ما تم اقتراحه سابقاً من معلومات تلبي حاجات الشباب كشرائح الفيديو والflashtات وتعليم التجويد

والصوتيات وغيرها.

السؤال الرابع والعشرون: يوفر الموقع ميزة التفاعلية مما يزيد من قيمته

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	3	3	9	18	30	17	9	89
النسبة %	3,37	3,37	10,11	20,22	33,71	19,10	10,11	100

19,10% وجدوا أن توفير الموقع ميزة التفاعلية مع المتصفحين هو بشكل ممتاز، و33,71% جيد جدا، وكان المتوسط 20,22%، ومجموع نسبة غير الراضين حوالي 13%. وهذه نسبة عالية، ولهذا فقد اقترح بعض المتصفحين إيجاد نوافذ للتواصل المباشر مع الجمهور، وأن لا يكون الموقع مجرد موقع للتصفح، وإيجاد تسجيل عبر الإنترنت بهدف تعليم التجويد، ومسابقات القرآن الكريم وغيرها.

السؤال الخامس والعشرون: تعد المعلومات المتوفرة عن الموقع كافية

للتعريف به

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	4	5	16	22	33	8	89
النسبة %	1,12	4,49	5,62	17,98	24,72	37,08	8,99	100

37,08% وجدوا أن المعلومات المتوفرة في الموقع كافية للتعريف به بشكل ممتاز، بينما 24,72% جيد جدا، وكان المتوسط 17,98%، ومجموع نسبة غير الراضين حوالي 10%، وقد اقترح بعضهم في الأسئلة

المفتوحة أن تزداد المعلومات المعرّفة بالمؤسسة، وطالب آخرون بوضع التعريف بالمؤسسة وأهدافها وبأعضائها في نوافذ بعيدة عن الصفحة الرئيسة.

السؤال السادس والعشرون: بصفة عامة، يتم تحميل مواد الموقع بسرعة

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	4	3	4	13	28	27	10	89
النسبة %	4,49	3,37	4,49	14,61	31,46	30,34	11,24	100

30,34% وجدوا أنه يتم تحميل مواد الموقع بسرعة بشكل ممتاز، وقال 31,46% إنها جيد جدا، ومجموع نسبة غير الراضين حوالي 8%، وقد اشتكى بعضهم في جوابه عن السؤال المفتوح في الأشياء التي لم يفضلها في الموقع بطء الموقع وتنزيل الأشياء منه، واقترح بعضهم أن تزداد خدمة تنزيل الصوتيات للقراء على MP3.

السؤال السابع والعشرون: يوفر الموقع خيار التصفح للنص فقط وكذا إمكان اختيار متصفح ما دون غيره (أكسبلورر مثلا أو نتسكيب)

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	4	3	2	14	23	32	11	89
النسبة %	4,49	3,37	2,25	15,73	25,84	35,96	12,36	100

35,96% وجدوا أن الموقع يوفر خيار التصفح للنص فقط، وكذا إمكان اختيار متصفح ما دون غيره (أكسبلورر مثلا أو نتسكيب)

بشكل ممتاز، و 25,84% جيد جداً، وكان المتوسط 15,73%، ومجموع نسبة غير الراضين حوالي 8%، وهذا يشير إلى أن تصفح الموقع بالإجمال سهل وميسر على عدة برامج.

**السؤال الثامن والعشرون:** الموقع يتسم بسهولة التصفح وسهولة الحصول على المعلومات المطلوبة

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	3	2	14	27	36	6	89
النسبة %	1,12	3,37	2,25	15,73	30,34	40,45	6,74	100

40,45% قالوا: ممتاز، و 30,34% قالوا: جيد جداً، وكان المتوسط 15,73%، ومجموع نسبة غير الراضين حوالي 5%، فالغالبية العظمى من المتصفحين ونسبتها 70,97% راضية عن اليسر في الموقع.

**السؤال التاسع والعشرون:** يوفر الموقع تعليمات وتوجيهات كافية لطريقة الاستخدام عند الضرورة

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	3	6	28	19	23	9	89
النسبة %	1,12	3,37	6,74	31,46	21,35	25,84	10,11	100

25,84% قالوا: ممتاز في أن الموقع يوفر تعليمات وتوجيهات كافية لكيفية الاستخدام، 21,35% قالوا: جيد جداً، والنسبة المتوسطة

31,46%، ومجموع نسبة غير الراضين حوالي 4%.

ثانيا: دراسة تحليلية لاستبانة موقع جائزة دبي الدولية للقرآن الكريم

السؤال الأول: سهولة قراءة النص

البدائل	لا تنطبق العبارة على الموقع	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	5	8	22	25	28	0	89
النسبة %	1,12	5,62	8,99	24,72	28,09	31,46	0,00	100

31,46% وجدوا أن سهولة قراءة النص في الموقع ممتازة، بينما

28,09% قالوا: جيد جداً، بغالبية قدرها حوالي 59%، في حين أن

نسبة المتوسط كانت 24,72%، ومجموع نسبة غير الراضين حوالي 7%،

وبحساب النسبة الأعلى فإن نتيجة البحث تؤكد أن الموقع يتمتع بسهولة في قراءة نصوصه.

السؤال الثاني: تصميم الموقع مناسب للجمهور المستهدف

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	5	7	13	29	29	6	89
النسبة %	0,00	5,62	7,87	14,61	32,58	32,58	6,74	100

32,58% وجدوا تميزاً في مناسبة تصميم الموقع للجمهور

المستهدف، و32,58% قالوا جيد جداً، في حين أن نسبة المتوسط كانت

14,61%، ومجموع نسبة غير الراضين حوالي 13%، وبالرغم مما تشير



إليه هذه النتيجة من إيجابية إضافة لإجابات الأسئلة المفتوحة من الرضا العام والثناء على تصميم الموقع إلا أنه كان هناك عدة مطالبات بضرورة تحديث تصميم الموقع وجعله أكثر ابتكاراً وجاذبية، ولا سيما الصفحة الرئيسية منه، وأن تملأ الفراغات التي فيه بتصاميم أو بإعلانات مناسبة.

**السؤال الثالث:** تتصف الألوان المستخدمة في الموقع (الأزرق) بالجازبية، ومن الأفضل استخدام ذات الألوان في الموقع الجديد

البدايل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	2	6	21	27	32	1	89
النسبة %	0,00	2,25	6,74	23,60	30,34	35,96	1,12	100

35,96% وجدوا أن ألوان الموقع ممتازة، و 30,34% جيد جدا، وكان المتوسط 23,60%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 9%، ولهذا ففي الأسئلة المفتوحة أجاب بعضهم عند السؤال عن أكثر الأشياء التي لم تفضلها بأنّ الألوان مملة، وأن اللون الأزرق في الخلفية يدل أن الموقع لم يصمّم باحترافية، وطالب آخرون بتغيير لون الخط وجعله غامقا **.Bold**

**السؤال الرابع:** الصور والأيقونات والجغرافيكس المستخدمة في الموقع ملائمة وتزيد من قيمة ومكانة الموقع

البدايل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	6	7	27	24	24	0	89

النسبة %	1,12	6,74	7,87	30,34	26,97	26,97	0,00	100
----------	------	------	------	-------	-------	-------	------	-----

26,97% وجدوا ملاءمة الصور والأيقونات والجرافيكس ممتازة، بينما 26,97% وجدوها جيد جدا، وكان المتوسط 30,34%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 14%، وتشير مجموعة نسبة المتوسط مع نسبة غير الراضين والتي هي 44%، إضافة للأسئلة المفتوحة، تشير إلى ضرورة إجراء إضافات في الصور التفاعلية وأن تشمل كل صفحات الموقع، وأن تضاف صور الشخصيات الإسلامية التي نالت جائزة الشخصية الإسلامية لكل عام على حدة، واقترح البعض حذف الصور التي لا علاقة لها بالموقع كتلك التي تتكلم على مهرجانات دبي، ومما يلفت النظر أن بعض المتصفحين عدّ مجرد وجود الصور الفوتوغرافية في الموقع محرماً، وهذا بالطبع رأي شاذ لا يعتد به إذ إنه مخالف لما عليه جمهور العلماء في عصرنا على جواز الصورة الفوتوغرافية لمثل هذه الأغراض، واقترح بعضهم إضافة شعار جديد للموقع، أما الجرافيكس فكان الاقتراح بأن تكون أقوى مما هي عليه الآن. أما الأيقونات فقد طالبت بعض المتصفحات للموقع أن تبرز الأيقونة الخاصة بتغيير اللغة من العربية إلى الإنجليزية في الصفحة الرئيسة بحيث يسهل إيجادها.

السؤال الخامس: على الموقع مؤشرات واضحة تبين طبيعة محتوياته،

كالفهرس وخريطة الموقع

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
---------	----------	------	-------	-----	---------	-------	--------	---------

العدد	1	4	9	10	36	28	1	89
النسبة %	1,12	4,49	10,11	11,24	40,45	31,46	1,12	100

31,46% وجدوا أن احتواء الموقع على مؤشرات واضحة تبين طبيعة محتوياته، كخريطة الموقع هي ممتازة، بينما وجد 40,45% أنه جيد جداً، فالغالبية العظمى راضية عن هذا الأمر ونسبتها حوالي 71%، وكانت نسبة المتوسط 11,24%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 14%.

السؤال السادس: صفحة الموقع تتسم بالجاذبية والقدرة على شد

الانتباه لها.

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	3	13	17	33	20	2	89
النسبة %	1,12	3,37	14,61	19,10	37,08	22,47	2,25	100

22,47% وجدوا أن الجاذبية ممتازة في الصفحة الرئيسة، بينما 37,08% وجدوا جيد جداً، بغالبية قدرها 59%، وكانت نسبة المتوسط 19,10%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 18%. وفي الأسئلة المفتوحة كان هناك اقتراحات لإجراء تعديلات في هذه الصفحة ومنها:

- 1- تغيير نوعية الخط؛ لأنه صغير جداً.
- 2- جعل التصميم أكثر جاذبية ومتعة، وتغيير الألوان والشعار.

- 3- إجراء التحديث والتنظيم باستمرار.
- 4- أن تكون قراءة الشريط الإخباري بشكل صحيح من اليمين إلى اليسار لا بالعكس.
- 5- أن تحذف اللجنة المنظمة من الصفحة الرئيسية، وإضافة شروط المسابقة إليها.

السؤال السابع: من الضروري الإبقاء على شريط التصفح على رأس كل صفحة لإظهار موقعها ضمن صفحات الموقع

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	4	9	18	22	33	2	89
النسبة %	1,12	4,49	10,11	20,22	24,72	37,08	2,25	100

37,08% وجدوا أن ضرورة الإبقاء على شريط التصفح على رأس كل صفحة ممتازة، و24,72% جيد جدا، وكانت نسبة المتوسط 20,22%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 11%.

السؤال الثامن: يمكن تدعيم الموقع بإضافة بعض المعالم والعناصر الجديدة إليه

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	1	7	19	20	41	1	89
النسبة %	0,00	1,12	7,87	21,35	22,47	46,07	1,12	100

46,07% وجدوا أن إضافة عناصر جديدة في الموقع ممتازة،

و22,47% جيد جداً، وكانت نسبة المتوسط 21,35%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 8%. وفي الأسئلة المفتوحة وضمن الجواب على سؤال الأشكال والمعالم التي تودون أن يتضمنها الموقع كان هناك اقتراحات بإضافة أمور عديدة تفعل الموقع ومنها: إضافة نافذة للتواصل المباشر مع الجمهور، وفتح باب المسابقات والأسئلة، وزيادة زاوية عن العالم الإسلامي والآثار الإسلامية ليتحقق كون الجائزة على مستوى العالم الإسلامي، وإضافة صوتيات لكبار القراء، وترجمة للقرآن الكريم بالإنجليزية، وترجمة الموقع للغات عديدة مثل الروسية وغيرها، وإضافة مقاطع فيديو للمسابقات السابقة، ونماذج لقراءات الفائزين بالجائزة، وأناشيد إسلامية، والكتب التي نشرتها الجائزة، والمحاضرات الرمضانية.

السؤال التاسع: المعلومات على الموقع تم تنظيمها وتصنيفها بشكل

جيد

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	3	2	22	33	25	4	89
النسبة %	0,00	3,37	2,25	24,72	37,08	28,09	4,49	100

و28,09% اعتبروا أن تنظيم المعلومات ممتاز، و37,08% قالوا: هي

جيد جداً، وكانت نسبة المتوسط 24,72%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 6%. وما اقترحه بعضهم تنظيم الصفحة الرئيسية وصفحة الصور MediaGallery.

## السؤال العاشر: يتسم الموقع بسهولة البحث عن المعلومات

المجموع	لم يجب	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	لا تنطبق	البدائل
89	3	26	30	18	9	3	0	العدد
100	3,37	29,21	33,71	20,22	10,11	3,37	0,00	النسبة %

29,21% وجدوا أن سهولة البحث عن المعلومات ممتازة في الموقع، و33,71% جيد جدا، وكانت نسبة المتوسط 20,22%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 13%، ولا شك أن ملء الصفحات الفارغة سيقبل من نسبة عدم الرضا في المستقبل.

السؤال الحادي عشر:- تحتوي صفحات الموقع على اسم وعنوان الشخص الذي يمكن الاتصال به للاستفسار عن معلومات معينة

المجموع	لم يجب	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	لا تنطبق	البدائل
89	7	27	18	16	8	7	6	العدد
100	7,87	30,34	20,22	17,98	8,99	7,87	6,74	النسبة %

30,34% وجدوا أن احتواء الصفحة على العنوان ممتازة، بينما 20,22% وجدوها جيد جدا، وكانت نسبة المتوسط 17,98%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 16%.

السؤال الثاني عشر: عناوين صفحات الموقع تصف محتواها بوضوح

المجموع	لم يجب	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	لا تنطبق	البدائل
89	1	32	24	21	9	2	0	العدد
100	1,12	35,96	26,97	23,60	10,11	2,25	0,00	النسبة %

35,96% أجابوا بالامتياز عن رضاهم على وصف عناوين صفحات الموقع لمحتواها، بينما 26,97% أجابوا بـ جيد جداً، وكانت نسبة المتوسط 23,60%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 12%.

السؤال الثالث عشر: يتسم الموقع باستخدامه لصيغ وأشكال ثابتة ومتناسقة عبر جميع صفحاته:

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	3	8	25	30	21	2	89
النسبة %	0,00	3,37	8,99	28,09	33,71	23,60	2,25	100

23,60% وجدوا أن التناسق في استخدام الموقع لأشكال ثابتة في كل صفحاته هو ممتاز، بينما وجدها 33,71% جيد جداً، وكانت نسبة المتوسط 28,09%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 12%، وقد أشار البعض إلى قلة المعلومات في بعض الصفحات.

السؤال الرابع عشر: من السهولة إيجاد المعلومات على الموقع (بعد ثلاث خطوات من التصفح مثلاً)

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	2	11	29	30	16	0	89
النسبة %	1,12	2,25	12,36	32,58	33,71	17,98	0,00	100

17,98% وجدوا أن سهولة إيجاد المعلومات على الموقع ممتازة،

و33,71% وجدوا أنها جيد جدا، وكانت نسبة المتوسط 32,58%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 14%، وتشير النسب السابقة إلى ضرورة تفعيل الموقع ليكون أكثر سهولة من حيث تصميم صفحاته.

السؤال الخامس عشر: يزود الموقع متصفحيه بالعديد من الوصلات التي تساعد في استكشاف المزيد من الموضوعات المماثلة للموضوعات التي يبحثون عنها

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	6	8	23	36	16	0	89
النسبة %	0,00	6,74	8,99	25,84	40,45	17,98	0,00	100

17,98% وجدوا أن الموقع يزود متصفحيه بالعديد من الوصلات المماثلة في موضوعاته بشكل ممتاز، و40,45% جيد جدا، وكانت نسبة المتوسط 25,84%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 15%، وقد طالب بعضهم بضرورة زيادة بعض الوصلات المماثلة لموضوعات الموقع.

السؤال السادس عشر: الموضوعات التي يحتويها الموقع تتناسب مع طبيعة الجمهور المستهدف

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	4	5	24	32	24	0	89
النسبة %	0,00	4,49	5,62	26,97	35,96	26,97	0,00	100



26,97% وجدوا أن مدى تناسب الموضوعات التي يحتويها الموقع مع طبيعة الجمهور المستهدف ممتازة، و35,96% جيد جداً، وكانت نسبة المتوسط 26,97%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 10%، ومعظم الاقتراحات في الأسئلة المفتوحة انصبت حول إضافة موضوعات تناسب الشباب، وفي مجال الدعوة والصوتيات القرآنية، وعن الجائزة وفعاليتها.

#### السؤال السابع عشر: المعلومات المنشورة بالموقع مفيدة ودقيقة

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	0	0	6	22	28	29	4	89
النسبة %	0,00	0,00	6,74	24,72	31,46	32,58	4,49	100

32,58% وجدوا أن المعلومات في الموقع مفيدة ودقيقة بشكل ممتاز، و31,46% جيد جداً، وكانت نسبة المتوسط 24,72%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 6%، وقد أعرب بعضهم عن عدم رضاهم عن وجود معلومات قديمة في الموقع وطالبوا بتحديثها.

#### السؤال الثامن عشر: المعلومات المنشورة بالموقع خالية من الأخطاء

المطبعة واللغوية والإملائية

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	1	8	19	30	30		89
النسبة %	1,12	1,12	8,99	21,35	33,71	33,71	0,00	100

33,71% أكدوا امتياز الموقع في خلوه من الأخطاء المطبعية واللغوية والإملائية، و33,71% قالوا: جيد جداً، وكانت نسبة المتوسط 21,35%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 10%.

السؤال التاسع عشر: المعلومات المنشورة على الموقع تعد معلومات حديثة جداً

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	1	10	14	38	16	9	89
النسبة %	1,12	1,12	11,24	15,73	42,70	17,98	10,11	100

17,98% وجدوا أن المعلومات المنشورة على الموقع حديثة بشكل ممتاز، و42,70% جيد جداً، وكانت نسبة المتوسط 15,73%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 12%، وقد طالب بعضهم بضرورة تحديث المعلومات.

السؤال العشرون: يتم تقسيم المعلومات على الموقع إلى أقسام مما لا يضطر المتصفح لقراءة صفحات مطولة

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	1	6	20	30	31	0,00	89
النسبة %	1,12	1,12	6,74	22,47	33,71	34,83	0,00	100

34,83% وجدوا أن المعلومات الموجودة على الموقع مقسمة تقسيماً مناسباً بشكل ممتاز، و33,71% جيد جداً، وكانت نسبة المتوسط 22,47%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 8%، لذا فقد

اقترح بعضهم إضافة بعض الأقسام المناسبة للشباب، وأقساماً خاصة بالحوار المباشر.

السؤال الحادي والعشرون: الموقع لا يحتوي على معلومات قديمة،

فقد تمت إزالتها

البدائل	لا تنطبق العبارة على الموقع	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	4	2	12	21	32	12	6	89
النسبة %	4,49	2,25	13,48	23,60	35,96	13,48	6,74	100

13,48% وجدوا أن عدم احتواء الموقع على معلومات قديمة هو بشكل ممتاز، و35,96% جيد جداً، وكانت نسبة المتوسط 23,60%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 15%، وهذه النسبة الأخيرة عالية نسبياً؛ لذا أكدتها الاقتراحات في الأجوبة المفتوحة بإزالة المعلومات القديمة.

السؤال الثاني والعشرون: محتويات صفحات الموقع منظمة بشكل جيد

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	1	3	7	20	32	23	3	89
النسبة %	1,12	3,37	7,87	22,47	35,96	25,84	3,37	100

25,84% وجدوا أن التنظيم الجيد لمحتوى صفحات الموقع هو ممتاز، و35,96% جيد جداً، وكانت نسبة المتوسط 22,47%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 11%.

### السؤال الثالث والعشرون: يعرض الموقع لمعلومات كافية تلبي احتياجات وأغراض مستخدميه

المجموع	لم يجب	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	لا تنطبق	البدائل
89	1	19	25	26	16	1	1	العدد
100	1,12	21,35	28,09	29,21	17,98	1,12	1,12	النسبة %

21,35% وجدوا أن عرض الموقع لمعلومات كافية تلبي حاجات مستخدميه هو ممتاز، و28,09% جيد جدا، وكانت نسبة المتوسط 29,21%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 18%، وهذه النسبة العالية في عدم الرضا تؤكد الاقتراحات العديدة السابقة في ضرورة إضافة موضوعات متعلقة بالتفاعل مع الشباب، وإضافة الصوتيات.

### السؤال الرابع والعشرون: يوفر الموقع ميزة التفاعلية مما يزيد من قيمته

المجموع	لم يجب	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	لا تنطبق	البدائل
89	0	13	35	24	11	4	2	العدد
100	0,00	14,61	39,33	26,97	12,36	4,49	2,25	النسبة %

14,61% وجدوا أن توفير الموقع لميزة التفاعلية هو ممتاز، بينما 39,33% جيد جدا، وكانت نسبة المتوسط 26,97%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 16%، وقد طالب بعضهم بإضافة البرامج والمنتديات والتفاعلية مع الشباب، ومزيد من الصور التفاعلية، وإضافة خدمة MP3 لتنزيل البرامج الصوتية ووضع مسابقات مباشرة on line

على الإنترنت.

السؤال الخامس والعشرون: تعد المعلومات المتوافرة عن الموقع كافية للتعريف به

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	4	5	6	15	32	17	10	89
النسبة %	3,37	2,25	10,11	22,47	23,60	33,71	4,49	100

33,71% وجدوا أن توافر المعلومات عن الموقع وكفايتها للتعريف به هو ممتاز، و23,60% جيد جدا، وكانت نسبة المتوسط 22,47%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 12%، واقترح بعضهم أن يزداد التعريف بالجائزة، والمتسابقين الفائزين، والشخصيات الإسلامية الفائزة بالجائزة.

السؤال السادس والعشرون: بصفة عامة، يتم تحميل مواد الموقع بسرعة

البدائل	لا تنطبق	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	لم يجب	المجموع
العدد	4	5	6	15	32	17	10	89
النسبة %	4,49	5,62	6,74	16,85	35,96	19,10	11,24	100

19,10% وجدوا أن السرعة في تحميل مواد الموقع ممتازة، و35,96% جيد جدا، وكانت نسبة المتوسط 16,85%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 12%، ولفت بعضهم إلى بطء في التحميل.

السؤال السابع والعشرون: يوفر الموقع خيار التصفح للنص فقط وكذا

إمكان اختيار متصفح ما دون غيره (أكسلورور مثلا أو نتسكيب)

المجموع	لم يجب	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	لا تنطبق	البدائل
89	10	21	28	18	5	2	5	العدد
100	11,24	23,60	31,46	20,22	5,62	2,25	5,62	النسبة %

23,60% وجدوا أن توافر هذا المتصفح المناسب ممتازة، و31,46% جيد جدا، وكانت نسبة المتوسط 20,22%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 7%.

السؤال الثامن والعشرون: الموقع يتسم بسهولة التصفح وسهولة الحصول على المعلومات المطلوبة

المجموع	لم يجب	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	لا تنطبق	البدائل
89		29	33	19	5	2	1	العدد
100	0,00	32,58	37,08	21,35	5,62	2,25	1,12	النسبة %

32,58% وجدوا أن اتسام الموقع بسهولة التصفح هو ممتاز، و37,08% جيد جدا، وكانت نسبة المتوسط 21,35%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي 7%.

السؤال التاسع والعشرون: يوفر الموقع تعليمات وتوجيهات كافية لكيفية الاستخدام عند الضرورة

المجموع	لم يجب	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	لا تنطبق	البدائل
89	4	27	25	22	7	2	2	العدد

النسبة %	2,25	2,25	7,87	24,72	28,09	30,34	4,49	100
----------	------	------	------	-------	-------	-------	------	-----

30,34% وجدوا أن توفير الموقع لتعليمات وتوجيهات كافية  
 لكيفية الاستخدام عند الضرورة هو ممتاز، و28,09% جيد جداً، وكانت  
 نسبة المتوسط 24,72%، وأما نسبة مجموع غير الراضين فكانت حوالي  
 9%.

## الفصل الرابع

### النتائج العامة للبحث والمقترحات والتوصيات

يحاول الباحث في هذا الفصل أن يبين كيف حققت هذه الدراسة الأهداف التي حددتها لنفسها، وكيف أجابت عن الأسئلة الفرعية التي وعدت بالإجابة عنها، ثم يقدم الباحث النتائج العامة للبحث، ودلالة هذه النتائج، والتوصيات التي يراها مناسبة فيما يتعلق بتطوير مواقع الإنترنت المتعلقة بالقرآن الكريم.

أولاً: لقد حققت هذه الدراسة هدفها الذي حددته في بداية البحث، ألا وهو دراسة وتقويم موقعي الشارقة ودبي، فقد أجابت عن السؤال: إلى أي مدى يقبل الجمهور على هذين الموقعين؟ فبينت أن الإقبال عليهما كبير، وبعد أن تبين لنا أن عدد الزائرين لموقع الشارقة هو 100 مئة شخص يومياً، وقد بلغ العدد الإجمالي للزائرين حتى تاريخ الانتهاء من كتابة هذا البحث وتصحيحه ما لا يقل عن 31026 واحد وثلاثين ألف متصفح. أما عدد المستخدمين اليومي لموقع جائزة دبي فهو ممثلاً شخص. وأما بالنسبة لرضا الجمهور عن الموقعين فبينت الدراسة أن غالبية المتصفحين راضون عنهما بالنسب التي ذكرت أعلاه مع ضرورة الأخذ بعين الاعتبار ضرورة التحديث والتطوير والإضافة، كل ذلك يبشر بمستقبل جيد للموقعين وتأثير أفضل على المتصفحين لهما.



ثانياً: أجابت الدراسة عن التساؤلات التي طرحتها لمعرفة مدى قبول الناس لهذين الموقعين، واتجاهاتهم نحو هذين الموقعين من حيث: مضمونها وتصميمها وسرعة أدائها وتوصلت للنتائج العامة التالية.

### نتائج البحث العامة:

بقراءة متأنية لآراء المتصفحين لكل من موقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة وموقع جائزة دبي الدولية للقرآن الكريم، يمكن استخلاص النتائج العامة التالية:

1- أن هناك رضا عاما عن الموقعين بلغ ما يقارب 60%، في حين أن النسبة الوسطية جاءت حوالي 22%.

2- يشير ترتيب الموقعين على المستويين العالمي والإماراتي<sup>(1)</sup> إلى أن الإقبال على موقع جائزة دبي أكبر بكثير من الإقبال على موقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة، وهذا يحفز المشرفين على موقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة أن يقوموا ببذل جهود أكبر بهدف تطوير الموقع وجعله أكثر جاذبية.

3- أن هناك ضرورة ماسة لإجراء تعديل وتطوير وتحسين على الموقعين في الأمور التالية:

(1) سبق أن ذكرنا أن ترتيب موقع الشارقة هو: 7,525,528 عالمياً و 23,825 على مستوى الإمارات، بينما ترتيب موقع جائزة دبي: 1,359,895 عالمياً و 5,393 على مستوى الإمارات.

1-3 إضافة الصور والتصاميم والجرافيكس الجذابة ذات العلاقة بكل موقع؛ لأن نسبة عدم الرضا عن الموقعين في هذا الأمر بلغت حوالي 44%.

2-3 التعديل في نوعية الخطوط ولاسيما في موقع جائزة دبي، حيث كانت المطالبة بذلك أعلى منها مقارنة مع موقع الشارقة، ولهذا بلغت نسبة الرضا عن مدى سهولة قراءة النص في موقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة 82% بينما بلغت في موقع جائزة دبي 59%.

3-3 التعديل في نوعية الألوان في الموقعين ليصبحا أكثر جاذبية؛ لأنه بلغت نسبة غير الرضا في موقع مؤسسة الشارقة 21%، وفي موقع جائزة دبي 9%.

4-3 إضافة أيقونة: (خريطة الموقع) لموقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة، وذلك لخلوه منها.

5-3 75% من المتصفحين لموقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة طالبوا بضرورة إجراء إضافات على الموقع، بينما 46% من المتصفحين لموقع جائزة دبي قالوا: بضرورة إجراء إضافات على الموقع، ولاسيما في مجال الوسائط المتعددة مثل:

- إضافة عدد القراء المشهورين الذين يمكن الاستماع إليهم وتسهيل عملية تحميل هذه المسموعات على نظام MP3.
- إضافة محاضرات متنوعة في مجال الإسلاميات عامة.

- عرض فلاشات.
- زيادة عدد كتب التفسير والحديث.
- عرض نماذج من قراءات الفائزين بالجوائز.
- إيجاد وصلة للتفاعل مع الجمهور والتواصل معه، فقد كان الرضا عن وجود التفاعلية في موقع جائزة دبي 53٪، بينما كان في موقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة 42٪.
- فتح المجال لتدريس التجويد عبر الإنترنت.
- لقطات فيديو مفيدة في مجال الدراسات القرآنية.

3-6 تسريع الموقع، حيث أيد 69٪ من أفراد العينة أن هناك سهولة في إيجاد المعلومة في موقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة، ولذا فهم يجذبون إضافة خيار البحث Search إلى الموقع، بينما قال 50٪ بأن هناك سهولة في إيجاد المعلومة على موقع جائزة دبي.

3-7 التعديل في مجال تقسيمات الموقع وأيقوناته، وملء الصفحات الفارغة كما هو الحال بالنسبة لموقع مؤسسة القرآن الكريم فيما يتعلق بأيقونة شعبة التدريب. وأما بالنسبة لموقع جائزة دبي فعند الضغط على أيقونة ألبوم الصور فهناك بعض الدورات كالدورة الثانية عشرة التي لا صور فيها، وبعض هذه الدورات تجدها في الصفحة الإنجليزية ولا تجدها في الصفحة

- العربية، مثل الدورة السادسة. وهذا الأمر وجدناه منعكساً في أن نسبة 52% قالوا: إن موقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة منظم، بينما قال 65% إن موقع جائزة دبي منظم.
- 8-3 زيادة الوصلات مع مواقع أخرى مشابهة في كلا الموقعين.
- 9-3 ترجمة موقع مؤسسة القرآن الكريم في الشارقة إلى الإنجليزية، وأما بالنسبة لموقع جائزة دبي فيقترح إبراز اختيار اللغة بشكل أوضح في الصفحة الرئيسية.
- 10-3 حذف كلمة تقاريط من الأيقونات في الصفحة الرئيسية من موقع الشارقة ويستبدل بها كلمة مناسبة، لأن كثيراً من المتصفحين للموقع لم يفهموا معناها.
- 11-3 الاستمرار في المحافظة على جودة اللغة والابتعاد عن الأخطاء المطبعية، إذ حقق موقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة مستوى من الرضا بلغ حوالي 90%، أما موقع جائزة دبي فبلغ مستوى من الرضا حوالي 88%.
- 12-3 الاهتمام بالصفحة الرئيسية وتطويرها وجعلها أكثر جاذبية وأغزر من حيث المعلومات، حيث بلغ الرضا عن الصفحة الرئيسية في موقع الشارقة 42% بينما بلغ الرضا عن صفحة دبي 59%.

### الدلالة العامة لنتائج البحث:

في قراءة الباحث للدلالات التي ترمي إليها نتائج البحث أقول إنَّ النسبة الأعلى في تعامل المتصفحين مع الموقعين في تسع وعشرين سمة من سمات كل موقع قد بلغت بالنسبة لموقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة ما يقارب 60%، في حين أن النسبة الوسطية جاءت بنسبة 22%، وأما بالنسبة لموقع جائزة دبي الدولية للقرآن الكريم فكذلك قاربت نسبة المتصفحين 60%، في حين أن النسبة الوسطية جاءت بنسبة 22%، وهي نسبة مماثلة للموقع السابق، مما يجعلنا موقنين بأن هذين الموقعين رغم حداثة عهدهما فقد استطاعا أن يلفتا الانتباه إليهما وأن يحققا جمهوراً يتابعهما بانتظام، ويتفاعل معهما، الأمر الذي يكشف عما هو أبعد من ذلك من أن التكنولوجيا إذا ما أحسن استخدامها فإنها تفيد في مختلف مجالات العلوم، وأن الإنترنت لم يعد وسيطاً لنقل المعلومة فقط بل صار وسيلة اتصال تتقدم على غيرها من وسائل الاتصال الأخرى في الأداء والإنتاج والتأثير، وتتميز عنها بأنها يمكن اعتبارها مجالاً معرفياً اتصالياً له مفاهيمه العلمية الخاصة، ويمكن أن نطلق على هذا البعد المعرفي - الاتصالي: (ثقافة الإنترنت) التي تقوم على عناصر: الموضوع، والتقنية، والوسيلة والرسالة<sup>(1)</sup>، ولهذا كان ضرورياً عند التوجه للمتلقي الفرد أو المجتمع أن يخاطب بأحسن

(1) إدهام محمد حنش، مجلة الإنترنت الثقافية: الزرقاء.. أنموذجاً، وقائع مؤتمر صحافة

صحافة الإنترنت في العالم العربي الواقع والتحديات، تحرير علي عواض، ص: 301

وجهه وأنسيه، ولا يمكن ذلك إلا بمعرفة ميوله واتجاهاته وحاجاته أولاً ثم بمعرفة كيفية تسخير الإنترنت لتحقيق هذه الغاية.

### مقترحات البحث:

بعد تحليل نتائج الدراسة ومعرفة مدى تحقيقها لأهدافها وإجاباتها عن تساؤلاتها، فإن الباحث يقترح ما يلي:

أولاً: مقترحات خاصة بموقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في

### الشارقة:

- 1- العمل على ترجمة الموقع إلى اللغة الإنجليزية.
- 2- إضافة خدمة البحث Search في الصفحة الرئيسية.
- 3- إضافة أيقونة خريطة الموقع في الصفحة الرئيسية.
- 4- تنظيم بنود القائمة اليمنى في الصفحة الرئيسية بحيث تختصر وتجعل مطوية ضمن بنود أخرى.
- 5- استخدام الخطوط المناسبة.
- 6- توفير إسهامات للمستخدمين إضافة لخدمة: (راسلنا).
- 7- تصحيح الأخطاء الواردة في ضمن (بحوث ودراسات) التي سبق الإشارة إليها.
- 8- ملء الصفحات الفارغة في الموقع.
- 9- التوسع في التعريف بالمؤسسة.
- 10- إضافة لقطات فيديو متعلقة بالفائزين بمسابقة القرآن والسنة.

11- تغيير حركة الشريط الإخباري بحيث تصبح من اليمين إلى اليسار.

ثانياً: مقترحات خاصة بموقع جائزة دبي الدولية للقرآن الكريم:

- 1- الاهتمام بصور الموقع من حيث: مراعاة تناسب أبعادها، وجعل الوصول إليها سهلاً، وحذف ما لا علاقة له بالموقع، وتعديل المقلوب منها.
- 2- العمل على تغيير حجم الخط في كل صفحات الموقع بحيث يصير سهل القراءة.
- 3- تعديل عملية نتائج البحث بحيث لا يتحول الموقع إلى الإنجليزية عند ظهور نتائج البحث.
- 4- العمل على إظهار أيقونة تغيير اللغة من العربي إلى الإنجليزي بحيث تصير واضحة للمتصفح.
- 5- ملء الصفحات الفارغة في الموقع وخصوصاً تلك المتعلقة بألبوم الصور بحيث تظهر في صفحات العربي كما تظهر في صفحات الإنجليزي.
- 6- إضافة لقطات فيديو متعلقة بالفائزين السابقين بمسابقة القرآن الكريم، ولقطات عن الفائزين بالشخصية الإسلامية لكل عام. ويمكن إبراز قراءات الفائزين وجعلها في صفحة تلاوات القرآن.
- 7- تعديل الخلل التقني في صفحة الاقتراحات بحيث لا يطلب اسم المستخدم ولا كلمة المرور.
- 8- التوسع في التعريف بالجائزة.

## 9- إضافة السيرة الذاتية للجنة المنظمة للجائزة.

### ثالثاً: مقترحات خاصة بالموقعين:

- 1- العمل على تحديث الموقع باستمرار وخصوصاً المعلومات على الصفحة الرئيسية والمتعلقة بالشريط الإخباري.
- 2- إعادة تصميم الصفحة الرئيسية بحيث تصير أكثر جاذبية وأن تحتوي على كمية كبيرة من المعلومات وهذا يسهل على المتصفحين إيجاد المعلومات التي يريدونها بطريقة أسرع.
- 3- العمل على إضافة كل الوسائط المتعددة للموقع مثل الأزرار والصور ومقاطع الفيديو والflasشات وغيرها، بالطريقة المثلى.
- 4- العمل على ترجمة الموقع لأكثر من لغة أوروبية كالروسية، وإسلامية كالسواحلية.
- 5- أن يضاف الموقع بوابة للتفاعل المباشر والتواصل مع المتصفحين، وذلك مثل خدمة إرسال الرسائل، وتعليم التجويد مباشرة.
- 6- إضافة كتب إسلامية للموقع ولا سيما في مجالي القرآن والسنة.
- 7- إضافة أخبار العالم الإسلامي.
- 8- يمكن اعتبار المقترحات السابقة ضرورية في كل مواقع القرآن الكريم التي تصمم في المستقبل.



## التوصيات:

يوصى الباحث بما يلي:

- 1- أن تجرى دراسات معمقة أكثر لمواقع الإنترنت المتخصصة بالقرآن والسنة بناء على قواعد الطرق العلمية الحديثة.
- 2- أن يوضع تصميم نموذجي عملي للمواصفات التي يجب أن يحتويها أي موقع يصمم في مجال القرآن والسنة<sup>(1)</sup>.
- 3- أن يدرك القائمون على المواقع الإسلامية أهمية تطوير المواقع، والدور الذي يمكن أن تقوم به في توعية الشباب.
- 4- تشجيع إنشاء المواقع الإسلامية التي تنتهج الوسطية، وتنبذ العنف والتطرف.
- 5- أن تضاف اللغة الإنجليزية لكل المواقع الإسلامية لأنها لغة عالمية، وتحقيقاً لرسالة الإسلام العالمية.

(1) لمزيد من المعلومات عن هذا الموضوع انظر: شوقي عبد الله عباد، المواقع الإسلامية الإسلامية على الإنترنت.. ما لها وما عليها، قدم في ضمن أوراق المؤتمر الوطني السابع عشر للحاسب الآلي (المعلوماتية في خدمة ضيوف الرحمن)، جامعة الملك عبد العزيز (المدينة المنورة صفر 1425هـ/2004)، ص: 367-371.

## الخاتمة

بعد أن وفق الله تعالى لإتمام هذه الدراسة، فإن الباحث يرى أن هذه الدراسة هي محاولة متواضعة لدراسة المواقع الإسلامية المتخصصة في القرآن الكريم والسنة، وهذه الدراسة مقدمة لدراسات تكون أعمق في هذا المجال، وذلك بهدف الارتقاء بهذه المواقع إلى المستوى المطلوب، ومواجهة التحديات التي يعاني منها الشباب المسلم اليوم.

وإن من أهم ما توصلت إليه هذه الدراسة هو التأكيد على الدور المهم الذي تقوم به مواقع الإنترنت الإسلامية اليوم في نشر ثقافة الاعتدال والصورة الحقيقية للإسلام، ونشر المعرفة الصحيحة بين الناس، وأن هناك ضرورة في تحديث الموقعين اللذين كانا محل الدراسة، وتطوير كل المواقع الإسلامية الأخرى بحيث تصير أكثر جاذبية ومواكبة للعصر الذي نعيش فيه.

وفي الختام أشكر الله تعالى أولاً وآخراً أن وفق لإتمام هذا البحث، ثم أشكر القائمين على مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف على عقدهم لهذه الندوة البالغة الأهمية، سائلاً الله تعالى أن تحقق الهدف الذي من أجله انعقدت، وما توفيقى إلا بالله عليه توكلت وإليه أنبت وهورب العرش العظيم، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

الشارقة 22 ربيع الأول 1430هـ

الموافق 2009/3/26م

## ملحق (1) جدول نتائج استبانة موقع مؤسسة القرآن الكريم والسنة في الشارقة

م	العبارات	لا تنطبق	1	2	3	4	5	لم يجب	المجموع
1	سهولة قراءة النص	2	0	3	9	30	44	1	89
2	تصميم الموقع مناسب للجمهور المستهدف	3	4	5	17	21	28	11	89
3	تتنصف الألوان المستخدمة في الموقع (الأزرق الفاتح) بالجازبية، ومن الأفضل استخدام ذات الألوان في الموقع الجديد	0	10	9	21	23	21	5	89
4	الصور والأيقونات والجغرافيكس المستخدمة في الموقع ملائمة وتزيد من قيمة ومكانة الموقع	2	6	8	26	21	22	4	89
5	على الموقع مؤشرات واضحة تبين طبيعة محتوياته، كالفهرس وخريطة الموقع	2	5	11	11	20	36	4	89
6	صفحة الموقع تتسم بالجازبية والقدرة على شد الانتباه إليها	2	9	17	18	24	14	5	89
7	من الضروري الإبقاء على شريط التصفح على رأس كل صفحة لإظهار موقعها ضمن صفحات الموقع	3	3	3	17	28	26	9	89
8	يمكن تدعيم الموقع بإضافة بعض المعالم والعناصر الجديدة إليه	1	3	5	10	23	44	3	89

م	العبارات	لا تنطبق	1	2	3	4	5	لم يجب	المجموع
9	المعلومات الموجودة على الموقع تم تنظيمها وتصنيفها بشكل جيد	0	5	5	18	22	25	14	89
10	يتسم الموقع بسهولة البحث عن المعلومات	0	4	6	15	25	34	5	89
11	تحتوي صفحات الموقع على اسم وعنوان الشخص الذي يمكن الاتصال به للاستفسار عن معلومات معينة	2	3	9	13	19	35	8	89
12	عناوين صفحات الموقع تصف محتواها بوضوح	0	3	8	15	31	27	5	89
13	يتسم الموقع باستخدامه لصيغ وأشكال ثابتة ومتناسقة عبر جميع صفحاته	0	2	9	16	35	21	6	89
14	من السهولة إيجاد المعلومات على الموقع (بعد ثلاث خطوات من التصفح مثلا)	0	2	7	15	35	27	3	89
15	يزود الموقع متصفحيه بالعديد من الوصلات التي تساعد في استكشاف المزيد من الموضوعات الماثلة للموضوعات التي يبحثون عنها	2	1	13	23	20	24	6	89
16	الموضوعات التي يحتويها الموقع تتناسب مع طبيعة الجمهور المستهدف	1	4	5	6	32	30	11	89
17	المعلومات المنشورة بالموقع مفيدة ودقيقة	0	2	6	13	32	30	6	89

م	العبارات	لا تنطبق	1	2	3	4	5	لم يجب	المجموع
18	المعلومات المنشورة بالموقع خالية من الأخطاء المطبعية واللغوية والإملائية	1	1	1	11	33	37	5	89
19	المعلومات المنشورة على الموقع تعد معلومات حديثة جدا	1	4	7	20	35	17	5	89
20	يتم تقسيم المعلومات الموجودة على الموقع إلى أقسام مما لا يضطر المتصفح لقراءة صفحات مطولة	0	3	1	20	24	26	15	89
21	الموقع لا يحتوي على معلومات قديمة، فقد تمت إزالتها	4	3	7	21	32	13	9	89
22	محتويات صفحات الموقع منظمة بشكل جيد	0	1	9	24	22	27	6	89
23	يعرض الموقع لمعلومات كافية تلبي احتياجات وأغراض مستخدميه	0	3	9	24	24	24	5	89
24	يوفر الموقع ميزة التفاعلية مما يزيد من قيمته	3	3	9	18	30	17	9	89
25	تعد المعلومات المتوافرة عن الموقع كافية للتعريف به	1	4	5	16	22	33	8	89
26	بصفة عامة، يتم تحميل مواد الموقع بسرعة	4	3	4	13	28	27	10	89
27	يوفر الموقع خيار التصفح للنص فقط وكذا إمكانية اختيار متصفح ما دون غيره (أكسبلورور مثلاً أو نتسكيب)	4	3	2	14	23	32	11	89

م	العبارات	لا تنطبق	1	2	3	4	5	لم يجب	المجموع
28	الموقع يتسم بسهولة التصفح وسهولة الحصول على المعلومات المطلوبة	1	3	2	14	27	36	6	89
29	يوفر الموقع تعليمات وتوجيهات كافية لكيفية الاستخدام عند الضرورة	1	3	6	28	19	23	9	89
	المجموع	40	100	191	486	760	800	204	2581
	النسبة المئوية	1,5	3,8	7,4	18,8	29,4	30,9	7,9	99,9

## ملحق (2) جدول نتائج استبانة موقع جائزة دبي الدولية للقرآن الكريم

م	العبارات	لا تنطبق	1	2	3	4	5	لم يجب	المجموع
1	سهولة قراءة النص	1	5	8	22	25	28		89
2	تصميم الموقع مناسب للجمهور المستهدف		5	7	13	29	29	6	89
3	تتنصف الألوان المستخدمة في الموقع (الأزرق الفاتح) بالجازبية، ومن الأفضل استخدام ذات الألوان في الموقع الجديد		2	6	21	27	32	1	89
4	الصور والأيقونات والجرافيكس المستخدمة في الموقع ملائمة وتزيد من قيمة ومكانة الموقع	1	6	7	27	24	24		89
5	على الموقع مؤشرات واضحة تبين طبيعة محتوياته،	1	4	9	10	36	28	1	89

م	العبارات	لا تنطبق	1	2	3	4	5	لم يجب	المجموع
	كالفهرس وخريطة الموقع								
6	صفحة الموقع تتسم بالجدبية والقدرة على شد الانتباه إليها	1	3	13	17	33	20	2	89
7	من الضروري الإبقاء على شريط التصفح على رأس كل صفحة لإظهار موقعها ضمن صفحات الموقع	1	4	9	18	22	33	2	89
8	يمكن تدعيم الموقع بإضافة بعض المعالم والعناصر الجديدة إليه		1	7	19	20	41	1	89
9	المعلومات على الموقع تم تنظيمها وتصنيفها بشكل جيد		3	2	22	33	25	4	89
10	يتسم الموقع بسهولة البحث عن المعلومات		3	9	18	30	26	3	89
11	تحتوي صفحات الموقع على اسم وعنوان الشخص الذي يمكن الاتصال به للاستفسار عن معلومات معينة	6	7	8	16	18	27	7	89
12	عناوين صفحات الموقع تصف محتواها بوضوح		2	9	21	24	32	1	89
13	يتسم الموقع باستخدامه لصيغ وأشكال ثابتة ومتناسقة عبر جميع صفحاته		3	8	25	30	21	2	89
14	من السهولة إيجاد المعلومات على الموقع (بعد ثلاثة خطوات من التصفح مثلاً)	1	2	11	29	30	16		89

م	العبارات	لا تنطبق	1	2	3	4	5	لم يجب	المجموع
1 5	يزود الموقع متصفحيه بالعديد من الوصلات التي تساعد في استكشاف المزيد من الموضوعات المماثلة للموضوعات التي يبحثون عنها		6	8	23	36	16		89
1 6	الموضوعات التي يحتويها الموقع تتناسب مع طبيعة الجمهور المستهدف		4	5	24	32	24		89
1 7	المعلومات المنشورة بالموقع مفيدة ودقيقة			6	22	28	29	4	89
1 8	المعلومات المنشورة بالموقع خالية من الأخطاء المطبعية واللغوية والإملائية	1	1	8	19	30	30		89
1 9	المعلومات المنشورة على الموقع تعد معلومات حديثة جدا	1	1	10	14	38	16	9	89
2 0	يتم تقسيم المعلومات الموجودة على الموقع إلى أقسام مما لا يضطر المتصفح لقراءة صفحات مطولة	1	1	6	20	30	31		89
2 1	الموقع لا يحتوي على معلومات قديمة، فقد تمت إزالتها	4	2	12	21	32	12	6	89
2 2	محتويات صفحات الموقع منظمة بشكل جيد	1	3	7	20	32	23	3	89
2 3	يعرض الموقع لمعلومات كافية تلبي احتياجات وأغراض	1	1	16	26	25	19	1	89



م	العبارات	لا تنطبق	1	2	3	4	5	لم يجب	المجموع
	مستخدميه								
2 4	يوفر الموقع ميزة التفاعلية مما يزيد من قيمته	2	4	11	24	35	13		89
2 5	تعد المعلومات المتوافرة عن الموقع كافية للتعريف به	3	2	9	20	21	30	4	89
2 6	بصفة عامة، يتم تحميل مواد الموقع بسرعة	4	5	6	15	32	17	10	89
2 7	يوفر الموقع خيار التصفح للنص فقط وكذا إمكانية اختيار متصفح ما دون غيره (أكسبلورور مثلاً أو نتسكيب)	5	2	5	18	28	21	10	89
2 8	الموقع يتسم بسهولة التصفح وسهولة الحصول على المعلومات المطلوبة	1	2	5	19	33	29		89
2 9	يوفر الموقع تعليمات وتوجيهات كافية لكيفية الاستخدام عند الضرورة	2	2	7	22	25	27	4	89
	المجموع	38	86	234	585	838	719	81	2581
	النسبة المئوية	1,47	3,3	9,1	22,7	32,5	27,9	3,13	100

## قائمة المصادر والمراجع

### لا: المصادر والمراجع العربية:

- 1- أحمد، محمد الأمين موسى، توظيف الوسائط المتعددة في الإعلام الإلكتروني، وقائع مؤتمر صحافة الإنترنت في العالم العربي الواقع والتحديات، تحرير علي عواض، جامعة الشارقة 1426هـ/2006م.
- 2- حسين، فاروق، الإنترنت الشبكة الدولية للمعلومات، (بيروت: دار الراتب الجامعية، 1997م).
- 3- حميش، عبد الحق، توظيف وسائل التكنولوجيا الحديثة في خدمة السنة النبوية في هذا العصر، كتاب الوقائع لمؤتمر الجهود المبذولة في خدمة السنة النبوية من بداية القرن الرابع عشر الهجري إلى اليوم، من 25-26 ربيع الأول 1426هـ الموافق 4-5 مايو 2005م، ج: 1، ص: 567-594.
- 4- حنش، إدهام محمد، مجلة الإنترنت الثقافية الزرقاء... أنموذجا، وقائع مؤتمر الإنترنت في العالم العربي "الواقع والتحديات"، تحرير علي عواض، جامعة الشارقة، 2006م/1427 هـ.
- 5- حبلي، أنيس، تصميم مواقع الإنترنت (لغة الوب)، (بيروت: دار الراتب الجامعية، 1420هـ/2000م)، ط1.
- 6- الخطيب، طه ياسين ناصر، الجهود المبذولة في الدفاع عن السنة عن طريق الإنترنت في مواجهة القرآنيين، كتاب الوقائع لمؤتمر الجهود المبذولة في خدمة السنة النبوية من بداية القرن الرابع عشر الهجري إلى اليوم، من 25-26 ربيع الأول 1426هـ الموافق 4-5 مايو 2005م، ج: 1، ص: 595-608.
- 7- الشلتوني، أنور محمد، دور الحاسوب بين الجهود المبذولة لخدمة القرآن الكريم، وقائع مؤتمر القرآن الكريم والجهود المبذولة في خدمته من بداية

- القرن الرابع عشر الهجري إلى اليوم 22-صفر 1424هـ الموافق 23-24 أبريل 2004م، كلية الشريعة والدراسات الإسلامية، جامعة الشارقة، 2004م، ج: 1، ص: 275-291.
- 8- عباد، شوقي عبد الله، المواقع الإسلامية على الإنترنت.. ما لها وما عليها، قدم في ضمن أوراق المؤتمر الوطني السابع عشر- للحاسب الآلي (المعلوماتية في خدمة ضيوف الرحمن)، جامعة الملك عبد العزيز (المدينة المنورة صفر 1425هـ/2004م)، ص: 363-373.
- 9- عمر، السيد أحمد مصطفى، التعرض للصحافتين المطبوعة والإلكترونية: بحث ميداني على عينة من الأساتذة العرب في جامعة الشارقة، وقائع مؤتمر صحافة الإنترنت في العالم العربي الواقع والتحديات، تحرير علي عواض، جامعة الشارقة 1426هـ/2006م.
- 10- عمر، السيد أحمد مصطفى، البحث الإعلامي: مفهومه- إجراءاته- مناهجه، (دي: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2008م)، ط3.
- 11- عواض، علي، استخدامات الصحافة المطبوعة والإلكترونية في مجال متابعة الأخبار: الوسط الطلابي نموذجا، بحث مقبول للنشر في العدد الخمسين من المجلة التونسية للاتصال، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الأخبار، تونس، 2009م.
- 12- الكبيسي، عبد العزيز شاكر، الجهود التقنية المبذولة في خدمة القرآن الكريم وعلومه، وقائع مؤتمر القرآن الكريم والجهود المبذولة في خدمته من بداية القرن الرابع عشر الهجري إلى اليوم 22-صفر 1424هـ الموافق 23-24 أبريل 2004م، كلية الشريعة والدراسات الإسلامية، جامعة الشارقة، 2004م، ج: 1، ص: 247-253.
- 13- الكبيسي، محمد عيادة أيوب، التقنيات الحديثة في خدمة السنة النبوية الشريفة، كتاب الوقائع لمؤتمر الجهود المبذولة في خدمة السنة النبوية من بداية القرن الرابع عشر الهجري إلى اليوم، من 25-26 ربيع الأول 1426هـ

الموافق 4-5 مايو 2005م، ج: 1، ص: 541-559.  
14- كنت، بيتر، الدليل الكامل إلى الإنترنت، ترجمة سامح الخلف، (بيروت: الدار العربية للعلوم، 1418هـ/1998م)، ط1.

## ثانيا: المصادر والمراجع الأجنبية:

- 1- ElSayed Bakhit, Arab Media Websites, Differences and Similarities, published in the Journal of Communication, Cairo University, June 2007, pp.4-22.
- 2- <http://www.abouthisite.com>
- 3- <http://www.whoishostingthis.com>
- 4- <http://www.alexa.com>

## فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
1	المقدمة.....
3	الفصل الأول: عرض لموضوع البحث وفكرته.....
	الفصل الثاني: وصف وتقييم لموقعي الإنترنت لمؤسسة القرآن الكريم
15	والسنة في الشارقة.....
29	الفصل الثالث: عرض النتائج وتحليلها.....
59	الفصل الرابع: النتائج العامة للبحث والمقترحات والتوصيات.....
69	الخاتمة.....
70	ملحق.....
77	قائمة المصادر.....
81	فهرس الموضوعات.....